



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING

### ABSTRAKSI

**Hanes Deodorick Manalu (44105010042)**

**Motivasi Remaja Dalam Menonton Tayangan Liga Champions Eropa 2010 (studi deskriptif pada siswa SMU Yadika 3 dalam menonton tayangan Liga Champions Eropa 2010)**

**Vii + 87 hal + 32 tabel + lampiran + riwayat hidup**

**Bibliografi :26 buku ( Tahun 1975-2006)**

Media televisi telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Ketika kita menginginkan informasi kita dapat menonton siaran berita di televisi, saat kita ingin memperoleh hiburan maka televisi selalu dapat menyajikan tayangan-tayangan hiburan yang menarik. Itu merupakan suatu kebutuhan khalayak dan kepentingan khalayak untuk menggunakan suatu media. Khalayak sendiri membutuhkan suatu informasi yang bisa dipenuhi kebutuhannya. Dengan menggunakan media, khalayak bisa mengukur sejauh mana tingkat kepuasan informasi tersebut dan mengetahui motivasi remaja dalam menonton Tyanga Liga Champions Eropa 2010.

Dari kepuasan dan kegunaan atas media tersebut, dipelajari khusus dalam dalam studi *uses and gratifications*. Motivasi merupakan suatu dorongan bagi individu untuk melakukan sesuatu. Dimana dalam menggunakan suatu media karena adanya suatu dorongan akan informasi, identitas pribadi, iteraksi sosial, dan hiburan.

Tipe penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode survei yang menggunakan kuisisioner sebagai alat pengumpulan datanya. Populasi di SMU Yadika 3 Karang Tengah yang totalnya siswanya 576 orang. Dengan menggunakan rumus Suharsimi Arikunto, diambil 86 respondenya sebagai sampel.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi remaja dalam menonton tayangan Liga Champions Eropa yang didasarkan atas empat dimensi yaitu informasi, identitas pribadi, interaksi sosial, dan hiburan menunjukkan hasil 4,47. Angka tersebut apabila dikaitkan dengan interpretasi skor likert maka “Motivasi Remaja Dalam Menonton Tayangan Liga Champions Eropa 2010” adalah Tinggi. Dan dimensi informasi merupakan faktor yang paling dominan pada remaja dalam menonton tayangan Liga Champions Eropa 2010 .