

ABSTRAKSI

E-Commerce (electronic commerce), merupakan mekanisme bisnis tersendiri yang usianya masih seumur jagung. Namun di sinilah letak keistimewaannya. Untuk pertama kalinya seluruh manusia di muka bumi memiliki kesempatan dan peluang yang sama agar dapat berhasil berbisnis di dunia maya.

Penjualan produk pada Toko 39 yang sebelumnya hanya melakukan promosi dan pemberian informasi dengan cara memberikan informasi dari satu konsumen ke konsumen lain, sedangkan untuk konsumen yang sudah menjadi pelanggan tetap mendapatkan informasi produk baru dari pemilik Toko via Telepon. Dan belum tersedianya laporan persediaan barang yang berguna untuk mengetahui *Stock* barang yang tersedia dan barang yang terjual, sehingga hasil penjualan yang didapat kurang.

Dari uraian diatas, perlu adanya sebuah Aplikasi berbasis web yang didukung PHP mySQL dalam penyajian Data Produk yang dapat membantu meningkatkan penjualan serta permasalahan persediaan barang. Informasi produk siap untuk diupdate setiap hari sehingga pelanggan dapat memesan dimanapun dan kapanpun.

Kata Kunci : Website, Toko 39, Penjualan dan Persediaan barang.

ABSTRACT

E-Commerce (electronic commerce), is a mechanism for its own business that he was still whole corn. But herein lies its privileges. For the first time the whole human being on earth has the same chance and opportunity to successfully do business in cyberspace.

Sales of products in 39 stores that previously only the promotion and provision of information by providing information on one customer to another customer, while for consumers who have become subscribers still get information on new products from shop owners via phone. And yet there are no inventory report that is useful to know the stock of available goods and goods that were sold, resulting in sales that gained less.

From the description above, the need for a web-based applications are supported PHP mySQL in preparing product data that can help increase sales and inventory problems. Information product is ready to update every day so that customers can order anywhere and anytime.

Keywords: Website, Shop 39, Sales and Inventories of goods.