



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## PERANCANGAN FILM PENDEK

### “PANDAWA DI MATA DIA”

**Skripsi Aplikatif**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

DISUSUN OLEH:

**Nama : NOVIANIKA**

**Nim : 44405010 – 038**

**Jurusan : KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

### **LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR**

---

Nama : Novianika  
Nim : 4440510 - 038  
Jurusan : Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Film Pendek “PANDAWA DI MATA DIA”

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Feni Fasta, S.E M.Si

Agus Nursidi, S.Pd



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

### **LEMBAR KELULUSAN SIDANG AKHIR**

---

Nama : Novianika  
Nim : 4440510038  
Jurusan : Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Film Pendek “PANDAWA DI MATA DIA”

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Jakarta, Oktober 2010

1. Ketua Sidang  
Hardianto, Drs, M.Si ( \_\_\_\_\_ )
2. Penguji Ahli  
Nurlela, S.Sn ( \_\_\_\_\_ )
3. Pembimbing I  
Feni Fasta, S.E M.Si ( \_\_\_\_\_ )
4. Pembimbing II  
Agus Nursidi, S.Pd ( \_\_\_\_\_ )



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

---

Nama : Novianika  
Nim : 4440510 - 038  
Jurusan : Komunikasi Visual  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Film Pendek “PANDAWA DI MATA DIA”

UNIVERSITAS Jakarta, Oktober 2010

MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Feni Fasta, S.E M.Si

Agus Nursidi, S.Pd

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

Kepala Bidang Studi

Dra. Diah Wardani, M.Si

Hardianto, Drs, M.Si



*Dengan segala kerendahan hati, Tugas Akhir ini penulis dedikasikan hanya untuk Satu-satunya Penyelamat hidup penulis, Yesus Kristus. Pada mulanya segala sesuatu memang hanya untuk kemuliaan namaNYA.*

Novianika ( 44405010-038 )

PERANCANGAN FILM PENDEK “PANDAWA DI MATA DIA”

### ABSTRAKSI

Kebudayaan adalah suatu hasil pemikiran dan pengolahan budi atau akal manusia. Budaya dapat berupa lisan, tertulis atau benda. Salah satu kebudayaan di Indonesia adalah budaya Jawa. Salah satu kebudayaan Jawa, adalah WAYANG. Bagaimanapun jenisnya, kesenian ini dapat terus bertahan diantara budaya-budaya asing yang mulai masuk ke Indonesia. Wayang memainkan peran penting dalam sejarah Jawa walaupun dianggap tidak asli berasal dari Jawa. Penelitian mengenai asal usul wayang sendiri belum mencapai kata sepakat hingga hari ini.

Di masa sekarang, seni pewayangan dapat dikatakan kurang digemari karena berbagai faktor seperti dari bahasa, waktu, serta kurangnya pementasan wayang dibanding dengan media hiburan lainnya yang dapat dengan mudah dijangkau masyarakat. Dampak saat kurang lakunya wayang di masa ini menjadikan nilai-nilai yang terkandung di dalam wayang menjadi kurang dipelajari dan terpakai oleh masyarakat.

Dalam media elektronik, salah satu fasilitas yang dapat digunakan adalah untuk menonton film. Kemampuan visual yang dimilikinya, membuat film lebih mudah dicerna masyarakat. Seperti diketahui film merupakan wujud dari komunikasi visual, yang merupakan adalah salah satu disiplin ilmu yang cukup luas yang pada dasarnya merupakan semua sarana atau alat komunikasi yang kasat mata. Serupa dengan komunikasi visual yang juga memiliki pengertian secara menyeluruh, yaitu rancangan komunikasi yang bersifat kasat mata.

Pembuatan Tugas Akhir “**Perancangan Film Pendek Pandawa Di Mata Dia**” diharapkan menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kecintaan akan kebudayaan Indonesia. Melalui media utama yang berbentuk audio visual, pembuatan film pendek ini juga akan disertai dengan perancangan media-media sebagai sarana pendukung dari film ini. Adapun media tersebut adalah poster, yang merupakan media pendukung utama dalam mengenalkan film tersebut pada khalayak. Selain itu, terdapat x-binner, flyer, buku catatan, kaos, mug, goodie bag, pin dan lain-lain . Media-media tersebut umumnya digunakan agar pendistribusian suatu film dapat lebih efektif.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji Hormat dan Syukur kepada satu-satunya Penyelamat Hidup Penulis Yesus Kristus untuk setiap waktu yang telah di anugerahkan.

Pembuatan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi FIKOM Universitas Mercu Buana. Penulis memilih topik tugas akhir mengenai **Perancangan Film Pendek “PANDAWA DI MATA DIA”**

Ucapan terimakasih rasanya belum cukup untuk semua orang yang telah memberikan semangat beserta dukungan yang luar biasa kepada penulis baik materil, moral maupun spiritual. Saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si atas bantuan dan bimbingannya selama ini.
2. Hardianto, Drs, M.Si selaku ketua jurusan Komunikasi Visual.
3. Ibu Nurprapati W.W, M.Si beserta suami atas bimbingannya selama ini.
4. Bapak Yuka Dian Narendra, S.Sn, M.Si atas bantuannya selama ini.
5. Bapak Wajar Bimantoro , S.Sn, M.Des beserta istri atas bantuannya.
6. Bapak Agus Nursidi atas bimbingannya selama ini.
7. Ibu Feni Fasta atas bimbingannya selama ini.
8. Kepada Ibu Winni untuk izinnnya melakukan syuting di perpustakaan.
9. Seluruh Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga kepada penulis.
10. Para Staff Tata Usaha FIKOM, yang selalu siap melayani dalam pembuatan surat-surat keperluan selama saya masih menjadi mahasiswa.

11. Kedua orang tuaku penulis P. Hutajulu (bapa) dan A. Hariandja (mama), terimakasih untuk keberadaannya.
12. Untuk Kakak penulis Violenta Hutajulu beserta suami Vrendya Yusuf , Fernando Hutajulu beserta istri Eli Tri Setyaningsih, Puspita D. H Hutajulu beserta suami Michael Robert Marantika, Desy Mariana Hutajulu dan adik penulis Griffin Forthino Hutajulu terima kasih banyak atas semuanya.
13. Untuk ketiga ”pacar kecil” (keponakan laki-laki) Briand Sohnerst Yusuf, Vyandly Yusuf, Justin Kenneth Ferrel Hutajulu. Juga untuk ”nona botak” keponakan perempuan penulis satu-satunya Kayla Wynona Faith Marantika serta satu lagi keponakanku yang masih dalam kandungan terima kasih untuk kelucuan kalian yang bisa menghibur disaat kuliah ”aunty” (penulis).
14. Untuk anak-anak Komvis 2005, sebagai salah satu pemotivasi penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Untuk ”Pine Family” Henry Wijaya S.Ds (ayah), Nurlela S.Sn (Ibu), Warih Widosanti, Tria Arifani, Eyang Sri di Bantul, Om Indra dan Mba Wie terima kasih untuk semangatnya. Penulis sangat menghargai itu.
16. Untuk Arinto Eko Purwantoro SH (papi) dan Hellen C Purwanatoro, SH (mami) untuk ajarannya yang menyakitkan selama ini.
17. Untuk teman-teman gereja KURIOS AGUNG, kelompok ”Rahel” kak Leny, kak Uria, Ellen, Tania, dan Yunita. kelompok Bible Studi, bang Tedi, Kardo, Yuli, Ci Mei, Rodiah, bang Miduk, bang Danil, kak Erlis,



kak Jeany. Koh Ocep, Yuda, Eri, bung Ibra, mas Hendri, Lois, Pheny , Agus juga kelompok persiapan ibadah minggu dan teman-teman persekutuan Minggu sore terima kasih atas kebersamaannya serta teguran-teguran kerasnya selama ini.

18. Untuk Komvis 2009 anak-anak Nirmana 2D dan 3D khususnya kelas A dan B terima kasih untuk kebersamaannya.
19. Untuk mas Dian (mas ganteng), mas Anton (mas tampan), Azis (ul), mas Otneal. Dion, Vici, mas Beni serta teman-teman Jacob's Son Family terima kasih untuk masa-masa indahny.
20. Untuk kepada kru film Ade Setiawan, Yuda, Shushu soeharto dan teman-teman lainnya.
21. Untuk mas pandul dikaki terima kasih untuk semangatnya juga.
22. Semua pihak yang telah berjasa dan luput dari ingatan, penulis mohon maaf dan terimakasih. Kiranya damai kasih Kristus menyertai kalian semua.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis amat menghargai saran dan kritik dari pembaca sekalian. Penulis berharap semoga tugas akhir ini bisa berguna bagi siapa saja yang membacanya dikemudian hari.

Jakarta, Oktober 2010

Novianika



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
HALAMAN TANDA LULUS SIDANG .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
HALAMAN PERUNTUKAN .....	v
ABSTRAKSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Rumusan Masalah .....	7
1.4. Fokus Masalah .....	7
1.5. Manfaat Penulisan Tugas Akhir .....	8
<b>BAB II    TINJAUAN TEORITIS</b>	
2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.2. Komunikasi Visual.....	13
2.3. Pengertian Audio Visual.. .....	15
2.3.1. Jenis-Jenis Audio Visual .....	15
2.3.1.1. Video Clip .....	15
2.3.1.2. Iklan Televisi .....	15
2.3.1.3. Program Televisi .....	16
2.3.1.4. Film .....	16
2.3.1.4.1. Pembuatan Film .....	17
2.3.1.4.2. Proses Produksi .....	19

2.3.1.4.2.1. Pra Produksi .....	19
2.3.1.4.3. Produksi .....	20
2.3.1.5. Film Pendek ( Short Film ) .....	24
2.4. Kampanye.....	25
2.5. Wayang.....	27
2.5.1. Pengertian Wayang .....	27
2.5.2. Sejarah Wayang .....	30
2.5.3. Perkembangan Wayang Di Indonesia .....	32
2.5.4. Jenis-jenis Wayang Di Indonesia.....	36
2.5.5. Fungsi Wayang .....	37
2.6. Analisis Tokoh Pandawa dalam Wayang .....	39
2.7. Target Penonton.....	46
2.7.1. Remaja .....	47
2.8. Tipografi.....	49
2.9. Suara .....	51
2.10. Warna.....	52
2.10.1. Pengelompokan Warna .....	54
2.10.2. Istilah Lain dari Warna .....	55
2.11. Analisis SWOT.....	56

### **BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL**

3.1. Strategi Komunikasi .....	57
3.1.1. Segmentasi.....	58
3.1.2. Judul Film .....	60
3.2. Tujuan Komunikasi .....	58
3.2.1. Pesan Utama atau Dasar Komunikasi .....	60
3.3. Strategi Kreatif.....	61
3.3.1. Strategi Audio .....	61
3.3.1.1 Musik Tema.....	61
3.3.1.2 Musik Latar .....	62
3.3.1.3 Suara Latar .....	63
3.3.2. Strategi Visual.....	63
3.3.2.1. Pewarnaan .....	63
3.3.2.2. Efek Transisi.....	64

3.3.2.3. Spesial Efek .....	64
3.3.2.4. Tipografi .....	64
3.4. Strategi Cerita .....	65
3.4.1. Sinopsis .....	66
3.4.2. Karakter Tokoh Cerita .....	66
3.4.3. Skenario Pandawa Di Mata Dia .....	68
3.4.4. Story Board Pandawa Di Mata Dia .....	84
3.4.5. Budgeting Pandawa Di Mata Dia .....	99
3.5. Strategi Desain.....	101
3.6. Strategi Media.....	101
3.7. Strategi Pemasaran .....	102
<b>BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA</b>	
4.1. Teknis Media .....	103
4.2. Teknis Penyebaran Media .....	105
4.3. Teknis Produksi Media .....	106
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan.....	118
5.2. Saran .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	121
Data Diri Penulis	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Budgeting Pandawa Di Mata Dia .....	99
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Color Wheel .....	54
Gambar 3.1 Nadia .....	66
Gambar 3.2 Yudi.....	67
Gambar 3.3 Doni.....	67
Gambar 3.4 Heri.....	67
Gambar 4.1 Adobe Premier 1.5 .....	103
Gambar 4.2 Adobe Affter Effect 6.5.....	104
Gambar 4.3 Adobe Photoshop CS3 .....	105
Gambar 4.4 Poster.....	106
Gambar 4.5 X-Benner.....	107
Gambar 4.6 Flayer .....	108
Gambar 4.7 Cover CD .....	109
Gambar 4.8 Tempat CD.....	110
Gambar 4.9 Buku Catatan.....	111
Gambar 4.10 Stiker .....	112
Gambar 4.11 Pembatas Buku.....	113
Gambar 4.12 T-Shirt .....	114
Gambar 4.13 Godie bag.....	115
Gambar 4.14 Mug .....	116
Gambar 4.15 Pin up .....	117