



**AKTIFITAS JURU KAMERA DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM
INFOTAINMENT *OBSESI* DI GLOBAL TV**

Peroide September – Oktober 2010

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Nama : Iqbal Tawaqal

Nim : 4410401 – 053

Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : IQBAL TAWAQAL
Nim : 4410401-053
Fakultas : Ilmu komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : “ Aktifitas Juru Kamera Dalam Proses Produksi Program
Infotainment OBSESI di Global TV ”

Jakarta, 28 Oktober 2010

Disetujui & Diterima oleh :

Pembimbing I

(Heri Budianto, S. Sos, M. Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comm)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Iqbal Tawaqal
4410401-053

“Aktifitas Juru Kamera Dalam Proses Produksi Program Infotainment *Obsesi* Di Global TV (Periode September – Oktober)”

Jumlah Halaman : 78 Halaman

Kata Kunci : Aktifitas Juru Kamera

ABSTRAKSI

Juru Kamera (*Camera Person*) adalah orang yang bertugas mengoperasikan kamera video dan bertanggung jawab atas semua aspek teknis pengambilan dan perekaman gambar.

Aktifitas juru kamera adalah suatu kegiatan yang dilakukan secara bertahap oleh seorang juru kamera guna memenuhi kebutuhan untuk mencapai suatu tujuan dan target yang ingin dicapai serta dapat mencapai hasil yang optimal. Dalam proses produksi sebuah berita, proses mencari dan mengolah informasi untuk disusun menjadi sebuah berita. Gambar yang dibutuhkan dari hasil peliputan haruslah gambar yang bagus karena merupakan unsur pertama dalam berita televisi. Gambar itulah yang menjadi kekuatan berita televisi karena gambar ikut berbicara dan bahkan kadang lebih berbicara dari pada audio dan narasi.

Program infotainment adalah berita yang menyajikan kehidupan orang-orang yang dikenal oleh masyarakat. Karena sebagian besar dari mereka bekerja pada industri hiburan. Hampir diseluruh stasiun televisi menayangkan program acara ini. Program acara yang satu ini selalu menghiasi layar kaca pemirsa baik pagi maupun sore hari, dan tidak dipungkiri lagi bila acara tersebut mempunyai tempat tersendiri di kalangan masyarakat kita pada umumnya terlebih lagi pada para ibu rumah tangga atau pun para kalangan remaja.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif, dengan pendekatan kualitatif yang memberikan gambaran atau penjabaran tentang kondisi empiris objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*indepth interview*) yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan melakukan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dari tim produksi program infotainment *Obsesi*. Objek pengamatannya adalah “Aktivitas Juru Kamera dalam proses produksi program Infotainment *Obsesi* di Global TV”

Hasil pembahasan menunjukan bahwa Aktivitas juru kamera Global TV dalam proses produksi Infotainment “*Obsesi*” bertahap yaitu tahap perencanaan (*planning*), tahap pengorganisasian (*Organizing*), tahap pergerakan (*actualing*), tahap pengawasan (*controlling*) dari semua itu barulah tersusun dimana proses pra produksi meliputi tahap perencanaan, pengerakkan, pengawasan dilanjutkan dengan proses produksi meliputi tahap pengorganisasian, pergerakan dan pengawasan dan pasca produksi meliputi tahap pengawasan, tahap perencanaan kembali dari hasil evaluasi-evaluasi yang kurang dari berita yang sudah disiarkan.

DAFTAR ISI

Abstraksi	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pokok Permasalahan	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Akademis	10
1.4.2 Praktis	10
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Sebagai Suatu Proses	12
2.3 Komunikasi Massa	14
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	14
2.3.2 Karakteristik Komunikasi Massa	17
2.3.3 Ciri-ciri Utama Komunikasi Massa	17
2.3.4 Fungsi Komunikasi Massa	18
2.4 Media Massa	19
2.5 Televisi Sebagai Media Massa	20
2.5.1 Pengertian Televisi	20
2.5.2 Karakteristik Televisi	21
2.5.3 Fungsi Televisi	22
2.5.4 Kelebihan dan Kekurangan Televisi	22
2.6 Pengertian Program	24
2.6.1 Karakteristik Program	24
2.6.2 Format Program Televisi	25
2.7 Program Infotainment	27
2.8 Departemen Pemberitaan	31

