



**Peran Polling SMS Dalam Proses Penyusunan Program Musik
Hot Hit's Ten di Cahaya Televisi Banten
(Studi Kasus Pada Perolehan Polling SMS Tanggal 30 September 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :
Arief Herimawan
44106010206**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2010**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Arief Herimawan
NIM : 44106010206
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Peran Polling SMS Dalam Proses Penyusunan Program Musik
Hot Hit's Ten di Cahaya Televisi Banten

Jakarta, 7 Oktober 2010

Mengetahui

Pembimbing

(Drs. H. Syafei S)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN TANDA LULUS

Nama : Arief Herimawan
NIM : 44106010206
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Peran Polling SMS Dalam Proses Penyusunan Program Musik
Hot Hit's Ten di Cahaya Televisi Banten

Jakarta, Oktober 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Drs. Hardiyanto, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs. H. Syafei S


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Arief Herimawan
NIM : 44106010206
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Peran Polling SMS Dalam Proses Penyusunan Program Musik
Hot Hit's Ten di Cahaya Televisi Banten

Jakarta, Oktober 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Drs. H. Syafei S)

Menyetujui,

Dekan Fakultas

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Kepala Bidang Studi

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT ditengah-tengah kita, atas segala rahmat, hidayah, dan karuniaNya dan tidak lupa sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi panutan hidup, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Polling SMS Dalam Proses Penyusunan Program Musik Hot Hit’s Ten Di Cahaya Televisi Banten”** . Penulisan skripsi ini disusun guna melengkapai salah satu prasyarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Jurusan *Broadcasting* di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan ingin menyampaikan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. H. Syafei S selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas semua sarannya serta masukannya, dan juga atas waktu yang diberikan untuk membimbing saya, karena itu semua adalah nilai emas yang tidak terhitung.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm Selaku Kepala Program Studi Broadcasting.
4. Seluruh dosen fakultas ilmu komunikasi yang telah memberi ilmu yang bermanfaat bagi penulis

5. Kedua orang tua, terima kasih banyak atas do'a-do'a yang selalu dicurahkan untuk penulis, "semoga aif tetap bisa membanggakan kalian"
6. Untuk Kakak, adik dan ipar ; Inda Ferdianti Sudarli – Mas Yusuf, Indra Ferdiana Sudarli dan Afien Heriyana Sudarli yang telah menyemangati penulis agar tetap semangat mengerjakan skripsi ini
7. Untuk "Risma-E5126YH" yang telah selalu setia mengantar kemanapun penulis melakukan penelitian dan tak lupa rasa rindu ku dedikasikan kepada "Aci'r, SE, Esya" terimakasih atas supportnya selama ini maaf tak bisa menjaga kalian/081010-04.00AM
8. Seluruh Staf Cahaya Televisi Banten dan crew program Hot Hit's Ten. Mbak Anna, Mas Polas, Mas Askur, Mas Ferdinan, Mas Oji, Mas Aris, Mas Usman, Mas Ongki, Mas Daniel, Mbak Lia, Prima Cita, Lani, Rya, Unie, Bobby terimakasih atas kesempatan menimba pengalaman dan data-data pendukung skripsi
9. *My Lovely Girl* 'Siti Fatimah', makasih atas pengorbanan waktunya guna mendukung aif menyelesaikan skripsweet ini.. ☺
10. Asia Picture Film / D'One
(Hedar, Hizkia, Heru, Jali, Shobur, Dina, Desti, Cika, Reza) ayo kawan kita bikin karya lagi!!
11. Untuk Sahabatku Setyadi, Tyas Kurniasari "Thank's design & data-datanya ☺", Meilfany, Grace Sella perjuangan belum berakhir,, ayo pada semangat!! good luck.

12. Keluarga besar UKM Radio Mercubuana, Arly “Nuhun Gan”, Temmy, Wenty, Wenny, Nita Luthu, Echye, DeFull, DewExotis, Dinta.. Pokoke ALL deh, maaf yah nggak bisa disebutkan smuanya wkwk. Satu hal yang pasti Radio membuat kita serasa berkeluarga.
13. Semua Penghuni Kos Nurul Alam
14. Teman-teman seperjuangan Fikom 2006
15. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu, Pokoknya makasih atas semua dukunganya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi penulis sendiri.

Jakarta, Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN TANDA LULUS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	15

2.2.2	Karakteristik Televisi	17
2.2.3	Fungsi Media Televisi	19
2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	20
2.3	Program Televisi	21
2.3.1	Pengertian Program Televisi.....	22
2.3.2	Jenis-Jenis Program Televisi.....	22
2.4	Program Musik	26
2.4.1	Pengertian Dasar	26
2.4.2	Gagasan Program Musik.....	28
2.5	Sms Sebagai Media Komunikasi	29
2.5.1	Aplikasi SMS dalam Polling dan Kuis	30
2.6	Peran Polling SMS	31
2.7	Manajemen Media Penyiaran.....	32
2.8	Sistem Kerja Stasiun Televisi	38
2.8.1	Departemen Programing.....	39
2.8.2	Sistem Penempatan Program Siaran	42
2.8.3	Strategi Merebut Audien.....	43
2.8.4	Strategi Program.....	45

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	49
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1	Data Primer	51

3.3.2 Data Sekunder	52
3.4 Narasumber	52
3.5 Definisi Konsep	53
3.6 Fokus Penelitian.....	54
3.7 Teknik Penulisan Data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Latar Belakang Perusahaan	58
4.1.1 Gambaran Umum Cahaya Televisi Banten.....	58
4.1.2 Visi Dan Misi	60
4.1.3 Program Acara Cahaya Televisi Banten	61
4.2 Program Hot Hit's Ten.....	64
4.2.1 Tim Produksi Hot Hit's Ten	66
4.3 Hasil Penelitian	67
4.3.1 Peran Polling SMS dalam proses Penyusunan Pola Siar Pada Program Musik.....	68
4.3.2 Peran Polling SMS dalam Pra Produksi Program Acara Hot Hit's Ten	72
4.3.3 Peran Polling SMS dalam Produksi Program Acara Hot Hit's Ten.....	77
4.3.4 Peran Polling SMS dalam Evaluasi Program Acara Hot Hit's Ten.....	79
4.4 Pembahasan.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....91

5.2 Saran94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Struktur Organisasi Televisi	38
Gambar 2	: Struktur Organisasi Departemen Programing Televisi.....	40
Gambar 3	: Logo Hot Hit's Ten.....	64
Gambar 4	: Gambaran Umum Struktur Organisasi Tim Produksi Program Hot Hit's Ten.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Format Program dan Sumber Siaran PT. Cahaya Televisi Indonesia.....	62
Tabel 2	: Prosentasi Program Siaran Cahaya Televisi Banten	81
Tabel 3	: Perencanaan Pengamatan Data Skripsi Bulan September ...	87
Tabel 4	: Perolehan SMS Program Hot Hit's Ten.....	88