



**ANALISIS WACANA PROGRAM INFOTAINMENT SILET DI RCTI  
EPISODE 08 MARET 2010**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjan Strata Satu  
(S1) Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting**

**Disusun oleh:**

**MARLINDA TRI UTAMI**

**44106010017**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

### **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Marlinda Tri Utami  
**Nim** : 44106010017  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Analisis Wacana Program Infotainment Silet di RCTI episode  
08 Maret 2010

Jakarta, September 2010

**Disetujui Oleh,**

**Pembimbing I,**

**(Feni Fasta.,S.E,M.Si)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

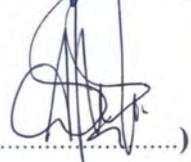
**Nama** : Marlinda Tri Utami  
**Nim** : 44106010017  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Analisis Wacana Program Infotainment Silet di RCTI episode  
08 Maret 2010

Jakarta, September 2010

**1. Ketua Sidang,**  
Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn

  
(.....)

**2. Penguji Ahli,**  
Afdal Makkuraga, M.Si

  
(.....)

**3. Pembimbing I,**  
Feni Fasta, S.E, M.Si

  
(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Nama** : Marlinda Tri Utami  
**Nim** : 44106010017  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Analisis Wacana Program Infotainment Silet di RCTI episode  
08 Maret 2010

Jakarta, September 2010

**Disetujui Oleh**  
**Pembimbing I,**

(Feni Fasta.,S.E,M.Si)

**Mengetahui,**

**Dekan**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi,**

( Dra.Diah Wardhani.,M.Si )

**Ketua Bidang**  
**Studi Broadcasting,**

(Ponco Budi Sulistyono.,S.Sos,M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Nama** : Marlinda Tri Utami  
**Nim** : 44106010017  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Analisis Wacana Program Infotainment Silet di RCTI episode  
08 Maret 2010

Jakarta, September 2010

**Disetujui Oleh  
Pembimbing I,**

(Feni Fasta.,S.E.,M.Si)

**Mengetahui,**

**Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi,**

( Dra. Diah Wardhani., M.Si )

**Ketua Bidang  
Studi Broadcasting,**

(Ponco Budi Sulistyono.,S.Sos.,M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**MARLINDA TRI UTAMI (44106010017)**

**ANALISIS WACANA PROGRAM INFOTAINMENT SILET DI RCTI EPISODE 08  
MARET 2010**

xiii hal + 81 hal + Lampiran + Riwayat Hidup

### **ABSTRAKSI**

Saat ini banyak bermunculan program *infotainment* di televisi dengan sudut penyajian yang bermacam-macam dalam program hiburan / *infotainment*. Hal ini dapat dilihat dari tetap eksistensinya program *infotainment* tersebut hingga saat ini. Apalagi pada saat mulai diberlakukannya kebebasan pers banyak sekali bermunculan program *infotainment* baru namun akhirnya satu persatu hilang karena penyaringan dari pemirsa atas program *infotainment* tersebut. Inilah yang mendorong peneliti untuk meneliti dan menganalisis penggunaan bahasa yang ada di *infotainment* SILET di RCTI sehingga menarik bagi penonton.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini lebih fokus pada tentang analisis wacana yang lahir dari kesadaran bahwa persoalan yang terdapat dalam komunikasi bukan terbatas pada penggunaan kalimat atau bagian kalimat, fungsi ucapan, tetapi juga mencakup struktur pesan yang lebih kompleks dan inheren yang disebut wacana. Analisis wacana adalah praktik pemakaian bahasa, terutama politik bahasa. Karena bahasa adalah aspek sentral dari penggambaran suatu subyek, dan lewat bahasa ideologi terserap didalamnya, maka aspek inilah yang dipelajari dalam analisis wacana.

Dalam proses analisis, peneliti menggunakan metode analisis wacana dengan model yang dipakai Teun A. van Dijk. Menurut van Dijk, peneliti atas wacana tidak cukup hanya didasarkan pada analisis atas teks semata, karena teks hanya hasil dari suatu praktek produksi yang harus diamati. Melalui berbagai karyanya, van Dijk membuat kerangka analisis wacana yang dapat digunakan. Van Dijk melihat suatu wacana terdiri atas berbagai struktur atau tingkatan, yang masing-masing saling mendukung, tingkat tersebut struktur makro, super struktur, dan struktur mikro. Obyek yang akan dianalisis dalam penelitian ini adalah *infotainment* “*Silet*” di RCTI yang berjudul Raffi Achmad ingin menikah kemudian dianalisis dengan menggunakan kerangka wacana van Dijk untuk menemukan maksud di balik penggunaan dan pemilihan kata-kata hingga membentuk sebuah wacana dalam bentuk tayangan.

Hasil penelitian ini Program *infotainment* Silet harus lebih banyak menonjolkan ragam gaya bahasa yang berbeda-beda yang bisa mewakili karakter-karakter dari presenter dan narator sehingga membentuk penafsiran yang multi makna.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirobil'alamin, Segala Puja dan Puji hanya milik Allah SWT karena berkat ridho-Nya yang indah sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Tak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang berkat upaya beliau lah kita semua bisa mengenal Islam dengan segala keindahannya sampai dengan detik ini.

Semoga dari pengalaman penulis yang sedikit ini dapat memberi manfaat kepada pembaca walaupun masih sangat terbatas kemampuan dan ilmu penulis dalam pembuatan laporan, hingga laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat penulis harapkan sehingga dapat terwujud suatu skripsi yang lebih baik di masa mendatang.

