



**PERANCANGAN VIDEO KLIP “GALAKSI”  
GRUP BAND INDEPENDEN C.U.T.S**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu  
komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**Tria Arifani**

**44405010026**

**Komunikasi Visual**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

## **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

---

Nama : Tria Arifani  
Nim : 4440510026  
Jurusan : Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Klip “GALAKSI” Grup Band  
Independen C.U.T.S

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm)

(Nurlela, S.Sn)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

### **LEMBAR KELULUSAN SIDANG AKHIR**

---

Nama : Tria Arifani  
Nim : 4440510026  
Jurusan : Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Klip “GALAKSI” Grup Band  
Independen C.U.T.S

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2010

1. Ketua Sidang  
Hardyanto, Drs, M.Si ( \_\_\_\_\_ )
2. Penguji Ahli  
Wajar Bimantoro. S.Sn, M.Ds ( \_\_\_\_\_ )
3. Pembimbing I  
Ponco Budi Sulisty, M.Comm ( \_\_\_\_\_ )
4. Pembimbing II  
Nurlela, S.Sn ( \_\_\_\_\_ )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

---

Nama : Tria Arifani  
Nim : 4440510026  
Jurusan : Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Video Klip “GALAKSI” Grup Band  
Independen C.U.T.S

Jakarta, Juli 2010

UNIVERSITAS  
Disetujui dan diterima oleh :  
MERCU BUANA  
Pembimbing I Pembimbing II

Ponco Budi Sulisty, M.Comm

Nurlela, S.Sn

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

Kepala Bidang Studi

Dra. Diah Wardani, M.Si

Hardyanto, Drs, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS KOMUNIKASI**  
**BIDANG STUDI KOMUNIKASI VISUAL**

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN VIDEO KLIP “GALAKSI” GRUP BAND INDEPENDEN C.U.T.S**

Adapun pada tugas akhir kali ini penulis membuat perancangan video klip grup band independen C.U.T.S dan media pendukungnya. Pembuatan tugas akhir ini akan berbicara tentang bagaimana membuat video klip sebuah band yang diselipkan unsur *pop art* dan *motion graphic* untuk kepentingan promosi.

Dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 jurusan Komunikasi Visual ini, penulis ingin membuat video klip beserta media pendukungnya. Penulis berharap agar citra masyarakat mengenai band independen dapat berubah dapat lebih dihargai. Maka dari itu perancangan ini diharapkan dapat menjadi pembuka jalan bagi masyarakat umumnya untuk melihat bahwa band-band independen pun tidak kalah kualitasnya dengan band-band dengan label besar. Serta dapat membuka jalan bagi band independen lainnya untuk mengemas karyanya dalam bentuk promosi yang menarik, agar lebih dapat dikenal oleh masyarakat luas.



## TRIA ARIFANI

Jl.RawaPapan No.32 RT 10/09 Bintaro Jakarta **Selatan**

Phone : 0899-0944337 / 021-99255051

Email : [Fudbro\\_kanahaya@yahoo.com](mailto:Fudbro_kanahaya@yahoo.com)

[azhibuu@gmail.com](mailto:azhibuu@gmail.com)

---

### PERSONAL PARTICULARS

Place/Date of Birth : Jakarta, January 30<sup>th</sup> 1987

Gender : Female

Marital Status : Single

Religion : Moslem

Height & Weight : 168 cm / 54 kg

Interest : Art, Music, Movie, Video Clip, Photography, And

MotionGraphic.

### FORMAL EDUCATION

1999 : Graduated from SD 04 Pagi Bintaro Jakarta Selatan

2002 : Graduated from SMPN 177 Jakarta Selatan

2005 : Graduated from SMAN 74 Jakarta Selatan

2008 : Graduated from Mercu Buana University,

Major: Visual Communication

### INFORMAL EDUCATION

2002 – 2003 : English Course in ILP

- 2005 – 2006 : English Conversation Course in LIA Mercu Buana
- 2005 – 2006 : Computer Course in Informatics Mercu Buana
- 2007 : Creative Workshop at Imago by Creative Circle Indonesia
- 2009 : Seminar KMDGI 8 at Hotel Lor In Solo
- Workshop LA LIGHTS Meet The Experts at Mercu Buana
- CONCEPT SHARING Advolution at Gedung Bentara Budaya
- Seminar dan Workshop Industri Animasi & Visual Efek

### **ORGANIZATIONAL EXPERIENCES**

- 2005 - 2007 : FPC (Fikom Photography Club) Mercu Buana University
- 2005 : Paduan Suara Mercu Buana University
- 2006 – 2008 : HMJ (Himpunan Mahasiswa Jurusan) Visual Comm. UMB

### **WORKING EXPERIENCE**

- 2007 : Lecturer Assistant of Reka Bentuk
- 2007 - 2008 : Lecturer Assistant of Typography
- 2007 - 2008 : Layout Design of Mergazine ( UMB Magazine )
- 2007 – 2008 : Team Creative of wall magazine Biro Humas UMB CC
- 2008 : Lecturer Assistant of Bidang 3 Dimensi
- 2009 : Motion graphic animator O Chanel
- 2009 : Lecturer Assistant of Pasca Produksi
- 2010 : Graphic Designer of Reckitt Benckiser

### **Able to operate**

Microsoft Office, Corel Draw, Autodesk Maya, Macromedia Director, Adobe (Photoshop, Illustrator, After Effects & Premiere), Swishmax, Cinema 4D and Internet. (in PC and Mac)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas terselesaikannya *”Perancangan Video Klip “GALAKSI” Grup Band Independen C.U.T.S”* beserta Media Pendukungnya ini. Atas segala rahmat dan karunia-Nya lah video klip ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada penulis, terutama kepada :

Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Com, selaku dosen Pembimbing I.

Ibu Nurlela Wijaya, S.Ds, selaku dosen Pembimbing II.

Bapak Hardyanto, Drs, M.Si, selaku ketua bidang studi Komunikasi Visual.

Ibu Nurprapti W. Widyastuti, M.Si, selaku dosen Pembimbing Akademik.

Wajar Bimantoro. S.Sn, M.Ds, selaku Penguji Ahli

terima kasih atas kebaikan dan pemberian saran serta kritik dari bapak dan Ibu, semoga itu semua menjadi langkah yang baik bagi saya untuk kedepan.

Seluruh Dosen pengajar Komunikasi Visual dari semester satu hingga tujuh yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi penulis.

Kedua orang tua Bruno Suranto dan Susiana Hawa yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam moril maupun materil.

Saudara kandung Fera Arisiana beserta suami dan Dwi Darma Arianto beserta isteri yang memberikan dukungan dalam moril maupun materil.

Fahrur Rozi, yang selalu memberikan semangat, masukan yang membangun juga motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Kepada Iman, Candra, Randi, Abid, Jemi, Aleq, Aji, Firmansyah, Bagus, Alvin, Warih, Nika, Beng-beng, Sammi dan semua teman-teman Komunikasi Visual dari angkatan 2004 sampai angkatan 2009 yang tidak disebutkan namanya satu-per satu yang telah memberikan bantuan, Semangat, Motivasi, dalam menyelesaikan tugas akhir ini.



Para staff TU FIKOM, mba Lila, mba Hesti, mas Mawi, dan yang lainnya, yang selalu membantu penulis dalam pembuatan surat - surat keperluan selama penulis masih menjadi mahasiswa.

Terima kasih juga pada laboran terbaik bang Jay yang telah ikut membantu.

Kepada Henri Puncak yang telah membantu dalam proses produksi. Juga kepada Susantoro juga teman-teman talent yang ikut repot dalam pelaksanaan produksi.

Demikian Sepatah kata penulis, dengan harapan, tugas akhir ini berguna untuk semua, akhir kata saya ucapkan Wabillahi Taufik Wal Hidayah Wasallamualaikum Wr.Wb.



Wasalam,

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN TANDA LULUS SIDANG.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
<i>CURICULUM VITAE</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii

### BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	4
1.4 Manfaat Perancangan Tugas Akhir.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis.....	5
1.4.2. Manfaat Praktis.....	5

### BAB 2 KAJIAN TEORI

2.1. Komunikasi Massa Visual.....	6
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	6
2.1.2. Pengertian Komunikasi Massa .....	7
2.1.2.1 Audio Visual.....	7
2.2. Musik Sebagai Media Komunikasi.....	8
2.3. Perkembangan Singkat Musik Indie.....	9
2.3.1. Genre musik <i>electroclash</i> yang diangkat oleh band C.U.T.S.....	15
2.4. Profil C.U.T.S.....	16
2.4.1 Data.....	18
2.5. Video Klip Sebagai Sarana Promosi.....	18
2.5.1. Perkembangan Video Klip di Indonesia.....	20
2.5.2. Proses Pembuatan Video Klip.....	22
2.6. Teori Ilustrasi.....	27
2.6.1. Pop Art.....	28
2.7. Teori Warna.....	30
2.8. Teori Tipografi.....	31
2.9. Analisis SWOT .....	33

### BAB 3 STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

3.1. Strategi Perancangan.....	34
3.1.1. Strategi Promosi Dan Komunikasi.....	34
3.1.2. Tujuan Komunikasi.....	35
3.1.3. Pesan Utama.....	36
3.1.4. Positioning.....	36
3.1.5. Analisis SWOT Band C.U.T.S.....	36
3.1.6. Strategi Media.....	38
3.1.6.1. Pemilihan Media.....	39
3.1.6.2. Prioritas Media.....	39

3.1.7.	Strategi Kreatif.....	40
3.2.	Konsep Visual.....	42
3.2.1.	Ide Dasar Video Klip “Beringas”.....	42
3.2.1.	<i>Story Line</i> dan <i>Time Line</i> .....	44
3.2.3.	Setting tempat.....	44
3.2.4.	<i>Type of Shoot</i> .....	44
3.2.5.	Sudut Pandang kamera ( <i>Angle Camera</i> ).....	44
3.2.6.	Pergerakan kamera ( <i>camera Movement</i> ).....	45
3.2.7.	Format.....	45
3.2.7.1	<i>Screen Format</i> .....	45
3.2.7.2	<i>Hardware</i> .....	45
3.2.7.3	<i>Software</i> .....	46
3.2.8	Konsep Ilustrasi.....	47
3.2.9	Konsep Warna.....	47
3.2.10	Konsep Tipografi.....	48
3.2.11	Konsep <i>Visual Effect</i> .....	49
3.2.12	Rangkaian Proses Perancangan.....	50

#### **BAB 4 TEKNIS PRODUKSI MEDIA PRAPRODUKSI**

4.1.1	Maping.....	51
4.1.2	Sinopsis.....	51
4.1.3	Konsep.....	52
4.1.4	<i>Strory Line</i> .....	52
4.1.5	Storyboard.....	54
4.1.6	Persiapan Setting Lokasi dan Properti.....	58
4.1.7	Karakter.....	58
4.2	PRODUKSI .....	58
4.2.1	Syuting greenscreen.....	59
4.2.2	Pembuatan Setting 2 Dimensi.....	59
4.2.3	Pembuatan karakter C.U.T.S 3 Dimensi.....	60
4.3	PASCAPRODUKSI.....	62
4.3.1	Visual effect.....	62
4.3.2	Media Pendukung.....	63
4.3.2.1	Media Utama.....	63
4.3.2.2	Item pendukung.....	63
4.3.2.3	Media Promosi .....	64
4.4	DISTRIBUSI.....	68

#### **BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
	Daftar pustaka.....	71