



**PERSEPSI WARGA RW 05 KELURAHAN KEBAYORAN LAMA
SELATAN TERHADAP PROGRAM “DEDDY CORBUZIER
MASTER MENTALIST”
DI RCTI NOVEMBER 2009**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Nama : Ahmad Fathoni

NIM : 04103 – 029

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Persepsi Warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan
Terhadap Program "Deddy Corbuzier Master Mentalist" Di
RCTI November 2009

Nama : AHMAD FATHONI

NIM : 04103-029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 18 November 2010

Dosen Pembimbing

(Morissan, MA)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi Warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan
Terhadap Program "Deddy Corbuzier Master Mentalist" Di
RCTI November 2009

Nama : AHMAD FATHONI

NIM : 04103-029

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 18 November 2010

Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si

Pembimbing

Nama : Morissan, MA



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

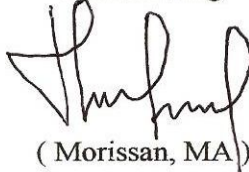
TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Persepsi Warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan
Terhadap Program "Deddy Corbuzier Master Mentalist" Di
RCTI November 2009
Nama : AHMAD FATHONI
NIM : 04103-029
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 18 November 2010

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



(Morissan, MA)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Ponco Budi Sulisty, S.sos, M.Comn)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Nama / NIM : Ahmad Fatoni / 04103-029
Judul : Persepsi Warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan
Terhadap Program "Deddy Corbuzier Master Mentalist" Di
RCTI November 2009
Jumlah halaman : 96 Halaman, 29 Tabel, 6 Lampiran

Komunikasi mempunyai objek yang difokuskan pada peristiwa-peristiwa komunikasi antar manusia, untuk itu kehadiran media sangat penting dalam memberikan informasi yang berupa hasil budaya atau pesan yang mempengaruhi dan mencerminkan budaya dan masyarakat, dengan diantaranya kehadiran televisi yang dapat memberikan pengaruh-pengaruh berarti untuk masyarakat. Suatu program membutuhkan respon dari khalayak, sebagai indikasi dari ketertarikan khalayak terhadap program tersebut. Persepsi penting untuk diteliti karena dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk menentukan sukses atau tidaknya suatu program acara. Maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah ingin mengetahui persepsi pemirsa terhadap program tayangan reality show "Deddy Corbuzier Master Mentalist", di RCTI November 2009 (dalam tahap perhatian, penafsiran, dan pengetahuan).

Sifat penelitian yang digunakan adalah bersifat deskriptif melalui pendekatan kuantitatif, sedangkan penelitian ini menggunakan metode survey yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok, adapun populasi yang menjadi fokus penelitian adalah warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Kecamatan Kebayoran Lama sampel usia 15-44 tahun dari total populasi sebanyak 2.182 jiwa.

Berdasarkan dari hasil penelitian pada akumulasi persepsi, dapat diketahui bahwa jumlah responden yang memberikan persepsi positif terhadap tayangan reality show Deddy Corbuzier Master Mentalist di RCTI sebesar 65 %. Jadi dari hasil penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa persepsi khalayak terhadap tayangan reality show Deddy Corbuzier Master Mentalist November 2009 menunjukkan persepsi positif.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan begitu banyak nikmat-Nya baik itu nikmat sehat, islam, dan iman. Berkat rahmat dan karunia-Nya pula penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata 1 Jurusan Broadcasting pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini tentunya tidak terlepas dari bimbingan, peranan, dan bantuan berharga dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, dari lubuk hati yang paling dalam penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ungkapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Bapak Morissan, MA selaku Dosen Pembimbing dimana atas kesediannya, waktu konsultasinya, dan masukan-masukannya yang berharga, sehingga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk kelulusan. Terima kasih atas koreksi, motivasi, saran dan kritik sehingga membuat peneliti ini termotivasi dalam menyelesaikan skripsi.
2. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku ketua sidang skripsi.
3. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Ponco Sulistiyo, S.sos, M.Com Selaku Kepala Program Studi Broadcasting.
5. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si Selaku sekretaris program studi broadcasting yang telah memberikan perhatian terhadap pelaksanaan dan proses akademik yang berlangsung dan telah bersedia menjadi penguji ahli dalam sidang skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas di Ilmu Komunikasi, staff tata usaha, lab dan bagian perpustakaan terima kasih atas bantuannya.
7. Kedua orangtua ku Papa dan Mama tercinta atas doa, semangat, dukungan baik moril maupun materil, perhatian dan pengertiannya maafkan aku terlalu lama kuliah. Aku persembahkan semua ini untuk kalian, semoga mendapatkan kesehatan, kesabaran, ketabahan dan segalanya untuk kebahagiaan bersama.
8. Untuk kakak dan adikku satu-satunya dan terima kasih banyak atas doa, dukungannya dan motivasinya sampai terselesainya tugas akhir ini, juga kepada keponakanku yang telah menghibur penulis.
9. Keluarga besar Siti Rahayu terima kasih atas doa dan dukungannya.
10. Bapak Erawan Sumandar SE, MM Selaku Ketua RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yang telah memberikan izin untuk melakukan riset.
11. Seluruh Warga RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan yang telah bersedia menjawab pertanyaan-pertanyaan yang penulis ajukan.

