



**ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PADA STASIUN TELEVISI
GLOBAL TV TAHUN 2006 dan 2008**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi

Oleh :

SITI FATHIYA RAHMA CITRA

NIM: 44406010006

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

BIDANG STUDI VISUAL COMMUNICATION

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PADA STASIUN
TELEVISI GLOBAL TV TAHUN 2006 dan 2008

Nama : Siti Fathiya Rahma Citra

NIM : 44406010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, Agustus 2010

Mengetahui,

Pembimbing I,



(Nurlela, S.Sn)

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PADA STASIUN
TELEVISI GLOBAL TV TAHUN 2006 dan 2008

Nama : Siti Fathiya Rahma Citra

NIM : 44406010006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, Agustus 2010

1. Ketua Sidang
Nama : Nurprapti W.W, S.Sos, M.Si ()
2. Penguji Ahli
Nama : Wajar Bimantoro, S.Sn. M.Ds ()
3. Pembimbing I
Nama : Nurlela, S.Sn ()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PADA STASIUN
TELEVISI GLOBAL TV TAHUN 2006 dan 2008
Nama : Siti Fathiya Rahma Citra
NIM : 44406010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, Agustus 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Nurléla, S.Sn)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Visual Communication



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



(Nurprapti W. Widiyastuti, S.Sos. M.Si)

ABSTRAKSI

Siti Fathiya Rahma Citra (44406010006)

ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PADA STASIUN TELEVISI GLOBAL TV
TAHUN 2006 DAN 2008

(i-xviii + 129 Halaman; 23 Referensi; 1989-2010; 1 Tabel; 45 Gambar; 8 Grafik;
11 Lampiran)

Semua perusahaan atau organisasi manapun membutuhkan sebuah logo untuk memberikan identitas perusahaan, sehingga semua perusahaan memiliki atau membuat logo untuk perusahaan tersebut. Sehingga identitas perusahaan bisa diketahui oleh masyarakat luas. Logo adalah suatu media atau alat komunikasi yang didalamnya terdapat unsur bentuk logo, warna dan tipografi yang bisa memberikan identitas logo tersebut.

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah bagaimana analisis tanda dan lambang pada logo globaltv tahun 2006 dan logo globaltv tahun 2008. Dan sebagai tujuan Penelitiannya adalah untuk mengetahui tanda dan lambang logo globaltv tahun 2006 dan logo globaltv tahun 2008 dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sander Peirce dan mengetahui perubahan bentuk, warna, tipografi pada logo globaltv tahun 2006 dan logo globaltv tahun 2008.

Tipe penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif, metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis semiotika, teknik pengumpulan data dengan teknik pengamatan non partisipasi tak berstruktur.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanda dan lambang pada logo globaltv tahun 2006 dan logo globaltv tahun 2008 dianalisis kedalam segitiga makna peirce yaitu pertama hubungan penalaran dengan jenis petandanya (Qualisigns, Sinsigns, Legisign), kedua hubungan kenyataan dengan jenis dasarnya (Icon, Index, Symbol), dan ketiga hubungan pikiran dengan jenis petandanya (Rheme, Decisign, Argument). Dan logo yang baik itu dengan memperhatikan yaitu Original dan Deatinctive atau memiliki nilai kekhasan, keunikan, dan daya pembeda yang jelas, Legible atau memiliki tingkat keterbacaan yang cukup tinggi, Simple atau sederhana, dengan pengertian mudah untuk ditangkap dan dimengerti, Memorable atau cukup mudah untuk diingat, karena keunikannya, Easily associated with the company, dimana logo yang baik akan mudah dihubungkan atau diasosiasikan dengan jenis usaha dan citra suatu perusahaan atau organisasi, semua itu bisa dilihat pada bentuk logo, warna, tipografi. jika terdapat kerancuan pada warna berilah warna yang solid.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah serta anugerah, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Visual Communication yang berjudul **“ANALISIS SEMIOTIKA LOGO PADA STASIUN TELEVISI GLOBAL TV TAHUN 2006 DAN 2008”**. Penulis sewaktu melakukan penelitian skripsi ditempatkan di Departement Art pada PT. Global Informasi Bermutu (Stasiun Televisi Global TV).

Penulis sangat senang dan bahagia, karena dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, maka jalan untuk mendapatkan gelar S-1 semakin terbuka lebar. Selain itu, penulis mengucapkan permohonan maaf apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan dalam penulisan kata-kata ataupun lainnya.

Ucapan terima kasih penulis juga haturkan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa.
2. Nabi Muhammad SAW.
3. Ayahanda H.Achmad Tabrani dan Ibunda Hj. Yuniar Yacob, selaku orang tua penulis, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk kuliah serta dengan sabar menunggu kelulusan saya.
4. Saudara-saudara kandung penulis yang telah membantu dalam pemberian motivasi adikku Alif, Diah, Rara, serta saudara-saudaraku Irdan, Nita, tante Nani, wa Upi, wa Ida.

5. Ibu Nurprapti W.Widyastuti S.Sos.M.Si, selaku Kepala Program Studi Penulis.
6. Ibu Nurlela S.sn, Selaku dosen pembimbing skripsi.
7. Bapak Yuka Dian Narendra, Bapak Wajar Bimantoro, Mrs. Ety Sujanti, Bapak Lukman dan Kepada seluruh Dosen Universitas Mercu Buana, khususnya para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, atas ilmu yang sudah diberikan kepada penulis, mohon maaf penulis tidak dapat menyebutkan nama ibu/bapak dosen satu persatu.
8. Kepada seluruh Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan skripsi penulis.
9. Mega, Della, Icha, kak Warih, kak Ani, kak Benk-benk dan semua mahasiswa komvis, selaku teman penulis.
10. Sendi, Mona, Pipit, Widya dan teman-teman D'Crepez yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
11. Color Guard dan teman-teman Marching Band Bulldozer yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Pak N.Simanungkalit dan Keluarga yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Bpk. Harry dan Bpk. Triam Febriantoro selaku HRD PT.Global Informasi Bermutu.
14. Mas Arden selaku Art Director Departement Art Global TV.
15. Mas Aex, Mas Mbuy, Kak Asima, Mas Anyoenz selaku desain grafis Departement Art Global TV.
16. Corporate Secretary Global TV yang telah memberikan informasi dan masukan dalam penulisan skripsi ini.

17. Bpk. Muhidin selaku Departement Research and Development Global TV yang telah memberikan data-data yang dibutuhkan untuk melengkapi penulisan skripsi ini.
18. Semua pihak yang telah membantu.

Demikianlah kata pengantar ini penulis sampaikan. Besar harapan, penulisan skripsi ini berguna untuk semuanya. Akhir kata, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1. Akademis.....	8
1.6.2. Praktis.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Komunikasi.....	9

2.1.1. Pengertian Komunikasi dan Proses Komunikasi.....	9
2.1.2. Logo Sebagai Alat Komunikasi.....	11
2.1.3. Pengertian Desain Komunikasi visual.....	12
2.2. Logo.....	13
2.2.1. Sejarah Logo.....	13
2.2.2. Corporate Identity.....	18
2.2.3. Trend Design Logo.....	25
2.2.4. Jenis dan Tipe Logo.....	31
2.3. Simbol.....	34
2.4. Semiotika.....	36
2.4.1. Semiotika Komunikasi.....	40
2.4.2. Semiotika Komunikasi Visual.....	40
2.5. Tipografi.....	41
2.5.1. Pengertian Tipografi.....	41
2.5.2. Sejarah Huruf.....	43
2.5.3. Mengenal Anatomi Huruf.....	43
2.6. Warna.....	45
2.6.1 Memahami Kekuatan warna.....	46
2.6.2 Memahami Teknik warna.....	47
2.6.3. Warna dalam Dunia Kontemporer.....	49
2.6.4. Warna sebagai Gejala Alam.....	50

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN.....51

3.1. Tipe Penelitian.....	51
---------------------------	----

3.2. Metode Penelitian.....	54
3.2.1. Analisis Semiotika.....	54
3.2.2. Semiologi Charles Sander Peirce.....	56
3.3. Subyek Penelitian.....	58
3.4. Unit Analisis.....	58
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.5.1. Data Primer.....	59
3.5.2. Data Sekunder.....	59
3.6. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian.....	60
3.6.1. Definisi Konsep.....	60
3.6.2. Fokus Penelitian.....	61
3.7. Teknik Analisa Data.....	61
3.8. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 67

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
4.1.1. Gambaran Umum GlobalTV.....	67
4.1.1.1. Visi Global TV.....	69
4.1.1.2. Misi Global TV.....	69
4.1.1.3. Tujuan Global TV.....	70
4.1.1.4. Pimpinan PT Global Informasi Bermutu.....	70
4.1.1.5. Lokasi Global TV.....	71
4.1.1.6. Area Jangkauan Global TV.....	71
4.1.2. Grafis Standar Manual Logo Global TV.....	73
4.1.2.1. Logo Global TV Tahun 2006.....	73

4.1.2.2. Logo Global TV Tahun 2008.....	81
4.2. Hasil Penelitian.....	92
4.2.1. Perbandingan Secara Visual Logo Global TV Tahun 2006 dan Logo Global TV Tahun 2008.....	92
4.2.2. Analisis Semiotika Charles Sander Peirce Logo Global TV Tahun 2006 Dan Logo Global TV Tahun 2008.....	95
4.3. Pembahasan.....	108
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	123
5.1. Kesimpulan.....	123
5.2. Saran.....	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Psikologi Warna.....	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Logo Global TV Tahun 2006.....	6
1.2 Logo Global TV Tahun 2008.....	6
1.3 Logo Lama Tahun 2006.....	7
1.4 Logo Baru Tahun 2008.....	7
3.1 Elemen Makna Peirce.....	61
4.1 Logo Global TV Tahun 2006.....	72
4.2 Warna Jingga Logo Tahun 2006.....	73
4.3 Warna Hijau Logo Tahun 2006.....	73
4.4 Warna Biru Muda Logo Tahun 2006.....	73
4.5 Warna Biru Tua Logo Tahun 2006.....	74
4.6 Kata Global TV	74
4.7 Huruf G	74
4.8 Logo Grid Tahun 2006.....	75
4.9 Clean Area Logo Tahun 2006.....	76
4.10 Warna Logo Global TV Tahun 2006.....	76
4.11 Warna Putih Hitam Logo Global TV Logo Tahun 2006.....	76
4.12 Warna Hitam Putih Logo Global TV Tahun 2006.....	76
4.13 Logo Ukuran 13 cm x 13 cm.....	77
4.14 Logo Ukuran 6,5 cm x 3 cm.....	77
4.15 Logo Ukuran 5,2 cm x 1,2 cm.....	77
4.16 Logotype.....	78
4.17 Id Card.....	78
4.18 Kop Surat.....	79

4.19	Logo Global TV Tahun 2008.....	80
4.20	Warna Biru Logo Tahun 2008.....	81
4.21	Warna Putih Logo Tahun 2008.....	81
4.22	Lambang Bola Dengan Huruf G.....	81
4.23	Huruf Global TV Tahun 2008.....	82
4.24	Logo Grid Tahun 2008.....	83
4.25	Clean Area Logo Tahun 2008.....	83
4.26	Warna Logo Tahun 2008.....	84
4.27	Warna Putih Hitam Logo Tahun 2008.....	84
4.28	Warna Hitam Putih Logo Tahun 2008.....	84
4.29	Warna Putih Biru Logo Tahun 2008.....	84
4.30	Ukuran Logo 13 cm x 13 cm.....	85
4.31	Ukuran Logo 6,5 cm x 3 cm.....	85
4.32	Ukuran Logo 5,2 cm x 1,2 cm.....	85
4.33	Logotype.....	86
4.34	Id Card.....	86
4.35	Amplop.....	87
4.36	Kartu Nama.....	87
4.37	Flagchain.....	88
4.38	Baju Sales Gathering.....	88
4.39	Paperbag.....	89
4.40	Stretch Ball.....	89
4.41	Spanduk.....	89
4.42	Logo Global TV Tahun 2006.....	90
4.43	Logo Global TV Tahun 2008.....	90

4.44 Logo Global TV Tahun 2006.....	95
4.45 Logo Global TV Tahun 2008.....	95



DAFTAR GRAFIK

Gambar	Halaman
4.3.1 Logo Global TV Tahun 2006.....	118
4.3.2 Program untuk Anak-Anak.....	119
4.3.3 Program untuk Remaja.....	119
4.3.4 Program untuk Keluarga Muda.....	120
4.3.5 Logo Global TV Tahun 2008.....	120
4.3.6 Program untuk Anak-Anak.....	121
4.3.7 Program untuk Remaja.....	121
4.3.8 Program untuk Dewasa.....	122



DAFTAR LAMPIRAN

1. MNC Group Structure
2. MNC Group Target Audience
3. GTV Milestone
4. Struktur Organisasi Global TV
5. Summary Komposisi Program Juli 2008 - Sumber Materi
6. GTV Monthly Share Performance – ALL DAYPART SES ABC, All Cities
7. Program Tertinggi di Tahun 2006 dan Tahun 2008
8. Hasil Rattng Program Global TV
9. Penghargaan Global TV
10. Surat Ijin Penelitian
11. Curriculum Vitae

