



**PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP INFORMASI MELALUI
RUNNING TEXT Di TAYANGAN BERITA METRO TV
(Survey pada karyawan PT.Eka Bogainti)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

REDEMPTORA ANASTASIA YULIETA KAPARANG

44105110017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstraksi.....	x

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikasi Penelitian	6
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	6
1.4.2 Signifikasi Praktis	6

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Teori Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.4 Tradisi Teori Komunikasi Massa.....	13
2.1.4.1 Semiotika.....	14
2.2 Media Massa.....	18
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	18
2.3 Media Televisi	19
2.3.1 Pengertian Media Televisi.....	19
2.3.2 Televisi.....	21
2.3.3 Karekteristik Media Massa	22
2.4 Berita.....	25
2.4.1 Pengertian Berita.....	25
2.4.2 Berita-Berita Televisi.....	28
2.4.3 Jenis-Jenis Berita.....	29
2.5 Tingkat Pemahaman Sebagai Dampak Komunikasi Massa.....	30
2.5.1 Psikologi Kognitif.....	30
2.5.2 Model-Model Psikologi Kognitif.....	31
2.5.3 Model Pemrosesan Informasi.....	32
2.6 Persepsi.....	33
2.6.1 Pengertian Persepsi.....	33
2.6.2 Proses Persepsi.....	34

2.6.3 Teori S – O – R.....	41
2.7 Khalayak.....	45
2.7.1 Pengertian Khalayak.....	45

Bab III Metodologi Penelitian

3.1 Tipe Penelitian.....	47
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Populasi dan Sampel.....	48
3.3.1 Populasi.....	48
3.3.2 Sampel	48
3.4 Teknik Sampling.....	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Sekunder.....	52
3.6 Definisi dan Operasional Konsep.....	52
3.6.1 Definisi Konsep.....	52
3.6.1.1 Dampak Kognitif.....	52
3.6.1.2 Tingkat Pemahaman.....	52
3.6.1.3 Running Text.....	53
3.6.1.4 Tayangan Berita.....	53
3.6.1.5 Jenis-Jenis Berita.....	53
3.6.2 Operasional Konsep.....	54
3.7 Akumulasi Skala Dimensi Perhatian, Penafsiran dan Pengetahuan.....	62
3.7.1 Akumulasi Dimensi Perhatian.....	62
3.7.2 Akumulasi Dimensi Penafsiran.....	63
3.7.3 Akumulasi Dimensi Pengetahuan.....	63
3.8 Teknik Analisis Data.....	64

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasannya

4.1 Profile Perusahaan.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Metro TV.....	65
4.1.2 Visi Metro TV.....	67
4.1.3 Misi Metro TV.....	67
4.1.4 Khalayak Sasaran dan Segmen Program Acara.....	68
4.2 Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Identitas Responden.....	69
4.2.1.1 Jenis Kelamin.....	69
4.2.1.2 Usia Responden.....	70
4.2.1.3 Jabatan Responden.....	71

4.2.2	Pola Responden.....	72
4.2.2.1	Frekuensi Menonton <i>Running Text</i> di Program Berita Televisi Metro TV.....	72
4.2.2.2	Durasi Menonton <i>Running Text</i> Berita Televisi Di Metro TV.....	73
4.2.2.3	Perhatian terhadap isi berita dalam <i>Running Text</i> Berita Televisi di Metro TV.....	74
4.2.3	Perhatian Terhadap Berita <i>Running Text</i> pada Program Berita di Metro TV.....	75
4.2.3.1	Perhatian terhadap hari dan jam tayang <i>Running Text</i>	75
4.2.3.2	Perhatian terhadap durasi tayang <i>Running Text</i>	76
4.2.3.3	Perhatian terhadap tulisan berjalan.....	77
4.2.3.4	Perhatian terhadap isi berita pada <i>Running Text</i>	78
4.2.3.5	Perhatian terhadap topik yang dibahas pada <i>Running Text</i>	79
4.2.3.6	Perhatian terhadap isi berita utama pada Program Berita.....	80
4.2.3.7	Perhatian antara berita di <i>Running Text</i> atau Program Berita.....	81
4.2.3.8	Perhatian antara isi berita di <i>Running Text</i> atau Program Berita.....	82
4.2.3.9	Perhatian terhadap posisi <i>Running Text</i>	83
4.2.4	Penafsiran Terhadap Berita <i>Running Text</i> pada Program Berita di Metro TV.....	84
4.2.4.1	Penafsiran terhadap bentuk dan karakter tulisan <i>Running Text</i>	84
4.2.4.2	Penafsiran terhadap ukuran huruf.....	85
4.2.4.3	Efektivitas dan manfaat <i>Running Text</i>	86
4.2.4.4	Nilai Informasi pada berita <i>Running Text</i>	87
4.2.4.5	<i>Running Text</i> ditayangkan bersamaan dengan Program Utama Berita.....	88
4.2.4.6	Penafsiran terhadap kecepatan berjalan <i>Running Text</i>	89
4.2.4.7	Penafsiran terhadap struktur kalimat pada <i>Running Text</i>	90
4.2.4.8	Penafsiran pada saat membaca berita dalam <i>Running Text</i>	91
4.2.4.9	Penafsiran antara format <i>Running Text</i> dan format <i>Slide Show</i>	92

