



**ANALISIS PEMBUATAN PRODUKSI BERITA DI LEMBAGA
PENYIARAN PUBLIK TELEVISI REPUBLIK INDONESIA
(LPP TVRI)**

Disusun Oleh

Nama : HELGA SINAMBELA
NIM : 44105120006
Konsentrasi : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

· UNIVERSITAS MERCU BUANA
· FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
· BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : KUALITAS PEMBERITAAN TOPIK SIANG ANT
DILIHAT DARI PEMENUHAN KODE ETIK JURNALISTIK
(ANALISIS ISI BERITA TOPIK SIANG ANT PERIODE
JUNI 2010)

Nama : Helga Sinambela

NIM : 4410512006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Oktober 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Afdal Makuraga, M.Si

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KUALITAS PEMBERITAAN TOPIK SIANG ANTV
DILIHAT DARI PEMENUHAN KODE ETIK JURNALISTIK
(ANALISIS ISI BERITA TOPIK SIANG ANTV PERIODE
JUNI 2010)

Nama : Helga Sinambela

NIM : 4410512006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui

Jakarta, 9 Oktober 2010

1. Ketua Sidang
Nama : Drs. Riswandi, M.Si
2. Penguji Ahli
Nama : Dicky Andika, M.Si
3. Pembimbing
Nama : Afdal Makuraga, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KUALITAS PEMBERITAAN TOPIK SIANG ANTV
DILIHAT DARI PEMENUHAN KODE ETIK JURNALISTIK
(ANALISIS ISI BERITA TOPIK SIANG ANTV PERIODE
JUNI 2010)

Nama : Helga Sinambela

NIM : 4410512006

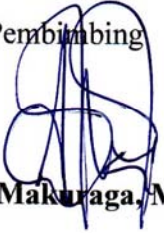
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Oktober 2010

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing



Afdal Makuraga, M.Si

Mengetahui

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Broadcasting

An



Ponco Budi Sulistyono, M.Comm

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus yang senantiasa membimbing dan memimpin penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi yang diberi judul Kualitas Pemberitaan Topik Siang ANTV Dilihat Dari Pemenuhan Kode Etik Jurnalistik (Analisis Isi Berita Topik Siang ANTV Periode Juni 2010)

Penulis menyadari telah banyak mendapatkan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Karena itu penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Bapak Afdal Makkuraga, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar membantu dan membimbing penulis dalam mengerjakan skripsi ini
2. Bapak Ponco Budi Sulistyio, S.Sos.M.comm selaku ketua jurusan fakultas ilmu komunikasi
3. Ibu Feni Fasta, Bapak Diki Andika selaku dosen fikom dan Ika Mardiana selaku mahasiswa mercubuana yang bersedia menjadi koder pada penelitian ini
4. Untuk para dosen Fikom Mercubuana terimakasih atas ilmu yang bagitu banyak diberikan kepada penulis
5. Kedua Orang Tuaku Tersayang yang selalu memberikan smangat baik materil maupun moril terimakasih atas doa dan biaya yang telah dikeluarkan selama ini

6. Kakak dan Adik-adik ku tercinta yang selalu memberikan penghiburan, kekuatan dan situasi yang nyaman bagi penulis selama proses pengerjaan skripsi
7. H. Simangunsong yang memberikan dorongan dan semangat, perhatian dan kasih sayang bagi penulis khususnya selama proses pengerjaan skripsi ini
8. Untuk sahabatku yang terbaik Ika Mardiana terimakasih atas dukungan dan bantuannya yang tak ternilai, semoga persahabatan ini tetap selalu terjaga
9. Teman – teman kelas broadcasting angkatan VIII, terimakasih untuk bantuannya
10. Untuk Daeng Rinaldi, terimakasih frend untuk bantuannya
11. Bapak Norman Hidayat selaku atasanku di kantor, terimakasih karna memberi penulis izin kantor untuk bimbingan
12. Untuk sahabat – sahabatku Trisno, Doyon, Juni, Witha, Intan, Tina dan abg P. Sitorus Terimakasih untuk doa, smangat dan dukungan yang kalian berikan.
GBU
13. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis

Jakarta, Oktober 2010

Penulis

Helga Sinambela

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Signifikansi Penelitian	5
1.4.1 Signifikansi Akademis	5
1.4.2 Signifikansi Praktis	5
BAB II TINJAUAN BERITA	
2.1 Komunikasi Massa	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	16
2.2.1 Pengertian Televisi	19
2.2.2 Fungsi Televisi	20
2.2.3 Efek Televisi	20
2.3 Berita Televisi	22
2.3.1 Pengertian Berita Televisi	23

2.3.2	Unsur Berita	24
2.3.3	Struktur Berita	27
2.3.4	Jenis-jenis Berita	29
2.3.5	Nilai Berita	29
2.3.6	Kode Etik Jurnalistik (KEJ)	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	51
3.2	Metode Penelitian	51
3.3	Populasi dan Sampel	52
3.3.1	Populasi	52
3.3.2	Sampel	53
3.4	Unit Analisis	56
3.5	Defenisi dan Operasionalisasi Kategorisasi	56
3.5.1	Defenisi Konsep	56
3.6	Operasionalisasi Kategorisasi	61
3.6.1	Kode Etik Jurnalistik.....	61
3.7	Teknik Pengumpulan Data	62
3.7.1	Data Primer	62
3.7.2	Data Sekunder	62
3.8	Uji Reabilitas	62
3.9	Teknik Analisis Data	67

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum PT. Cakrawala Andalas Televisi	68
4.1.1	Profil Perusahaan	68

4.1.2	Profil Tayangan Topik Siang ANTV	71
4.1.3	Struktur Organisasi ANTV	72
4.2	Hasil Penelitian	76
4.2.1	Topik Pemberitaan Berdasarkan Pemenuhan Kode Etik Jurnalistik	76
4.3	Pembahasan	120

BAB V KESIMPULAN

5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP