

ABSTRAKSI

Toko Buku Kharisma adalah sebuah usaha mandiri dibidang penyedia buku-buku sebagai sarana atau wadah bagi masyarakat yang ingin mencari berbagai jenis buku yang berlokasi di Ruko Barkah Makmur Blok A No.5-10, Jl.Raya Kota Bumi, Kota Bumi – Tangerang.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Toko Buku Kharisma adalah kurang efektifnya strategi manajemen pemasaran sehingga target pasar yang diperoleh kurang maksimal. Untuk itu perlu cara yang tepat untuk mengatasi permasalahan itu untuk mendukung keberlangsungan perusahaan tersebut.

Melalui penelitian secara langsung, seperti analisis data, penulis merancang suatu sistem penjualan secara online yang diharapkan dapat membantu perusahaan yang bersangkutan untuk pengelolaan data secara cepat, tepat dan akurat serta menyelesaikan permasalahan yang terjadi.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA