

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN BROADCASTING**

**ABSTRAKSI**

Thomas Arie Setyo Wibowo  
44105010130

Efek Kognitif dan Afektif Film Serial Upin dan Ipin (Episode Bulan Agustus) di TPI Terhadap Anak – Anak Usia 6 – 11 tahun di Lingkungan Bastol RW.011 Kel. Pejagalan Jakara Utara

Televisi merupakan salah satu media massa yang berfungsi memberikan informasi kepada masyarakat. Televisi menciptakan suasana tertentu dalam penyampaian isi pesan, seolah – olah langsung dari komunikator kepada komunikan. Hiburan atau informasi yang disampaikan televisi akan lebih mudah dimengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual.

Teori S – O – R mempunyai elemen – elemen dasar, yaitu : sebuah isi pernyataan ( stimulus ), komunikan ( organisme ), dan efek ( respon ). Model ini kurang lebih untuk melihat dampak yang di inginkan dan tidak di inginkan.

Salah satu film anak yang sedang menarik perhatian banyak khalayak di Indonesia adalah serial film upin dan ipin di TPI. Film upin dan ipin adalah film anak yang mengutamakan sisi edukasi dan agama. Karakter dari setiap tokoh sangat kuat dan unik sehingga sangat nyaman dan menyenangkan saat disaksikan.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana efek film upin dan ipin di TPI terhadap anak – anak usia 6 -11 tahun di lingkungan Bastol Rw.011 Kelurahan Pejagalan. Tujuannya yaitu ingin mengetahui efek kognitif dan afektif yang didapat setelah menyaksikan film upin dan ipin.

Efek kognitif terjadi apabila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami, dan dipersepsikan khalayak. dan efek afektif muncul apabila ada perubahan pada apa yang dirasakan, disenangi, ditakuti, dan dibenci.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode survey. Teknik sampling yang digunakan peneliti adalah total sampling, yaitu peneliti mengambil semua populasi untuk dijadikan sebagai sampel karena jumlah populasi kurang dari 100 orang. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa efek yang didapat setelah menonton film upin dan ipin di TPI dapat menambah pengetahuan dan wawasan khalayak.

Hasil penelitian survey dilapangan diketahui bahwa efek kognitif masyarakat terhadap terhadap film upin dan ipin sebesar 90% menunjukkan efek yang tinggi dan efek afektif masyarakat terhadap film upin dan ipin di TPI sebesar 79% menunjukkan nilai yang positif. Dan secara keseluruhan film upin dan ipin dari 86 responden mendapat nilai 84% dapat diperoleh keterangan bahwa seluruh responden memberikan efek yang tinggi dan positif terhadap film upin dan ipin di TPI.