

ABSTRAK

PT. Forens Global adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang pengelolaan dan penyaluran tenaga kerja yang berdiri pada tahun 2002 yang berpusat di Ruko Union Blok C/15 - 16 Lippo Cikarang. Jln MH Thamrin - Cikarang Jawa Barat Indonesia 17550.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh PT. Forens Global adalah kurang maksimalnya strategi manajemen pemasaran untuk memperluas jaringan antara pencari kerja dan pencari pekerja, sehingga menyebabkan terbatasnya target pasar yang diperoleh oleh perusahaan. Untuk itu perlu cara yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi untuk mendukung keberlangsungan perusahaan tersebut.

Melalui penelitian secara langsung, seperti analisis data, penulis merancang suatu sistem informasi yang diharapkan dapat membantu memperluas target pasar serta mendapatkan

Kata Kunci : lowongan kerja, dunia kerja, karier, wawancara, melamar pekerjaan, surat lamaran kerja, peluang, usaha, bisnis, Informasi Lowongan Kerja

ABSTRACT

PT. Global Forens is a company engaged in the management and distribution of labor that was established in 2002, based on commercial, Union Block C/15 - 16 Lippo Cikarang. Jln MH Thamrin - Cikarang, West Java, Indonesia 17 550.

The problems faced by PT. Global Forens is approximately the maximum strategic marketing management to expand the network between job seekers and seekers of workers, resulting in the limited target market, which was obtained by the company. For that we need an appropriate way to solve problems faced by these companies to support sustainability.

Through direct research, such as data analysis, the authors design an information system that is expected to help expand the target market and gain

Key Word : work emptiness, job words, carier, interview, work to propose, mail work emptiness, opportunity, bisnis, Information work words.