



**MOTIVASI MAHASISWA DALAM
MENGUNAKAN INTERNET
(Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswa Fakultas
Komunikasi, Jurusan Broadcasting angkatan 2006,
Universitas Mercu Buana, Jakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S-1)**

DISUSUN OLEH :

NAMA : Waliyadin

NIM : 44105010161

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Waliyadin
NIM : 44105010161
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet (Studi Deskriptif Terhadap Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Jakarta, 10 Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga P, S.Sos, MM, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Waliyadin
NIM : 44105010161
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet (Studi Deskriptif Terhadap Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Jakarta)

Jakarta, 10 Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I

(Afdal Makkuraga P, S.Sos, MM, M.Si)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyvo, S.Sos, M.comn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti sampaikan kepada ALLAH SWT atas segenap karunia dan bimbingan-Nya, dan sholawat serta salam yang selalu tercurahkan untuk baginda nabi besar MUHAMMAD SAW yang senantiasa mencurahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penelitian Skripsi ini merupakan sebagai salah satu prasyarat kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Peneliti berusaha menggunakan segala bentuk pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah **“Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet (Studi Deskriptif Terhadap Mahasiswa Fakultas Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Jakarta)”**.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pemikiran, atau memberikan inspirasi kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya:

1. Bapak Drs. Afdal Makurraga Putra, M.si, selaku dosen pembimbing skripsi atas kesediaan waktunya untuk konsultasi dan telah sabar memberikan bimbingan serta memberikan banyak koreksi, saran dan kritik yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu kepada peneliti. Sehingga peneliti menjadi lebih paham akan bidang Broadcasting ini.
3. Mama tercinta (Halimah) yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral dan spiritual, khususnya ayahanda alm (H.Lukman) yang

semasa hidupnya selalu mendidik, tanpa beliau penulis tidak akan melangkah ke jenjang pendidikan yang lebih tinggi.

4. Paman. (H.Hizbullah) yang selalu mendo'akan.
5. Adik dan abang terima kasih atas supportnya.
6. Keluarga besar dari Mama dan Ayah yang selalu mendoakan, Terima kasih untuk dukungan dan do'anya.
7. Umi, Fidya, Herry Konang, Agustina Hakim,Yani, yang selalu memberikan semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
8. Sahabat-sahabat saya, Ibek, Choky, rohim, Gunawan, Rio, Betet, Hanes, Krisna, Andri, Pandu, Bule, Singgih, Ridho, Nanda, Ayu, Jay, Harris, Dodom, Agustina Eka, Bebe, Bancet, tyo, Adam, Rini, Botem, Reza, Panji, Eliza Simbolon, Reni. dan semua angkatan 2005 yang saya tidak dapat sebutkan satu persatu. Terus berjuang dan raih kesuksesan sampai setinggi bintang di angkasa.
9. Buat anak-anak Rawa Belong,Imoek Van Hellen yang udah nemenin berburu buku, Alvin, Fauzan, Aulia, dkk, anak -anak cafe Sentrik,dan semua yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terima kasih banyak.
10. Special thanks to “Fitri Apridania” yang selalu uring-uringan.

Peneliti menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, oleh karena itu kritikan maupun saran yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti sampaikan selain ucapan terima kasih. Selain itu peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juli 2010

Waliyadin

DAFTAR ISI

Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
1.4.1 Signifikansi Akademis	7
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.1.4 Media Komunikasi Massa	11
2.2 Internet Sebagai Media Massa	13
2.2.1 Sejarah Internet	13

2.2.2	Pengertian Internet	14
2.2.3	Peran dan Manfaat Internet	14
2.3	Isi Media Internet	15
2.4	Khalayak Internet	16
2.4.1	Pengertian Khalayak.....	16
2.4.2	Fungsi Khalayak	17
2.4.3	Karakteristik Khalayak	17
2.5	<i>Teori Uses and Gratification</i> (Penggunaan dan kepuasan)	21
2.6	Motivasi Dalam menggunakan Internet.....	24
BAB III METODOLOGI		28
3.1	Tipe Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	29
3.2.1	Survey.....	30
3.3	Populasi dan Sampel	31
3.3.1	Populasi	31
3.3.2	Teknik Penarikan Sampel	31
3.4	Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	33
3.4.1	Motivasi.....	33
3.4.2	Internet.....	34
3.4.3	Mahasiswa	35
3.4.4	Operasionalisasi Konsep	35
3.4.5	Terpaan Media	42