2.8.1	Direktur pemberitaan	32
2.8.2	Produser Eksekutif	32
2.8.3	Produser	33
2.8.4	Reporter	33
2.8.5	Editor	33
2.8.6	Juru kamera	34
	2.8.6.1 Ukuran Gambar	35
	2.8.6.2 Komposisi Gambar	37
	2.8.6.3 Gerakan Kamera	39
	2.8.6.4 Motivasi Gerakan	42
2.9	Proses Produksi Televisi	43
2.9.1	Praproduksi	44
2.9.2	Produksi	44
BAB III. METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe/ Sifat Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	49
3.3	Tehnik Pengumpulan Data	50
	3.3.1 Data Premier	50
	3.3.2 Data sekunder	51
	3.3.3 Key Informan (Nara sumber)	51
3.4	Definisi Konsep	53
3.5	Fokus Penelitian	53
3.6	Analisis Data	54
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Sejarah Global TV	55
4.1.1	Struktur Organisasi Perusahaan	58
4.2	Hasil Penelitian	59
	4.2.1 Sejarah Obsesi	59
	4.2.2 Tahap Proses Produksi	62
	4.2.2.1 Praproduksi	63
	4.2.2.2 Produksi	66

4.2.2.3 Pasca Produksi	70
4.3 Pembahasan	73
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang diberi judul **“Aktifitas juru kamera dalam proses produksi program infotainment OBSESI di Global TV Periode September-Oktober 2010”**. Peneliti pun menyadari bahwa selesainya penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak. Maka dalam kesempatan ini, izinkan penulis untuk mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Heri Budianto, M.si selaku Dosen PA dan pembimbing penulis. Terima kasih untuk bimbingan, motivasi, koreksi dan segala masukannya kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalamannya kepada Peneliti, dari Semester pertama hingga selesainya penelitian ini.
4. Kedua orang tua penulis, H. Muhammad (Ayah) dan Hj. Fatmawati (Ibu), orang yang paling penulis sayangi. Terima kasih yang sebesar – besarnya atas segala dukungan dan doa yang telah diberikan.
5. Para Staff dan Karyawan Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Yaomi Alafghani selaku Produser, Bapak M Djamzari selaku kameramen global tv bang kunto selaku editor dan Riki Okteriadi selaku reporter tahnx

banget atas waktunya dan seluruh jajaran karyawan Global TV dan agus yang telah penulis repotkan selama menyelesaikan skripsi ini

7. Mas Maybe, Alit, yoga, Mas Agus, Abel, yang tergabung dalam Divisi News Global TV yang telah banyak memberikan bimbing kepada penulis.
8. Keluarga besar SWATALA-UMB terutama Rinal, Adi Maja, Bang Citra, Nyinying, Jawe, Oneng, Pelor, Belek, Begu, Ipur, Zibrut dan yang tidak disebutkan namanya, terima kasih untuk semua yang telah diajar kan saya...
9. Terima kasih banyak Njamaniz yang sudah mensupport, membantu dan mau meminjamkan notebooknya untuk penyelesaian skripsi ini. Dan Seby, Vincen, Voni, Indra Pelor, Tacil, Pepeng, Haikal, Iwang terima kasih semuanya.
10. Pay, Yudi, Brina, Rika, Ranga, Aim dan teman-teman seperjuangan di Broadcasting 2004, dari A sampai Z. "Terima kasih untuk lima tahun bersama yang penuh keceriaan...."
11. Keluarga besar Fikom Fotogarpy Club terutama Bang E'eng sebagai pelopor, Ute, Jaya, Acoy, Danco, dan yang tidak disebutkan namanya terima kasih.
12. Tak lupa meskipun dulu kita sering berantem dirumah tapi dia selalu memberi perhatian sebagai seorang kakak, terima kasih Bang A'al
13. Dan terakhir, semua pihak yang mungkin tidak bisa disebutkan satu persatu, *Yakin Usaha Sampai...!!!!.*

Jakarta, 05 November 2010

Peneliti