



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA GLOBAL SIANG
DI GLOBAL TV
PERIODE MARET – APRIL 2010**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

Fitra Triani Statistika

44106010167

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Strata I Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitra Triani Statistika
Nim : 44106010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA GLOBAL SIANG
DI GLOBAL TV PERIODE MARET – APRIL 2010

Jakarta, 21 Juli 2010

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Drs. Syafei Sikumbang)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyio, S.Sos, M.comn)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Strata I Broadcasting

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fitra Triani Statistika
Nim : 44106010167
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA GLOBAL SIANG
DI GLOBAL TV PERIODE MARET – APRIL 2010

Jakarta, 21 Juli 2010

Mengetahui,

Ketua Sidang
Drs. Hardiyanto, M.Si

(.....)

Penguji Ahi
Morissan, SH, MA

(.....)

Pembimbing
Drs. Syafei Sikumbang

(.....)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karuniaNYA, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1).

Dalam Skripsi ini, penulis mendeskripsikan Strategi Produksi Program Berita Global Siang Di Global Tv Periode Maret – April 2010. Skripsi ini menjabarkan mengenai proses pra produksi, produksi, pasca produksi.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar – besarnya kepada sejumlah pihak yang telah membantu, baik berupa bantuan informasi, materi maupun dukungan moral.

Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada :

1. Terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga besar penulis terutama ayahku **Drs.Taufan Hermawan, Mpd** yang selalu memberikan dukungan dan motivasi bagi penulis baik dukungan materi dan spiritual sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak **Drs. H. Syafei Sikumbang**, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Pak **Tulus Hendra Wardhana**, Dosen editing UMB yang telah banyak membantu saya dalam mendapatkan informasi tentang Global Tv untuk menyusun skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting.
5. **Adhy Tri Hartanto** yang telah banyak membantu dan memberikan spirit kepada penulis sehingga skripsi inipun terselesaikan.
6. Teman – teman yang telah membantu Tri Widiastuti, Utami Yunita, Yanita Permata putri yang senantiasa memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini.

7. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas referensinya.
8. Seluruh crew Global Tv khususnya **Global Siang** yang telah membantu memberikan informasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan .

Penulis menyadari tanpa bantuan dari mereka semua, jauh harapan penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dan selanjutnya penulis menyadari pula, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan atau kesalahan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang ada pada diri penulis. Oleh sebab itu kritikan dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Semoga Allah SWT, selalu melimpahkan rahmatNYA kepada kita semua, Amien.

Jakarta, 30 Juni 2010

Fitra Triani Statistika

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan masalah.....	9
1.3	Tujuan Penelitian.....	9
1.4	Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1	Signifikansi Penelitian Akademis.....	10
1.4.2	Signifikansi Penelitian Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa.....	11
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa.....	14
2.1.3	Pentingnya Komunikasi Massa.....	15
2.1.4	Fungsi Dan Tujuan Komunikasi Massa.....	16
2.2	Media Massa.....	19
2.2.1	Pengertian Media Massa.....	19
2.2.2	Peran Media Massa.....	20
2.2.3	Dampak Media Massa.....	22
2.2.4	Efek Kehadiran Media Massa.....	23

2.3	Media Penyiaran Televisi.....	24
2.3.1	Pengertian Media Penyiaran Televisi.....	24
2.3.2	Karakteristik Televisi.....	25
2.3.3	Televisi Sebagai Media Massa.....	25
2.4	Program Televisi.....	27
2.4.1	Jenis – jenis Program Televisi.....	28
2.5	Berita Televisi.....	29
2.5.1	Kriteria Berita Televisi.....	30
2.5.1.1	Kriteria Berita Human Interest.....	32
2.6	Pengertian Strategi	33
2.6.1	Pengertian Strategi Produksi.....	34
2.6.2	Pendekatan Manajerial.....	34
2.6.3	Tahapan Produksi.....	44
2.6.4	Organisasi Penyiaran.....	46

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian.....	48
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Tehnik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1	Data Primer.....	50
3.3.2	Data Sekunder.....	51
3.4	Key Informan.....	51

3.5	Definisi Konsep.....	52
3.6	Fokus Penelitian.....	53
3.7	Tehnik Analisi Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1	Sejarah Singkat.....	55
4.1.1	Sejarah Singkat Stasiun Tv Global Tv (PT. Global Informasi Bermutu).....	55
4.1.2	Gedung Global Tv.....	57
4.1.3	Visi Dan Misi Global Tv.....	59
4.1.4	Logo Global Tv.....	60
4.1.4.1	Filosofi Logo Global Tv.....	60
4.1.5	Target Pemirsa Global Tv.....	61
4.1.6	manajemen Global Tv.....	62
4.1.7	Program Global Tv.....	64
4.1.8	Program Berita Global Siang Di Global Tv.....	65
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.3.1	Perencanaan (Planning).....	70
4.3.2	Pengorganisasian (Organizing).....	79
4.3.3	Pengarahan (Actuating).....	81
4.3.4	Pengawasan (Controlling).....	89
4.4	Pembahasan.....	91

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	104