



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM ACARA MILITER
EPISODE KRI PATTIMURA
DI O CHANNEL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

CLARA MELINA DEWI

NIM : 4410411-034

**PROGRAM KELAS KARYAWAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Clara Melina Dewi
Nim : 4410411 - 034
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Acara Militer Episode KRI Pattimura
di O Channel

Mengetahui

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

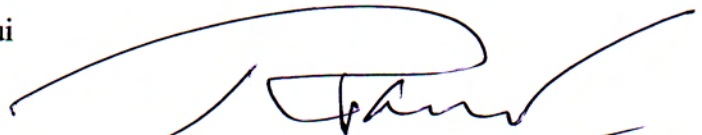
Nama : Clara Melina Dewi
Nim : 4410411 - 034
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Acara Militer Episode KRI Pattimura
di O Channel

Jakarta, 29 Agustus 2010

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi, M.Si.



()

2. Penguji Ahli

Nama : Dicky Andika. M.Si



()

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si



()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Clara Melina Dewi
Nim : 4410411 - 034
Jurusan : Broadcasting
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Acara Militer Episode KRI Pattimura
di O Channel

Jakarta, 29 Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani. M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulisty. S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang telah mencurahkan kasih dan karunia-Nya yang begitu besar, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, untuk keluarga tercinta, papa dan mama juga adik-adik atas doa dan dukungan kalian.

Penelitian ini sebagai salah satu syarat akademik dalam menyelesaikan studi sarjana (S1) pada jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, masih banyak kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Namun demikian besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memenuhi maksud, tujuan dan manfaat bagi pembacanya.

Skripsi ini penulis persembahkan dengan ucapan terimakasih yang begitu besar kepada kedua orang tua, papa dan mama yang telah menanti cukup lama, dengan tiada hentinya memberi semangat dan dukungan baik secara materi terlebih atas doa yang dipanjatkan sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala hormat, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa membantu dan memberikan masukan dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, selaku Kepala Program Studi Broadcasting.
3. Bapak Drs. Riswandi, M.Si. selaku ketua siding skripsi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcast Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya dosen jurusan Broadcasting yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan bagi penulis selama berlangsungnya proses perkuliahan.
6. Staf-staf library dan Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
7. Mas Ario Ontroseno, untuk kemudahan dan dukungannya bagi penulisan skripsi ini.
8. Juniga Wahyu, yang selalu jadi *good listener*, terima kasih untuk doa dan supportnya selama penulis kuliah sampai akhirnya skripsi ini selesai.
9. Angkatan 5 Broadcast, khususnya Coki, Auli, Verly, dan Agung... *thanks you guys..* buat kebersamaan dan persahabatan kalian.
10. Ulfa, untuk bantuan dan supportnya selama pembuatan skripsi ini, *thanks a lot sist*

11. Semua pihak yang membantu penulis dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu... *Thanks to all.*

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

Clara Melina Dewi

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademis	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	8
2.2. Komunikasi Massa	9
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	9
2.2.2. Ciri-ciri Komunikasi Massa	11
2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2.4. Efek Komunikasi Massa	14

2.2.5. Manfaat Media Massa	16
2.3. Televisi Sebagai Saluran Media Massa	18
2.4. Karakteristik Televisi	21
2.5. Tayangan Dokumenter	22
2.6. Strategi Produksi	24
2.6.1. Strategi	24
2.6.2. Pendekatan Manajemen	26
2.6.3. Tahapan Produksi	31
2.7. Organisasi Penyiaran	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe / Sifat Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Data Primer	37
3.1.2. Data Sekunder	38
3.4. Definisi Konsep	38
3.5. Fokus Penelitian	39
3.6. Key Informan	41
3.7. Teknik Analisa Data	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian	44
4.1.1. Gambaran Umum Tentang O Channel	44
4.1.2. Gambaran Tentang Program Militer	48
4.2. Hasil Penelitian	49
4.2.1. Perencanaan Episode KRI Patimura	50
4.2.2. Pengorganisasian Episode KRI Patimura	54
4.2.3. Pelaksanaan Episode KRI Patimura	56
4.2.4. Pengawasan Episode KRI Patimura	59
4.3. Analisis dan Pembahasan	60

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan	64
5.2. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP