FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Waliyadin
Nim : 44105010161
Judul : ”Motivasi mahasiswa dalam menggunakan internet (Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswa Fakultas ilmu Komunikasi, Jurusan Broadcasting angkatan 2006, Universitas Mercu Buana, Jakarta)”
Biografi : 91 halaman + V Bab + Lampiran + 24 buku (1988-2009)

ABSTRAKSI

Kemunculan internet dengan segala kecanggihannya membawa perubahan dalam gaya dan kebiasaan manusia sebagai pengguna alat canggih tersebut. Pengguna internet dengan sangat mudah mendapatkan dan memahami informasi yang disuguhkan bahkan menjadi pelaku aktif dalam mengolah informasi, terutama untuk kalangan mahasiswa yang sering menggunakan internet baik untuk kebutuhan kuliah atau lainnya.

Penggunaan internet dikalangan mahasiswa khususnya Universitas Mercu Buana sudah menjadi suatu kebutuhan yang kompleks, alasan mengambil sampel mahasiswa UMB karena meraka sangat antusias menggunakan internet untuk sarana informasi, hiburan,interaksi sosial dan identitas diri. Keahlian mahasiswa untuk menguasai internet adalah suatu tuntutan di era global sekarang ini.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif, menggunakan metode survey bertujuan untuk mengetahui motivasi mahasiswa terhadap internet. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana fakultas ilmu komunikasi jurusan Broadcasting angkatan 2006 yang masih aktif kuliah dan merupakan khalayak aktif pengguna internet dan sampel yang diambil adalah 50 responden dari 166 populasi. Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* yaitu memilih orang-orang tertentu dan berdasarkan penilaian tertentu, karena dianggap mewakili statistik dan tingkat signifikasi. Teori ini menggunakan *uses and gratification*.

Setelah memperoleh hasil dari koesioner, penulis dapat mengolah data dan hasilnya menunjukan bahwa motivasi mahasiswa menggunakan internet adalah tinggi yaitu berdasarkan dimensi, untuk dimensi informasi 3.58 dengan presntase 76.47%, dimensi hiburan 3.39 dengan presentase 50.98%, dimensi integritas dan interaksi sosial 3.48 dengan jumlah presentase 64.71%, sarana identitas diri 3.39 dengan presentase 64.71.