Oleh karena itu dengan kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Pembimbing skripsi dan Pembimbing Akademik, terima kasih sudah membimbing peneliti dari awal masuk kuliah sampai akhir peneliti menyelesaikan kuliah dan meluangkan waktunya selama ini untuk berdiskusi dan mengoreksi skripsi peneliti untuk mencapai hasil yang maksimal.
2. Kedua Orang Tua peneliti, Bapak Tukiman dan Ibu Ismiati yang telah memberi doa, motivasi dan dukungan baik materil maupun moril.

3. Kakak-kakak ku tersayang Ibnu Syarifah, Bagus Febriantoro dan ponakan tercinta Alya Khoerunnisa yang selalu memberikan doa, motivasi dan semangat agar peneliti tetap semangat menjalankan semuanya.
4. Creative Indigo Production dari acara program *infotainment* SILET yang telah memberikan keperluan data-data untuk peneliti.
5. Ibu Gustina Romaria selaku Script writer Creative Indigo Production yang telah memberikan izin untuk memberikan data-data yang diperlukan oleh peneliti.
6. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Bapak Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama 4 tahun ini telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat baik teori maupun praktis.
10. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu direpotkan untuk membuat setiap surat-surat administrative untuk kelengkapan skripsi.
11. Enday yang sudah menjadi motivator peneliti dalam mengerjakan skripsi ini dan menemani dalam mengumpulkan data.
12. Sahabat-sahabatku tersayang GERRY..... Dessy Anggraini, Rahmawati Yusnidar, Syifa Rahayu, Trika Hasda Mareta, Eka Lia Lestari, Yuniarti Setyowati, Wika

Ningsih, Ardy Pratama Setia Putra makasih atas semuanya selama 4 tahun bersama di Universitas Mercu Buana.

13. Semua rekan-rekan mahasiswa/mahasiswi Broadcasting, khususnya angkatan 2006 dan semua pihak yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, baik secara langsung maupun tidak langsung telah berperan serta dalam mewujudkan tugas akhir (skripsi) ini.

Semoga karya ini bermanfaat untuk semua pihak. Peneliti juga menyadari sebagai hamba ALLAH, yang tentunya tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, khususnya pada penelitian skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti, peneliti mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dalam penelitian ini. Demi kemajuan peneliti dan perbaikan penulisan ini maka peneliti membuka kesempatan untuk saran dan kritik. Semoga ALLAH mengampuni dosa-dosa kita dan memberikan keridhoan kepada kita semua. Amin.

*Wassalammu'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, September 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
TANDA LULUS SIDANG SRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.1.4 Efek Komunikasi Massa.....	16
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	16

2.2.1	Pengertian Televisi.....	16
2.2.2	Karakteristik Televisi.....	18
2.2.3	Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	19
2.2.4	Fungsi Televisi.....	20
2.2.5	Khalayak Televisi.....	22
2.3	Program Televisi.....	23
2.3.1	Karakteristik Program Televisi.....	24
2.3.2	Jenis-jenis Program Televisi.....	25
2.3.3	Efektivitas Program Televisi.....	28
2.4	<i>Infotainment</i> .....	31
2.4.1	Sejarah Tayangan <i>Infotainment</i> .....	31
2.4.2	Perkembangan <i>Infotainment</i> .....	33
2.4.3	Jurnalistik <i>Infotainment</i> dan Kepentingan Publik.....	34
2.5	Analisis Wacana.....	37
2.5.1	Pengertian Analisis Wacana.....	37
2.5.2	Paradigma Kritis.....	40

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian.....	43
3.2	Metode Penelitian.....	44
3.3	Subyek Penelitian.....	46
3.4	Unit Analisis.....	46
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5.1	Data Primer.....	46

3.5.2	Data Skunder.....	47
3.6	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	47
3.6.1	Definisi Konsep.....	47
3.6.2	Fokus Penelitian.....	49
3.7	Teknik Analisis Data.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum RCTI .....	57
4.1.1	Sejarah RCTI.....	57
4.1.2	Visi, Misi dan Tiga Pilar Utama RCTI.....	58
4.1.2.1	Visi.....	58
4.1.2.2	Misi.....	58
4.1.2.3	Tiga Pilar Utama RCTI.....	59
4.1.3	Motto RCTI.....	59
4.1.4	Logo RCTI.....	60
4.2	Profil <i>Infotainment</i> Silet.....	60
4.3	Analisis Wacana van Dijk Pada Silet 08 Maret 2010.....	61
4.3.1	Struktur Mikro.....	63
4.3.1.1	Tematik.....	63
4.3.2	Super Struktur.....	64
4.3.2.1	Skematik.....	64
4.3.3	Struktur mikro.....	68
4.3.3.1	Semantik.....	68
4.3.3.2	Sintaksis.....	71

4.3.3.3	Stilistik.....	74
4.3.3.4	Retoris.....	76
4.4	Pembahasan.....	78

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran.....	81

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rating dan Share.....	5
Tabel 3.1 Elemen Wacana van Dijk.....	49
Tabel 4.1 Struktur Analisis Wacana Makro “Tematik”.....	63
Tabel 4.2 Struktur Analisis Wacana Superstruktur “Skematik”.....	65
Tabel 4.3 Struktur Analisis Wacana Mikro “Semantik”.....	69
Tabel 4.4 Struktur Analisis Wacana Mikro “Sintaksis”.....	72
Tabel 4.5 Struktur Analisis Wacana Mikro “Stilistik”.....	75
Tabel 4.6 Struktur Analisis Wacana Mikro “Retoris”.....	76