



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Nama / NIM : Ahmad Fatoni / 04103-029
Judul : Persepsi Warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan
Terhadap Program "Deddy Corbuzier Master Mentalist" Di
RCTI November 2009
Jumlah halaman : 96 Halaman, 29 Tabel, 6 Lampiran

Komunikasi mempunyai objek yang difokuskan pada peristiwa-peristiwa komunikasi antar manusia, untuk itu kehadiran media sangat penting dalam memberikan informasi yang berupa hasil budaya atau pesan yang mempengaruhi dan mencerminkan budaya dan masyarakat, dengan diantaranya kehadiran televisi yang dapat memberikan pengaruh-pengaruh berarti untuk masyarakat. Suatu program membutuhkan respon dari khalayak, sebagai indikasi dari ketertarikan khalayak terhadap program tersebut. Persepsi penting untuk diteliti karena dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk menentukan sukses atau tidaknya suatu program acara. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui persepsi pemirsa terhadap program tayangan reality show "Deddy Corbuzier Master Mentalist", di RCTI November 2009 (dalam tahap perhatian, penafsiran, dan pengetahuan).

Sifat penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif melalui pendekatan kuantitatif, sedangkan penelitian ini menggunakan metode survey yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok, adapun populasi yang menjadi fokus penelitian adalah warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Kecamatan Kebayoran Lama sampel usia 15-44 tahun dari total populasi sebanyak 2.182 jiwa.

Berdasarkan dari hasil penelitian pada akumulasi persepsi, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang memberikan persepsi positif terhadap tayangan reality show Deddy Corbuzier Master Mentalist di RCTI sebesar 65 %. Jadi dari hasil penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa persepsi khalayak terhadap tayangan reality show Deddy Corbuzier Master Mentalist November 2009 menunjukkan persepsi positif.