

## **ABSTRAKSI**

Toko Buku Kharisma adalah sebuah usaha mandiri dibidang penyedia buku-buku sebagai sarana atau wadah bagi masyarakat yang ingin mencari berbagai jenis buku yang berlokasi di Ruko Barkah Makmur Blok A No.5-10, Jl.Raya Kota Bumi, Kota Bumi – Tangerang.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Toko Buku Kharisma adalah kurang efektifnya strategi manajemen pemasaran sehingga target pasar yang diperoleh kurang maksimal. Untuk itu perlu cara yang tepat untuk mengatasi permasalahan itu untuk mendukung keberlangsungan perusahaan tersebut.

Melalui penelitian secara langsung, seperti analisis data, penulis merancang suatu sistem penjualan secara online yang diharapkan dapat membantu perusahaan yang bersangkutan untuk pengelolaan data secara cepat, tepat dan akurat serta menyelesaikan permasalahan yang terjadi.

## **ABSTRACT**

Kharisma Book Store is a provider of independent business sector as a means of books or a place for people who want to find different types of books that are located in the commercial, Ruko Barkah Makmur Blok A No.5-10, Jl.Raya Kota Bumi, Kota Bumi – Tangerang.

The problems face by Toko Buku Kharisma is information about the have big value and target market. For that need to do the right data management. Then need to build an information system for support of the company.

To pass examine carefully in this way, as check straight I am to stake out one pieces of system online transaction at hoped have help a company to cultivation data in this way fast, precise and accurate and finishing problems in a company.