



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama : Eka Ariyani

NIM : 0410.311-031

Judul : "Kajian Proses Produksi Tayangan *Talkshow Atas Nama Rakyat di tvOne* (Periode Januari – Februari 2009)"

5 bab + 98 halaman + lampiran

ABSTRAKSI

Semakin maraknya program televisi dalam pertelevisian Indonesia membuat pihak stasiun TV saling berlomba untuk menghasilkan program yang diminati oleh masyarakat. Salah satu program *talk show* yang ditayangkan oleh *tvOne*. Tayangan ini menghadirkan tema dan narasumber yang belum pernah diangkat oleh program lain yang sejenis, yang kebanyakan hanya menyajikan kehidupan dan gossip selebritis. Berdasarkan hal tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana kajian proses produksi tayangan *Atas Nama Rakyat di tvOne* periode Januari – Februari 2009, sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui kajian proses Produksi tayangan *Atas Nama Rakyat di tvOne* Periode Januari – Februari 2009.

Tahapan dalam memproduksi suatu program televisi di awal dengan proses Pra Produksi (*pre-production*) yaitu persiapan sebelum pengambilan gambar yang meliputi penentuan tema, narasumber, budget dan penonton. Kemudian dilanjutkan dengan tahapan Produksi (*production*) yaitu proses pengambilan gambar (*shooting*) diluar dan di dalam studio hingga tahapan Pasca Produksi (*post production*) atau proses penyuntingan (*editing*).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif. Yang bertujuan mendeskripsikan hasil penelitian dan membandingkan hasil pengamatan dengan observasi yang dilakukan oleh peneliti dan membandingkan hasil observasi dengan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari tim *Atas Nama Rakyat di tvOne*.

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan dapat disimpulkan bahwa proses produksi meliputi tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Dalam tahap pra produksi dipilih tema yang inspiratif dan memotivasi *audience* yang menontonnya serta narasumber yang berkompeten dengan tema yang akan dihadirkan. Pada tahap produksi produser dengan seluruh crew bekerjasama mengaplikasikan *rundown* yang ada menjadi *show* yang menarik untuk disajikan. Sedangkan pada tahap pasca produksi merupakan hasil dari semua kegiatan setelah pengambilan gambar sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarkan atau diputar kembali.