



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Fauzan Rianto
NIM : 44105120025
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **KEPUASAN KHALAYAK TERHADAP
PROGRAM BERITA LIPUTAN 6 di SCTV**
(Studi Deskriptif Masyarakat Rw.01 Kel.Penjaringan Jakarta
Utara)
Bibliografi : i-xiii + 5 Bab + 71 halaman + 26 tabel + 27 buku
(1972-2010) + 3 situs website

ABSTRAKSI

Perkembangan teknologi komunikasi saat ini sudah mulai berkembang pesat, khususnya media televisi yang sangat digemari oleh masyarakat. Melalui berbagai program acara, informasi, hiburan, *reality show*, musik, film, dan lain- lain mampu menjangkau seluruh aspek kehidupan. Liputan 6 adalah salah satu tayangan informasi (program berita) yang ditayangkan SCTV. Acara ini ternyata mendapatkan perhatian besar bagi pemirsa. Dan untuk memastikan seberapa tinggi kepuasan pemirsa terhadap program berita Liputan 6 SCTV diperlukan evaluasi kepuasan pemirsa.

Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, inti Teori *Uses & Gratifications* adalah khalayak pada dasarnya menggunakan media massa berdasarkan motif-motif tertentu. Media dianggap berusaha memenuhi motif khalayak. Jika motif ini terpenuhi maka kebutuhan khalayak akan terpenuhi. Pada akhirnya, media yang mampu memenuhi kebutuhan khalayak disebut media yang efektif.

Penelitian bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian *survey*. Metode penelitian *survey* adalah merupakan penelitian yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan quesioner sebagai pengumpulan data yang pokok. Responden dalam penelitian ini sebanyak 75 responden, tehnik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah tehnik random sederhana. Tehnik pengambilan sampel ini, warga populasi yang ada tidak dipilah - pilih atau disetarakan terlebih dahulu, semua populasi langsung dipilih secara random.

Dari hasil penelitian yang peneliti lakukan diperoleh kesimpulan bahwa tayangan program berita Liputan 6 SCTV adalah puas atau positif dan pemirsa merasa terpuaskan dimana tingkat kepuasan yang tertinggi yaitu pada indikator tidak terpengaruh hingga terpengaruh dimana masyarakat jadi lebih percaya diri dan sangat mempengaruhi pola pikir dalam bertindak.