UNIVERSITAS
MERCU BUANA

STRATEGI PENYAJIAN PROGRAM BERITA METRO HARI INI DI METRO TV
(Periode Maret 2010)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelas Sarjana Stara Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcast/Jurnalistik

Disusun Oleh :

Nama : Mardiyah Ulfah
N.I.M : 0410311 – 054
Jurusan : Jurnalistik/broadcast

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
Jakarta
2010

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SIKRIPSI

1. Nama : **Mardiyah Ulfah**
2. NIM : 0410311-054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM METRO HARI INI DI METRO TV (PERIODE MARET 2010)**

Mengetahui,
Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comm)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

1. Nama : **Mardiyah Ulfah**
2. NIM : 0410311-054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM METRO HARI INI DI METRO TV (PERIODE MARET 2010)**

Jakarta, 20 Agustus 2010

1. Ketua Sidang

   Nama : Drs Riswandi, M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

   Nama : Afdal Makkuraga Putra MM. M.Si (.....)

3. Pembimbing

   Nama : Ponco Budi Sulistyo, M.Comn (.....)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

1. Nama : **Mardiyah Ulfah**
2. NIM : 0410311-054
3. Fakultas : Ilmu Komunikasi
4. Bidang Studi : Broadcasting
5. Judul : **STRATEGI PENAYANGAN PROGRAM METRO HARI INI DI METRO TV (PERIODE MARET 2010)**

Jakarta, 20 Agustus 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn)

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani, M,Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas penyusunan skripsi dengan judul "Proses Penyajian Program Berita Metro Hari Ini Di Metro TV"

Penulisan karya ilmiah ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi pada Program Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Indonesia. Menyadari bahwa karya tulis ini masih akan dijumpai berbagai kekurangan baik mengenai pengungkapan materi maupun teknis penyajiannya, maka penulis berterima kasih untuk menerima kritik dan saran konstruktif bagi perbaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Yang terkhusus kedua orang tua tercinta, Ibundaku Marhamah dan Alm. Ayahandaku Suadhi SS, yang sangat besar dukungan, pengorbanan, doa dan cinta kasihnya terhadap penulis (Ayah, Skripsi dan Gelar Sarjana ini ulfah dedikasikan untuk ayah, maaf ulfah baru bisa menyelesaikannya sekarang).
2. Untuk ketiga kakakku (Cece Ela, Alm. Awang dan Andin) dan untuk kedua adikku (Azwar dan Mamal), terima kasih untuk dukungan dan doanya, tidak lupa juga untuk kakak iparku (Ka Andi), terima kasih untuk semua yang pernah ka Andi berikan ke Ulfah, tanpa peran serta ka Andi, Ulfah tidak akan bisa seperti sekarang ini, terima kasih untuk ketulusan, pengertian dan doanya.
3. Untuk ke empat ponakanku yang lucu – lucu (Pipit, Aurel "rere", dinda dan Dean), kalian adalah penyemangat aku untuk terus menjalankan semuanya.
4. Special to My Lovely Heart (Sahalaku) jiwaku tempat penulis berkeluh kesah yang selalu mendukung, memberikan saran, kritik, mengingatkan dan mendorong kepada penulis, yang menjadikan aku menjadi pribadi yang lebih

kuat, terima kasih untuk semuanya, semoga aku bisa jadi seperti yang kamu mau. I Love U So Much …

5. Bapak Ponco Budi Sulistyo, S Sos, yang penulis hormati, bagi penulis beliau bukan saja sebagai pembimbing, tetapi juga sebagai motivator bagi psikologis penulis ketika proses bimbingan.
6. Rektor, Dekan serta ketua jurusan Broadcast & Jurnalistik Universitas Mercu Buana Jakarta, yang sangat membantu dalam kegiatan perkuliahan.
7. Segenap Dosen Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
8. Seluruh staff TU FIKOM terima kasih atas bantuan mekanisme selama belajar mengajar dapat berjalan lancar khususnya Mas Irvan yang selalu membantu penulis dalam penyelesaikan riset tulisan ini (Terima kasih ya mas, sudah sabar membantu aku..).
9. Buat Ibu Yenna Roseva Bur (Ibu Itje), terima kasih buat semangat dan saran yang selalu ibu berikan ke ulfah...., ibu adalah pengganti mamahku dikala aku sedang sedih_ maaf ya kalau ulfah sering main ke ruangan ibu dan curhat disana, heheeeee... pokoknya I Love U deh buat ibu.
10. Terima kasih yang teramat besar untuk keluarga besar Pasaribu di kodamar.
11. Terima kasih yang teramat besar untuk keluarga Adnani di Kembangan Baru.
12. Seluruh redaksi dan karyawan Metro Hari Ini di Metro TV yang telah banyak membantu kelancaran penyusunan skripsi penulis, terutama Bpk. Wayan Eka Putra, Bpk. Muzakir, Bpk. Hafizni (terima kasih banyak pak, tanpa bantuan bapak tidak mungkin saya bisa riset di Metro TV), Ibu Heny Puspitasari, Bpk, Makroen Sanjaya, Mba Prieta (terima kasih mba, maaf kalau selagi saya riset, saya banyak merepotkan....), Mas Oloy (mas, terima kasih ya....., berkat mas oloy, akhirnya saya bisa mandapatkan apa yang saya inginkan), serta

karyawan bidang pemberitaan Metro TV yang tidak bisa saya sebut satu persatu, terima kasih atas bantuan, waktu dan kesabarannya.

13. Teman – teman Talent Indosiar, khususnya Ibu Anne Soraya Kamili selaku Head Section Talent Indosiar, Ka Srie, Ka Rizal (terima kasi ya kak, ka rizal banyak bantu ulfah), Dendry (thank you ya bro for the support...., experience and learning that you give to me, success always for you), terima kasih atas waktu, pengertian, dukungan serta sarannya.
14. Sahabat – sahabat penulis yang telah lebih dahulu menyelesaikan skripsi (Agus, Lisa, Ruly, Dian, Elva, Bambang dan Wura), terima kasih atas dukungannya. (Akhirnya gue bisa nyusul neh …)
15. Sahabat – sahabat seperjuangan penulis di kampus, Erin, David, Eka Ariyani, Julianto, Inco, Rachmat, Yula, Adib, Eka, Yessi dan rekan – rekan angkatan ‘93 tempat penulis berkeluh kesah selama penyusunan skripsi, spesial buat Clara (terima kasih ya sist, buat Soho_nya. Disana kita bisa menyelesaikan skripsi kita, hahaaaaaa pengalaman yang ga akan gw lupakan_ terima kasih ya sist buat semuanya), dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih banyak.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis akan selalu mendapatkan ridho Allah S.W.T

Jakarta, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

No. **Halaman**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI iii
ABSTRAK iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DATA LAMPIRAN vii

I. PENDAHULUAN
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Rumusan Masalah 5
1.3. Tujuan Penelitian 6
1.4. Manfaat Penelitian 6
1.4.1. Secara Akademis 6
1.4.2. Secara Praktis 6

II. KERANGKA PEMIKIRAN
2.1. Komunikasi Massa
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa 7
2.1.2. Teori Komunikasi Massa 9
2.1.3. Karakteristik Komunikasi Massa 10
2.1.4. Fungsi Komunikasi Massa 12
2.2. Televisi Sebagai Salah Satu Media Massa 13
2.2.1. Pengertian Berita Televisi 15
2.2.2. Karakteristik Televisi 15
2.2.3. Fungsi Televisi 17
2.2.4. Program Televisi 19
2.3. Program Berita
2.3.1. Pengertian Berita 25
2.3.2. Sumber Berita 26
2.3.3. Nilai Berita 28
2.3.4. Format Berita 30
2.4. Strategi Redaksi 33
2.4.1. Perencanaan 35
2.4.2. Pengorganisasian 35
2.4.3. Penggerakkan 35
2.4.4. Evaluasi 36
2.5. Strategi Program 36
2.6. Keberhasilan Program 38
2.7. Share & Rating 40

III. METODOLOGI PENELITIAN
3.1. Sifat Penelitian 34
3.2. Metode Penelitian 35

3.3. Definisi Konsep 36
3.4. Fokus Penelitian 37
3.5. Nara Sumber/Key Informan 38
3.6. Teknik Pengumpulan Data 39
3.6.1. Teknik Pengumpulan Data Primer 39
3.6.2. Teknik Pengumpulan Data Sekunder 39
3.7. Teknis Analisa 39

IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Objek Penelitian 41
4.2. Hasil Penelitian 43
4.2.1. Metro Hari Ini 44
4.3. Strategi Redaksi 46
4.3.1. Perencanaan 46
4.3.2. Pengorganisasian 49
4.3.3. Penggerakkan 51
4.3.4. Pengawasan/Evaluasi 53
4.4. Rating dan Share 54
4.5. Pembahasan 55
4.5.1. Perencanaan 56
4.5.2. Pengorganisasian 58
4.5.3. Penggerakkan 59
4.5.4. Pengawasan/Evaluasi 60
4.5.5. Rating dan Share 61

V. PENUTUP
5.1. Kesimpulan 63
5.2. Saran 64