



**Efek Kognitif dan Afektif Film Serial Upin dan Ipin (episode
bulan agustus 2010) di TPI Terhadap Anak – Anak USia 6 –
11 Tahun di Lingkungan Bastol RW 011 Kel. Pejagalan
Jakarta Utara**

SKRIPSI

Program Studi Broadcasting

Nama : Thomas Arie Setyo Wibowo

Nim : 44105010130

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Thomas Arie Setyo Wibowo

NIM : 44105010130

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Judul : Efek kognitif dan afektif film serial upin dan ipin (episode bulan Agustus) di TPI terhadap anak – anak usia 6 – 11 tahun di Lingkungan Bastol RW.011 Kel.Pejagalan Jakarta Utara

Jakarta, 20 Oktober 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty.,M. Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Thomas Arie Setyo Wibowo
Nim : 44105010130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efek kognitif dan afektif film serial upin dan ipin (episode bulan Agustus) di TPI terhadap anak – anak usia 6 – 11 tahun di Lingkungan Bastol RW.011 Kel.Pejagalan Jakarta Utara

Jakarta, 20 Oktober 2010

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra.,S.Sos, MM (.....)

2. Penguji Ahli

Dicky Andika.,M.Si (.....)

3. Pembimbing

SM. Niken Restaty., M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Thomas Arie Setyo Wibowo
Nim : 44105010130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efek kognitif dan afektif film serial upin dan ipin (episode bulan Agustus) di TPI terhadap anak – anak usia 6 – 11 tahun di Lingkungan Bastol RW.011 Kel.Pejagalan Jakarta Utara

Jakarta, 20 Oktober 2010

4. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga Putra.,S.Sos, MM (.....)

5. Penguji Ahli

Dicky Andika.,M.Si (.....)

6. Pembimbing

SM. Niken Restaty., M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Thomas Arie Setyo Wibowo
Nim : 44105010130
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efek kognitif dan afektif film serial upin dan ipin (episode bulan Agustus) di TPI terhadap anak – anak usia 6 – 11 tahun di Lingkungan Bastol RW.011 Kel.Pejagalan Jakarta Utara

Jakarta, 20 Oktober 2010

**Disetujui dan Diterima Oleh:
Pembimbing**

(SM. Niken Restaty., M.Si)

Mengetahui,

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ketua Bidang Studi
Broadcasting**

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalammu'alaikum Wr.Wb.

Film kartun adalah karya seni yang diproduksi secara kreatif dan memenuhi imajinasi orang – orang yang bertujuan memperoleh estetika (keindahan) yang sempurna dan film kartun dibuat untuk konsumsi anak – anak.

Alhamdulillahirabbil' alamin, segala puja dan puji hanya milik Allah SWT atas segala nikmat dan anugrah hingga skripsi ini dapat selesai. Shalawat dan salam tak lupa selalu tercurah bagi *Murabbi* pertama, idola segala Zaman, Pemimpin Terbaik, Guru Terbaik, Manusia paling sempurna nabi Muhammad SAW.

Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada seluruh pihak yang telah membantu selesainya skripsi ini. Khususnya kepada :

1. Ibu Niken Restati, M.Si selaku pembimbing skripsi peneliti, yang telah memberikan masukan, saran-saran, serta ilmu dan nasehat yang berharga untuk peneliti.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, S. Sos, M. Comn selaku Ketua sidang dan Ketua Bidang Study, Terimakasih atas Ilmu dan bimbingannya.
3. Bapak Afdal Mankkuraga Putra., S.Sos, M.Si dan Bapak Didy Andika selaku Penguji Sidang. terima kasih atas masukan, kritik dan sarannya.

4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Drs. Hardiyanto Jatmiko, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang selama 4 tahun ini telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat baik teori maupun praktis. Terima kasih banyak.
7. Terimakasih untuk kedua orang tuaku yang tak pernah lelah dan tak pernah berhenti memberikan yang terbaik selama hidupku. Semoga Allah SWT dapat membalas kebaikan yang telah diberikan. Amin
8. Untuk my lil' bro, terimakasih atas *support*, do'a serta menjadi pendengar terbaik untukku.
9. Untuk Nda tersayang terimakasih sudah memberikan do'a, dan dorongannya. Sehingga membuatku selalu *fight* dan membuatku menjadi lebih baik dalam mengenal Allah SWT
10. Sahabat terbaikku Taufik and Zack terimakasih atas pengertiannya dan selalu sabar dalam menghadapi peneliti yang selalu merepotkan.
11. Sahabat-sahabatku di Geng Caur, Isti, Heni, Tusy, Ani, Ita, Nur, Erva, Dodom, Dita, Yani, Pipit, Selvi, Wiwin, Bunga, Lingga, Lilis, Raras, Indi. Terimakasih atas pengalamannya yang sangat berharga bagi peneliti. *Miss you All*

12. Mas Ervan, Bapak Sam, Mas mawi dan Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, yang selalu direpotin untuk membuat setiap surat-surat administratif buat kelengkapan skripsi. Terima kasih.
13. Ewin terimakasih atas bantuannya selama ini.
14. Dan seluruh teman-temanku di Universitas Mercu Buana, yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Semoga karya ini bermanfaat untuk semua pihak. Peneliti juga menyadari sebagai hamba Allah, yang tentunya tidak luput dari kesalahan serta kekurangan, khususnya pada penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mohon maaf kepada semua pihak apabila terjadi kekhilafan dalam penelitian ini. Demi kemajuan peneliti dan perbaikan tulisan ini maka peneliti membuka kesempatan untuk saran dan kritik. Semoga Allah mengampuni dosa-dosa kita dan memberikan keridhoan pada kita semua. Amin.

Wassalammu'alaikum Wr.Wb.

Jakarta, September 2010

Thomas Arie Setyo Wibowo

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikansi Penelitian	6
1.4.1 Signifikansi Akademis	6
1.4.2 Signifikansi Praktis	6
 BAB II KERANGKA PENELITIAN	
2.1 Komunikasi Massa	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi Massa	8
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.1.5 Efek Komunikasi Massa	12
2.2 Media Massa	17
2.3 Program Televisi.....	19
2.4 Film Serial dan Film Kartun	22
2.5 Khalayak Anak.....	23
2.6 Teori S – O – R.....	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	29
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	30
3.4.1 Definisi Konsep	30
3.4.2 Operasional Konsep	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5.1 Data Primer	37
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Pengolahan dan Analisis Data	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA	
4.1 Gambaran Umum TPI.....	42
4.1.1 Visi, Misi, dan Slogan TPI.....	43

4.2 Gambaran Umum Upin dan Ipin.....	43
4.3 Hasil Penelitian	44
4.4 Identitas Responden	45
4.5 Pola Menonton	46
4.6 Pengetahuan Anak – Anak Terhadap Film Upin dan Ipin.....	49
4.7 Daya Tarik Anak – Anak Terhadap Film Upin dan Ipin	62
4.8 Analisis dan Pembahasan.....	69

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	31
Tabel 4.4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden.....	46
Tabel 4.5.1 Pola Menonton film upin dan ipin	46
Tabel 4.5.2 Pertanyaan berapa lama menonton film upin dan ipin	47
Tabel 4.5.3 Pertanyaan berapa kali film upin dan ipin dalam seminggu	48
Tabel 4.5.4 Pertanyaan dengan siapa menonton film upin dan ipin	49
Tabel 4.6.1 Pengetahuan terhadap jam tayang film upin dan ipin.....	50
Tabel 4.6.2 Pengetahuan terhadap hari penayangan film upin dan ipin	51
Tabel 4.6.3 Pengetahuan terhadap durasi tayang film upin dan ipin	52
Tabel 4.6.4 Pengetahuan terhadap latarbelakang budaya film upin dan ipin	53
Tabel 4.6.5 Pengetahuan terhadap latarbelakang llingkungan upin dan ipin	55
Tabel 4.6.6 Pengetahuan terhadap tokoh – tokoh film upin dan ipin	56
Tabel 4.6.7 Pengetahuan terhadap kebiasaan – kebiasaan tokoh.....	56
Tabel 4.6.21 Pengetahuan terhadap jalan cerita film upin dan ipin.....	61
Tabel 4.6.22 Pengetahuan terhadap isi pesan film upin dan ipin.....	62
Tabel 4.7.1 Kesesuaian jam tayang film upin dan ipin.....	63
Tabel 4.7.2 Daya tarik terhadap latarbelakang budaya.....	63
Tabel 4.7.3 Daya tarik terhadap latar belakabg lingkungan	64
Tabel 4.7.4 Daya tarik terhadap kebiasaan upin dan ipin	65
Tabel 4.7.6 Daya tarik terhadap kebiasaan jarjit.....	65
Tabel 4.7.6 Daya tarik terhadap karakter mail.....	66
Tabel 4.7.7 Daya tarik terhadap sikap kak ros.....	67
Tabel 4.7.8 Daya tarik terhadap jalan cerita	67
Tabel 4.7.9 Daya tarik terhadap isi pesan.....	68
Tabel 4.8 Akumulasi kognitif.....	69
Tabel 4.9 Akumulasi afektif.....	69
Tabel 4.10 Analisis dan pembahasan.....	70

