



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI**  
**NAMA : NOVA TETRIYANTI ISKANDAR**  
**JUDUL : KAJIAN KRITIS TERHADAP PROGRAM REALITY SHOW**  
**IDOLA CILIK 3 DIRCTI**  
**BIBLIOGRAFI : 18 BAHAN BACAAN**

#### **ABSTRAKSI**

Saat ini keberadaan televisi telah membuat khalayak terlena dan cenderung berpikir kritis seperti mulai mengeluarkan komentar-komentar pada beberapa program televisi. Idola Cilik merupakan *competition show* yang banyak mendapat keluhan dari masyarakat.

Program *competition show* merupakan program yang melibatkan beberapa orang yang saling berkompetisi selama beberapa hari. Salah satu sifat dasar dari teori kritis adalah selalu curiga dan mempertanyakan kondisi masyarakat dewasa ini.

Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif adalah melukiskan keadaan obyek tanpa ada maksud untuk mengambil kesimpulan-kesimpulan yang berlaku. Metode penelitian yang digunakan adalah study kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara terstruktur dan *in-depth interview*.

Hasil penelitiannya tersebut antara lain :

1. Lagu-lagu yang dibawakan peserta tidak sesuai dengan umur peserta
2. Pemilihan *host* yang kurang tepat untuk program anak.
3. Pemilihan juri yang kurang tepat
4. Adanya eksploitasi anak melalui polling sms dan tidak dapat dipertanggung jawabkan
5. Perubahan persepsi anak terhadap pendidikan.

Kesimpulannya adalah Program *Reality Show* Idola Cilik 3 di RCTI merupakan program anak yang membutuhkan evaluasi. Sarannya adalah lebih memperhatikan isi program seperti lagu-lagu yang dibawakan peserta, *host* yang sesuai dengan program, juri yang tepat, serta tidak ada unsur eksploitasi pada anak