



**KECENDERUNGAN ISI PESAN
TAYANGAN INFOTAINMENT “GO SPOT” DI RCTI
DILIHAT DARI OBJEKTIVITAS BERITANYA**

Disusun Oleh :

Nama : Ika Mardiana

NIM : 44105120023

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : KECENDERUNGAN ISI PESAN TAYANGAN
INFOTAINMENT "GO SPOT" DI RCTI DILIHAT DARI SISI
OBJEKTIVITAS BERITANYA
(Analisis Isi pada Program "Go Spot" di RCTI Periode
Maret 2010 – Mei 2010)

Nama : Ika Mardiana

NIM : 44105120023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Afdal Makkuraga, M.Si



UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Ika Mardiana

NIM : 44105120023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

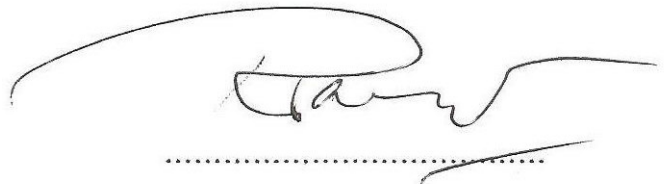
Program Studi : Broadcasting

Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Pesan Tayangan Infotainment Go Spot Di RCTI Dilihat
Dari Objektivitas Beritanya
(Periode Maret 2010 – Mei 2010)

Mengetahui :

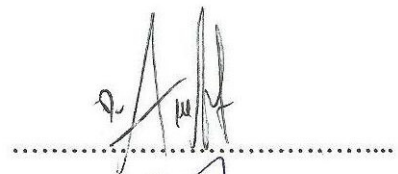
1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi., M.Si



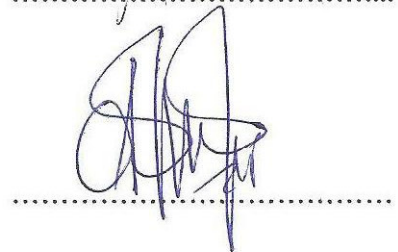
2. Penguji Ahli

Dicky Andika., M.Si



3. Pembimbing

Afdal Makkuraga., Msi





UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ika Mardiana
NIM : 44105120023
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Pesan Tayangan Infotainment Go Spot Di
RCTI Dilihat Dari Objektivitas Beritanya
(Periode Maret 2010 – Mei 2010)

Disetujui dan diterima oleh :

Dosen Pembimbing

Afdal Makurraga Putra., M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Jurusan Broadcasting

Dra. Diah Wardhani., M.Si **Ponco Budi Sulistyo, S.Sos. M.Comn**

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt yang telah memberikan rahmat dan rezkiNya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kecenderungan Isi Pesan Tayangan Infotainment Go Spot Di RCTI Dilihat Dari sisi Objektivitas Beritanya Periode Maret 2010 - Mei 2010”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Kali ini izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Bpk. Afdal Makkuraga, M.Si selaku dosen pembimbing yang mau meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bpk. Ponco Budi Sulistyono, S. Sos. M. Comm selaku ketua jurusan fakultas ilmu komunikasi.
3. Ibu Feni Fasta dan Bpk Diki Andika selaku dosen Fikom yang bersedia menjadi koder pada penelitian ini
4. Untuk para Dosen yang telah mengajarkan ilmu kepada penulis selama penulis mengikuti perkuliahan di Universitas Mercubuana
5. Orang tuaku tercinta, Bapak Mardi dan Ibu Nurhayati atas segala pengorbanan, kasih sayang, bantuan, doa dan harapan yang selalu menyertai langkah hidupku, terima kasih untuk semuanya. Aku sayang kalian.
6. Mas ku Trio, yang selalu menginspirasi setiap jejak langkahku, menguatkan hati, menyejukkan hati dengan doanya, membangunkan kembali keputus asaan, meredam segala amarah dengan segala nasihatnya. Terima kasih atas segala doa dan harapannya, semoga kita selalu diberi jalan untuk mewujudkan niat baik kita kelak, amin.
7. Drs. Matheus Basuni dan Bpk. Paulus Basuni selaku atasanku di Mini Enterprise yang selalu memberi dispensasi izin kantor setiap kali ingin bimbingan.

8. Teman – teman kantorku yang mendukungku dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman – teman di kelas broadcasting angkatan VIII, terima kasih untuk persahabatan dan bantuannya.
10. Indah Supriyatiningsih, S. Komp yang selalu bersedia membantuku.
11. Bapak dan Ibu staff TU, terima kasih atas bantuan administrasinya.
12. Mba Vitry Cadarsih selaku Produser Executive Go Spot, terima kasih atas bantuannya
13. Arisona selaku reporter Go Spot terima kasih juga untuk bantuannya.
14. Dan untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Jakarta, Agustus 2010

Ika Mardiana

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Signifikasi Akademis.....	6
I.4.2 Signifikasi Praktis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2 Televisi.....	15
2.2.1 Pengertian Televisi	15
2.2.2 Karakteristik Televisi	16
2.2.3 Fungsi Televisi	18
2.3 Berita.....	21
2.3.2 Pengertian Berita.....	21
2.3.3 Jenis Berita	22
2.3.4 Nilai Berita	27
2.3.5 Tema Berita.....	34
2.3.6 Objektivitas Berita	35
2.3.7 Infotainment	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe dan Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Populasi dan Sample	45
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sample	45
3.4 Unit Analisis	46
3.5 Definisi dan Operasional Kategori	47
3.5.1 Definisi Konsep	47
3.5.2 Operasional Kategorisasi	49
3.5.2.1 Objektivitas Berita	49
3.6 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.1 Data Primer	53
3.6.2 Data Sekunder	53
3.7 Uji Realibilitas	54
3.8 Teknik Analisa Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum PT. RCTI	59
4.1.1 Profil Perusahaan	59
4.1.2 Profil Tayangan Go Spot	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Topik Pemberitaan berdasarkan Objektivitas Berita	61
4.3 Pembahasan	79

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83

Daftar Pustaka

Lampiran