4.2.4.10	Penafsiran antara berita pada <i>Running Text</i> atau berita utama.....	93
4.2.5	Pengetahuan Terhadap Berita <i>Running Text</i> pada Program Berita di Metro TV.....	94
4.2.5.1	Pengetahuan tentang topik berita pada <i>Running Text</i>	94
4.2.5.2	Pengetahuan mengenai isi berita pada <i>Running Text</i> di Metro TV.....	95
4.2.5.3	Pengetahuan isi berita pada Program Berita di Metro TV.....	96
4.2.5.4	Pengetahuan mengenai jenis-jenis berita di <i>Running Text</i>	97
4.2.5.5	Manfaat <i>Running Text</i> mendapatkan informasi tambahan.....	98
4.2.5.6	Pengetahuan posisi, letak <i>Running Text</i>	99
4.2.5.7	Format <i>Running Text</i> pada layar televisi.....	100
4.2.5.8	Susunan (<i>layout</i>) <i>Running Text</i> pada Program Berita....	101
4.2.5.9	Perbandingan antara berita dalam dan luar negeri.....	102
4.2.5.10	Pengetahuan format <i>Running Text</i> pada setiap Program Berita.....	103
4.2.5.11	Pengetahuan format <i>Running Text</i> pada setiap tayangan berita.....	104
4.2.5.12	Berita yang ditayangkan pada <i>Running Text</i> selalu <i>up date</i>	105
4.3	Akumulasi Data Persepsi.....	107
4.3.1	Akumulasi Dimensi Perhatian.....	107
4.3.2	Akumulasi Dimensi Penafsiran.....	108
4.3.3	Akumulasi Dimensi Pengetahuan.....	109
4.3.4	Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	111
4.4	Pembahasan.....	112
4.4.1	Persepsi Terhadap informasi melalui <i>Running Text</i> di tayangan Berita Metro TV dalam dimensi Perhatian.....	112
4.4.2	Persepsi Terhadap informasi melalui <i>Running Text</i> di tayangan Berita Metro TV dalam dimensi Penafsiran.....	114
4.4.2	Persepsi Terhadap informasi melalui <i>Running Text</i> di tayangan Berita Metro TV dalam dimensi Pengetahuan.....	114
Bab V Penutup		
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran	117

Daftar Pustaka.....	119
----------------------------	------------

Lampiran

- Kusioner
- Coding Sheet
- Stuktur Organisasi PT.Eka Bogainti
- Surat Keterangan Magang
- CV Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Persepsi Khalayak Terhadap Informasi Melalui *Running Text* di Tayangan Berita Metro TV (Survey pada Karyawan PT. Eka Bogainti)”** sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan pada Jurusan Broadcasting Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bpk.Morissan, M.A, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, dukungan, dan semangat hingga terselesaikan tugas akhir ini
2. Bpk.Paulus Arifin, selaku Pimpinan PT. Eka Bogainti, atas kesempatannya, sehingga dapat melakukan penelitian di PT. Eka Bogainti
3. Theodorus J.F Kaparang dan Lidianti Pujiningsih, Orangtua penulis, atas segala dukungan, baik moril maupun materiil.
4. Semua rekan-rekan Angkatan 7 Fakultas Komunikasi jurusan Broadcasting, yang telah mendukung tugas akhir ini.

5. Sdri. Andryani Dwi Wardhani, Sdra. Robertus Rudi Susanto dan Sdra. Rudi Mulia Chaer yang sangat banyak memberikan dukungan dan semangat yang sangat besar sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Rekan-rekan, karyawan PT.Eka Bogainti yang sudah memberikan dukungan, waktu dan kerjasamanya, sehingga penelitian ini dapat berlangsung dengan lancar dan dapat terselesaikan.
7. Semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, baik materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang menggunakannya.

Penulis,



Redemptora Anastasia Yulieta Kaparang



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP INFORMASI
MELALUI *RUNNING TEXT* DI TAYANGAN BERITA
METRO TV (Survey pada karyawan PT.Eka Bogainti)
Nama : Redemptora Anastasia Yulieta Kaparang
NIM : 44105110017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Morissan, M.A)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP INFORMASI
MELALUI *RUNNING TEXT* DI TAYANGAN BERITA
METRO TV (Survey pada karyawan PT.Eka Bogainti)
Nama : Redemptora Anastasia Yulieta Kaparang
NIM : 44105110017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Morissan, M.A)

Ketua Sidang

(Drs. Riswandi, M.Si)

Penguji Ahli

(Dicky Andika, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP INFORMASI MELALUI
RUNNING TEXT DI TAYANGAN BERITA METRO TV (Survey
pada karyawan PT.Eka Bogainti)

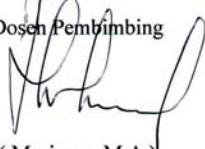
Nama : Redemptora Anastasia Yulieta Kaparang

NIM : 44105110017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



(Morissan, M.A)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.si.)

Ketua Bidang Studi



(Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comm)



STUKTUR PT.EKA BOGAINTI

- 01 - PT. EKA BOGAINTI
 - KOM - Komisaris
 - PRESDIR - President Director
 - DIRFIN - Direktorat Finance
 - DIVACC - Accounting
 - DIVFIN - Finance
 - DIVIT - Info Tech
 - DIRHRD - Direktorat Human Resource & Dev
 - DIVHR - Human Resource
 - DIVTC - Training Centre
 - DIOPS - Direktorat Operational
 - DIVCC - Call Centre
 - DIVMKT - Marketing
 - DIVPRP - Property
 - DIVREG - Regional
 - AREA - Area/Supervisor/Officer
 - DIVREGBRC - Regional Branch
 - DIRPRC - Direktorat Procurement
 - DIVLGA - Legal GA
 - DIVLOG - Logistic
 - DIVMTC - Maintenance
 - DIVPRC - Purchasing
 - DIRPRD - Direktorat Production
 - DIVPRD - Production
 - DIVRND - Research & Dev
 - DIRQLY - Direktorat Quality
 - DIVCS - Corporate Service
 - DIVQA - Quality Assurance
 - DIVQMS - Quality MGT
 - DIVCSR - Corporate Social Responsibility
 - DIVPD - Project Development
 - DIVSBD - Strategic Business Development
 - SEKDIR - Sekretaris

PT Eka Bogainti

Jl. Raya Poncol No. 2, Ciracas, Jakarta 13740 - Indonesia | ph. +62 21 8711234 | fax. +62 21 8700444-5 | www.hokahokabento.co.id



SURAT KETERANGAN

No : 032/SKET/EBI/IV/2010

Yang bertanda tangan di bawah ini Kami sebagai HR Manager
PT.EKA BOGAINTI (HOKA HOKA BENTO JAPANESE FAST
FOOD RESTORAN) menerangkan bahwa :

N a m a : REDEPTORA ANASTASIA YULIETA K.
NIM : 44105110030
FAKULTAS : KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI : BROADCASTING
UNIVERSITAS : UNIVERSITAS MERCU BUANA
JL.MERUYA SELATAN, KEBON JERUK
JAKARTA BARAT

Adalah benar mahasiswa diatas sedang melakukan penelitian
di perusahaan kami, dengan judul "Persepsi Khalayak Terhadap
Informasi Melalui *Running Text* di Tayangan Berita Metro TV
(Survey pada karyawan PT.Eka Bogainti)".

Demikian Surat Keterangan ini kami buat agar diketahui dan
Dipergunakan sebagaimana mestinya

Jakarta, 01 April 2010

 **PT. EKA BOGAINTI**
JAKARTA

Dusti Dyarmawan H.
HR Manager

PT Eka Bogainti

Jl. Raya Poncol No. 2, Ciracas, Jakarta 13740 - Indonesia | ph. +62 21 8711234 | fax. +62 21 8700444-5 | www.hokahokabento.co.id

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama Lengkap : Redemptora Anastasia Yulieta Kaparang
Nama Panggilan : Tasya
Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 12 Juli 1984
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Katolik
Alamat : Jl.H.Bara No.52Rt.02/05
Pangkalan Jati Baru, Pondok Labu
Jakarta Selatan

PENDIDIKAN FORMAL

1. Universitas Mercubuana Jakarta, Jurusan Komunikasi – Broadcasting
2. Lulus SMK Tarakanita Jakarta tahun 2003, jurusan Kesekretarisan
3. Lulus SMP Charitas Jakarta tahun 2000

Demikian, daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2010



Penulis