3.4.5.1 Frekuensi Mengakses Internet Dalam Seminggu	42
3.4.5.2 Tempat Mengakses Internet	42
3.4.6 Motivasi Menggunakan Internet	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	43
3.5.2 Data Sekunder	43
3.6 Analisa Data	44
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 46
4.1 Gambaran Umum Internet	46
4.2 Isi Media Internet	47
4.3 Hasil Penelitian	48
4.3.1 Usia Responden	49
4.4 Pembahasan	83
 BAB V PENUTUP	 89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah mahasiswa Universitas Mercu buana	
	Angkatan 2006.....	33
Tabel 3.2	Oprasionalisasi Konsep.....	36
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Usia Responden	49
Tabel 4.3	Frekuensi Penggunaan Internet Dalam Seminggu	50
Tabel 4.4	Tempat Mengakses Internet	51
Tabel 4.5	Kebiasaan Mengakses Internet	52
Tabel 4.6	Situs Berita	53
Tabel 4.7	Menggunakan Internet Untuk Memperoleh Informasi	
	Terkini	54
Tabel 4.8	Menyakini Bahwa Berita di Internet Terpercaya	55
Tabel 4.9	Menggunakan Internet Untuk Memperoleh Artikel dan	
	Bahan Referensi Kuliah	56
Tabel 4.10	Menggunakan Internet Untuk Mengirim Tugas Dosen	
	Melalui Email	57
Tabel 4.11	Menggunakan Internet Untuk Memperoleh Informasi Cuaca	58
Tabel 4.12	Menggunakan Internet Sebagai Sarana Informasi	59
Tabel 4.13	Menggunakan Internet Untuk Memperoleh Musik Terbaru..	60
Tabel 4.14	Menggunakan Internet Untuk Memperoleh Game Terbaru...	61

Tabel 4.15	Menggunakan Internet Untuk Mengetahui Informasi Tentang Film Terbaru.....	62
Tabel 4.16	Menggunakan Internet Untuk Mendengar Musik.....	63
Tabel 4.17	Menggunakan Internet Untuk Menonton Film	64
Tabel 4.18	Menggunakan Internet Untuk Bermain Game.....	65
Tabel 4.19	Menggunakan Internet Sebagai sarana Hiburan	66
Tabel 4.20	Menggunakan Internet Sebagai Sarana Interaksi / Jejaring Sosial	67
Tabel 4.21	Menggunakan Internet Sebagai Sarana Untuk Menambah Teman Baru	68
Tabel 4.22	Menggunakan Internet Untuk Berkomunikasi Dengan Keluarga dan Kerabat	69
Tabel 4.23	Menggunakan Internet Untuk Berbelanja atau Membeli Barang dan Transaksi Uang	70
Tabel 4.24	Menggunakan Internet Sebagai Sarana Interaksi dan Integrasi Sosial	71
Tabel 4.25	Menggunakan Internet Sebagai Gaya Hidup	72
Tabel 4.26	Menggunakan Internet Sebagai Sarana Untuk Menemukan Nilai – Nilai Pribadi	73
Tabel 4.27	Menggunakan Internet Untuk Menunjukkan Eksistensi Diri	74
Tabel 4.28	Menggunakan Internet Untuk Menunjuka Bakat dan	

	Kreatifitas	75
Tabel 4.29	Akumulasi Perdimensi, Dimensi Informasi	76
Tabel 4.30	Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sarana Dimensi Informasi.....	76
Tabel 4.31	Dimensi Hiburan	77
Tabel 4.32	Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Dimensi Hiburan	78
Tabel 4.33	Dimensi Integritas dan Interaksi Sosial	79
Tabel 4.34	Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Dimensi Integritas Dan Interaksi Sosial.....	80
Tabel 4.35	Dimensi Identitas Diri	81
Tabel 4.36	Motivasi Mahasiswa Dalam Menggunakan Internet Sebagai Sarana Identitas Diri.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logika Penelitian / <i>Uses and Gratification</i>	22
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
2. Kuesioner
3. Coding Sheet
4. Data Mahasiswa Aktif Kelas Regular Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan
Broadcasting Angkatan 2006
5. Curriculum Vitae