



STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “DEBAT” DI TV ONE
(Episode Bola Panas Video Porno)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (Satu) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Hendri Handoko

NIM : 04103-026

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Hendri Handoko

NIM : 04103-026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

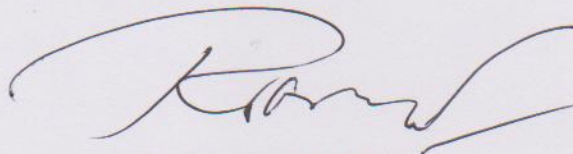
Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM DEBAT DI TV ONE (EPISODE BOLA PANAS VIDEO PORNO)**

Jakarta, 20 Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing



Drs, Riswandi, M.Si



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Hendri Handoko
Nim : 04103-026
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “DEBAT” DI TV ONE (EPISODE BOLA PANAS VIDEO PORNO)**

Jakarta, 20 Agustus 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal makkuraga Putra, S.Sos, MM M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs, Riswandi, M.Si

(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Hendri Handoko

NIM : 04103-026

Fakultas : Ilmu Komunikasi

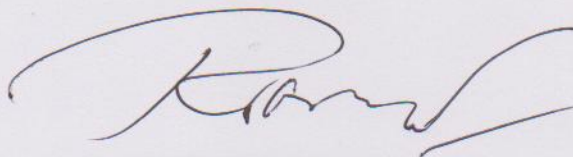
Jurusan : Broadcasting

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM DEBAT DI TV ONE (EPISODE BOLA PANAS VIDEO PORNO)**

Jakarta, 20 Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing



Drs, Riswandi, M.Si



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Dengan ilmu, kehidupan menjadi lebih mudah
Dengan seni, kehidupan menjadi indah
Dengan agama, hidup menjadi lebih terarah
(Prof. Dr. AA. Mukti Ali)

Hiduplah kau bersama manusia sebagaimana pohon yang berbuah,
Mereka melemparinya dengan batu, tetapi ia membalas dengan buah.
(Al Ghozali)

Ilmu hanyalah ilmu sejati Jikalau ilmu itu ialah,
untuk membawa kebahagiaan kepada manusia
(Soekarno)

Jadilah tinggi tanpa harus merendahkan orang lain
Jadilah mulia tanpa harus menghinakan orang lain
Berdirilah dengan tegak dan kokoh tanpa harus
Menginjak dan melemahkan orang lain
Jadilah dirimu sendiri, Do it your self, Do het zelf,
Do et zelpen, Te it tse, Uradi sam, Hazlo tu mismo

Aku persembahkan kepada :

- Orang tuaku, sebagai ungkapan rasa cinta dan baktiku
- Guru, Dosen, Ustadz, dan para Ulama, jasmu takkan pernah terlupakan
- Teman-teman yang haus akan ilmu teruslah



Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah SWT, yang telah manganugerahkan segala rahmat dan hidayahnya kepada seluruh umat yang mengimaniNya. Sungguh tidak ada kesempurnaan, selain dariNya, tidak ada keselamatan dariNya. Mudah-mudahan kita semua tetap berada dalam lindunganNya. Amin. Shalawat serta salam tidak lupa kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh umatnya.

Rasa syukur Alhamdulillah penulis panjatkan karena telah di berikan nikmat jasmani dan rohani sehingga bisa mendapatkan kesempatan untuk menuntut ilmu di Universitas mercu buana dan dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah stu persyaratan untuk mendapatkan gelar S1 ilmu komunikasi dengan judul STRATEGI PRODUKSI PROGRAM “DEBAT” DI TV ONE (Episode Bola Panas Video Porno) dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan pengarahan, dan bimbingan yang telah di berikan dalam penyusunan skripsi ini kepada :

1. Bpk. Drs. Riswandi, Msi selaku pembimbing
2. Bpk. Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm selaku Kaprodi Broadcast FIKOM UMB
3. Bpk. Afdal Makuraga Putra, Msi. Selaku ketua sidang
4. Seluruh staf dan karyawan TV One (Mbak, Ovi, Mas Irfan, Mas Wahyu & crew) yang telah memberikan banyak data dan informasi penyusunan skripsi ini.
5. Keluarga besar MB. Tjokro Widjojo
6. Seluruh teman-teman di kampus terima kasih atas support dan doanya

Penulis sangat menyadari bahwa sebagai manusia tentunya tidak pernah sepenuhnya terbebas dari kesalahan dan kekhilafan, untuk itu penulis meminta maaf setulus-tulusnya apa bila dalam penulisan skripsi ini terkandung kesalahan. Selain itu, penulis juga sangat mengharapkan adanya masukan kritik dan saran dari siapapun juga demi terbangunnya karya yang bermanfaat

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	8
1.4.1 Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Ciri – Ciri Komunikasi Massa	11
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.3 Efek Komunikasi Massa	14
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1 Televisi dan Karakteristiknya	18
2.2.2 Fungsi Televisi.....	19
2.3 Program Televisi	21
2.3.1 Progam Informasi.....	21

2.3.2 Program Hiburan.....	23
2.4 Program Talk Show	27
2.5 Strategi Produksi	28
2.5.1 Pendekatan Fungsi Manajemen.....	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1 Data Primer.....	37
3.3.2 Data Sekunder.....	38
3.4 Narasumber atau <i>Key Informan</i>	39
3.5 Definisi Konsep	41
3.6 Fokus Penelitian.....	41
3.7 Teknik Analisa Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran umum PT. Lativi Media Karya (TV One).....	46
4.1.1 Visi Dan Misi TV One.....	47
4.1.2 Logo TV One.....	47
4.1.3 Struktur Organisasi TV One.....	49
4.1.4 Struktur Organisasi Departement Talkshow 2010.....	49
4.1.5 Program News TV One.....	50

4.1.6	Program Current Affairs And Magazine TV One.....	50
4.1.7	Program Talk Show TV One.....	51
4.1.8	Program Talk Show Debat.....	51
4.2	Strategi Produksi Program Debat Di TV One.....	53
4.2.1	Planning (Perencanaan).....	53
4.2.2	organizing (Pengorganisasian).....	56
4.2.3	Actuating (penggerakan).....	57
4.2.4	Controlling (pengawasan).....	59
4.3	Tahapan Pelaksanaan Produksi Program Debat TV One.....	60
4.3.1	Pra Produksi Program.....	61
4.3.2	Produksi Program.....	65
4.3.3	Pasca Produksi Program.....	69
4.4	Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI