

## **ABSTRAKSI**

Media informasi merupakan sarana penting dalam penyampaian informasi dalam berbagai ruang lingkup kegiatan. Baik dalam kegiatan komersil maupun non-komersil.

Semakin berkembangnya media dalam penyampaian informasi maka semakin cepat dan akuratnya informasi yang diterima dan menjadi baik bila pemahaman dalam sebuah informasi. kesalahan dalam memahami sebuah informasi akan menyababkan banyak salah penafsiran, sehingga informasi tersebut tidak dapat menjadi landasan dalam mengambil sebuah tindakan atau sebuah keputusan.

Di samping sebagai salah satu fungsi pelayanan, sistem informasi data hadir untuk memenuhi tuntutan manajemen. Sistem informasi data yang baik senantiasa dapat mengatasi masalah-masalah yang terjadi serta dapat menghasilkan informasi secara cepat, tepat, dan akurat. Oleh karena itu, penulis bermaksud untuk merancang suatu **Aplikasi E-Commerce pada Toko Palapa Sport** dengan menggunakan media komputer.

Kata Kunci : Informasi, Sistem Informasi, E-Commerce

## **ABSTRACT**

Media information is an important tool in disseminating information in various scope of activities. Both in commercial activities and non-commercial. Booming and the media in disseminating information more quickly and accurately the information received and to be better when the understanding of an information. errors in the understanding of a lot of wrong information will menyababkan interpretation, so the information can not be the basis of taking an action or a decision.

Besides being one of the functions of service, information systems exist to meet the demands of data management. A good information system data can always solve the problems that occur and can produce information quickly, accurately, and accurate. Therefore, the authors intend to design an E-Commerce Applications in Sport Shop Palapa using computer media.

Keywords: Information, Information Systems, E-Commerce