



SKRIPSI

PERSEPSI GURU SMUN 101 KEMBANGAN JAKARTA BARAT TERHADAP ISI BERITA KABAR PAGI DI TV ONE (PERIODE APRIL – MEI 2010)

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nama : Rohim Nugraha

Nim : 44105010025

**JURUSAN BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rohim Nugraha
Nim : 44105010025
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Guru SMUN 101 Kembangan Jakarta-Barat
Terhadap Isi Berita Tayangan "Kabar Pagi" di TV ONE
Periode April- Mei 2010

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui oleh

Pembimbing I

(Afdal Makuraga Putra, S.SOS, MM, M.Si)

Pembimbing II

(Finy F Basarah. M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rohim Nugraha
Nim : 44105010025
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Guru SMUN 101 Kembangan Jakarta-Barat
Terhadap Isi Berita Tayangan "Kabar Pagi" di TV ONE
Periode April – Mei 2010

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta., M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Ponco Budi Sulisty, M.Comn

(.....)

3. Pembimbing I

Nama : Afdal Makuraga Putra, S.SOS, MM, M.Si

(.....)

4. Pembimbing II

Nama : Finy F. Basarah., M.Si.

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rohim Nugraha
Nim : 44105010025
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Guru SMUN 101 Kembangan Jakarta-Barat
Terhadap Isi Berita Tayangan "Kabar Pagi" di TV ONE
Periode April – Mei 2010

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Afdal Makuraga Putra, S.SOS, MM, M.Si)

Pembimbing II

(Finy F. Basarah., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rohim Nugraha
Nim : 44105010025
Fakultas : Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Guru SMUN 101 Kembangan Jakarta-Barat
Terhadap Isi Berita Tayangan "Kabar Pagi" di TV ONE
Periode April – Mei 2010

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

(Afdal Makuraga Putra, S.SOS, MM, M.Si)

Pembimbing II

(Finy F. Basarah., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, penulis telah dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sesuai, dengan kemampuan penulis yang miliki. Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Judul yang penulis teliti adalah : “ **Persepsi Guru SMUN 101 Kembangan Jakarta Barat Terhadap Isi Berita Tayangan “Kabar Pagi” Di TV ONE Periode April – Mei 2010.** Penulis sangat menyadari, bahwa dalam penulisan skripsi ini terdapat kelemahan dan kekurangan, akan tetapi mudah – mudahan dapat bermanfaat bagi pembaca.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan , semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam – dalamnya kepada semua pihak yang telah telah membantu dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga, S.Sos, MM, M.Si dan Ibu Finy F Basarah, M.Si Selaku Pembimbing, atas saran serta kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Aminah Selaku Wakil Kepala Sekolah Beserta Guru SMUN 101 Kembangan Jakarta Barat.
3. Terima kasih terbesar untuk kedua Orang tua, Ayah handa Samaidin Sihombing dan Ibunda Yoyoh Rohimah, Kaka tercinta M.Ridwan dan

Hotman, adik tercintaqu Ade Setiawan serta Ponakanqu yang selalu Menghibur Revan.

4. Anita Suwarno Dan Keluarga wanita yang selalu mendorong dan memotivasi serta mensyukuri hidup, makasih atas segala nasehat dan bantuannya.
5. Sahabat – sahabat ku, Ilham Zarkasih, Bim2, Wens, Rudi Wens, Heri Firmansyah, Gunawan dan om yadi.
6. Teman – teman seperjuangan angkatan 2005 (Alfian, Widarmawan, Vidya, Gunawan, Tyo, Hanes, Wahid, Ridho, Waliyadin).

Ucapan terimakasih dari penulis kepada semua orang dan pihak – pihak yang membantu, sehingga penulis berhasil menyelesaikan memenuhi kewajiban menulis skripsi ini. Dan juga kepada orang – orang yang telah baik hati memberikan dukungan dalam berbagai bentuk yang penulis tidak bisa sebut namanya satu demi satu, penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya , semoga kebaikan yang telah dilakukan senantiasa mendapat balasan yang sepadan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini memberi manfaat bagi kita semua.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu saran dan kritik yang membangun penulis harapkan dari pembaca untuk kesempurnaan dari penulisan skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikansi Akademis	6
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	6
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	8
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa	10
2.1.4 Isi Pesan Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.1 Pengertian Media Televisi	15
2.2.2 Karakteristik Media Televisi.....	16

2.2.3 Fungsi Media Televisi	18
2.3 Program Televisi.....	18
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	18
2.3.2 Jenis Program Televisi.....	19
2.4 Program Berita Televisi	22
2.4.1 Pengertian Program Berita Televisi	22
2.4.2 Jenis-Jenis Program Berita	22
2.4.3 Corak Penyajian Berita	23
2.5 Persepsi.....	24
2.5.1 Faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	29
2.6 Khalayak Televisi	31
2.6.1 Pengertian Khalayak.....	31
2.6.2 Karakteristik Khalayak	32
2.7 Teori S-O-R	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Populasi Dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel	42
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	43
3.4.1 Definisi Konsep.....	43

3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5.1 Data Primer	46
3.5.2 Data sekunder.....	47
3.6 Teknik Analisa Data.....	47

BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum TV ONE	51
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan	51
4.1.2 Konsep Program TV ONE	53
4.1.3 Struktur Organisasi.....	56
4.1.4 Kategori Pembagian Program TV ONE	57
4.2 Tayangan ”Kabar Pagi”	59
4.3 Hasil Penelitian	59
4.3.1 Karakteristik Responden	59
4.3.2 Frekuensi Menonton	61
4.3.3 Stimulus Menonton Televisi	64
4.3.4 Persepsi Pemirsa Terhadap Program ”Kabar Pagi”	67
4.3 Tabel Akumulasi Persepsi	67
4.3.1 Tabel Akumulasi Perhatian	67
4.3.2 Tabel Akumulasi Penafsiran	75
4.3.3 Tabel Akumulasi Pengetahuan	81
4.3.4 Tabel Akumulasi Persepsi	88

4.5 Pembahasan	89
----------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	92
----------------------	----

5.2 Saran	93
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

BIOGRAFI