



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

ABSTRAKSI

FITRA TRIANI STATISTIKA (44106010167)

STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA GLOBAL SIANG

DI GLOBAL TV PERIODE MARET – APRIL 2010

Televisi setiap harinya menyiarkan berbagai program acara seperti program hiburan, informasi, pendidikan dan berita. Global Tv mempunyai jenis program berita yang berbeda dengan stasiun televisi lainnya yaitu **Global Siang** yang mengangkat jenis berita *human interest* dalam setiap penayangannya. Keberhasilan suatu program sangat dipengaruhi oleh strategi yang digunakan dalam proses produksi suatu tayangan tersebut. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Produksi Program Berita Global Siang Di Global Tv Periode Maret – April 2010 dilihat dari tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Strategi yang dilakukan oleh Global Tv, khususnya program berita Global Siang.

Dengan menerapkan strategi yang baik dan menantang, hal tersebut dapat membuat Global Siang di Global Tv menjadi salah satu program berita yang memiliki rating dan share paling tinggi dibandingkan dengan program berita lain yang ada di Global Tv.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus interistik, yaitu menguraikan secara detail tahapan – tahapan produksi, yang dimulai dari pra produksi sampai pasca produksi.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menemukan beberapa strategi produksi yang digunakan oleh tim Global Siang, baik itu strategi perencanaan yaitu menentukan peran dan misi, menentukan wilayah siaran serta menentukan hasil. Strategi pengorganisasian seperti sarana dan prasarana serta lebih menekankan pada tugas masing – masing crew. Strategi pengarahan dilakukan dalam melakukan pencarian berita dan melakukan edit paket berita. Sedangkan strategi pengawasan yaitu mengawasi seluruh kegiatan produksi.