12. Serta seluruh pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu persatu

Semoga Allah SWT melimpahkan karunia serta rahmat-Nya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis, Amien.

Peneliti menyadari penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia penyiaran dan subjek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan dan wawasan bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 27 Oktober 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
I.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
I.4.2 Signifikansi Praktis	9
 BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Massa.....	13
2.3 Televisi sebagai saluran Komunikasi Massa	18
2.4 Reality Show.....	20

2.4.1	Jenis-jenis <i>Reality Show</i>	21
2.4.2	Karakteristik <i>Reality Show</i>	22
2.4.3	Perkembangan <i>Reality Show</i>	23
2.5	Persepsi.....	24
2.6	Khalayak.....	31
2.6.1	Jenis-jenis Khalayak.....	31
2.6.1.1	Aspek sosiodemografik	31
2.6.1.2	Aspek profil psikologis	32
2.6.1.3	Aspek karakteristik perilaku khalayak	32

BAB III Metodologi Penelitian

3.1	Tipe dan Sifat Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	36
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel	40
3.4	Definisi dan Operasional Konsep	44
3.4.1	Definisi Konsep.....	44
3.4.2	Operasional Konsep.....	48
3.5	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5.1	Pengumpulan Data Primer	51
3.5.2	Pengumpulan Data Sekunder	52
3.6	Teknik Analisis Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum RCTI	56
4.1.1	Visi	57
4.1.2	Misi.....	57
4.2	Gambaran Umum Deddy Corbuzier Master Mentalist	58
4.3	Hasil Penelitian	59
4.4	Identitas Responden	60
4.5	Pemilikan dan Terpaan Media	62
4.6	Persepsi Khalayak RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan Mengenai Tayangan <i>Reality Show Deddy Corbuzier Master Mentalist</i> dalam Tahap Pengetahuan	67
4.6.1	Bagaimana Pengetahuan terhadap program reality show Deddy Corbuzier Master Mentalist	68
4.6.2	Hari dan jam berapakah program Deddy Corbuzier Master Mentalist di tayangkan.....	69
4.6.3	Bagaimana pengetahuan terhadap jumlah segmen yang terdapat dalam program Deddy Corbuzier Master Mentalist	70
4.6.4	Bagaimana pengetahuan terhadap nama-nama pesulap terkenal di Indonesia.....	71
4.6.5	Bagaimana Pengetahuan terhadap jumlah penonton yang diajak Dedy Corbuzier untuk berpartisipasi bermain sulap	72

4.7	Persepsi Khalayak RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Selatan Jakarta Selatan Mengenai Tayangan <i>Reality Show Deddy Corbuzier Master Mentalist</i> dalam Tahap Perhatian.....	73
4.7.1	Bagaimana Perhatian terhadap ciri khas warna baju yang digunakan oleh Deddy Corbuzier.....	74
4.7.2	Bagaimana Perhatian terhadap property yang biasa digunakan Deddy Corbuzier dalam bermain sulap ..	75
4.7.3	Bagaimana Perhatian terhadap kesalahan yang pernah dilakukan Deddy Corbuzier dalam bermain sulap ...	76
4.7.4	Bagaimana Perhatian terhadap jumlah asisten yang membantu Deddy Courbuzier dalam bermain sulap .	77
4.7.5	Bagaimana Perhatian terhadap sosok seorang Deddy Corbuzier dalam acara program Dedy Corbuzier Master Mentalist	78
4.8	Persepsi Khalayak RW 05 Kelurahan Kebayoran Lama Jakarta Selatan Mengenai Tayangan <i>Reality Show Deddy Corbuzier Master Mentalist</i> dalam Tahap Penafsiran.....	79
4.8.1	Nama pesulap yang paling digemari	80
4.8.2	Jumlah penonton yang ideal untuk ikut berpartisipasi bermain sulap dengan Dedy Corbuzier dalam acara "Deddy Corbuzier Master Mentalist"	81
4.8.3	Penafsiran terhadap penampilan (performance) aksi panggung Deddy Corbuzier	82

4.8.4	Penafsiran terhadap penampilan Deddy Corbuzier dalam membawakan acara	83
4.8.5	Alasan menonton tayangan Deddy Corbuzier Master Mentalist	84
4.8.6	Penafsiran terhadap penampilan Deddy Corbuzier dalam mengajak penonton untuk ikut berpartisipasi	85
4.8.7	Penafsiran terhadap bagaimana isi acara yang disajikan.....	86
4.8.8	Penafsiran terhadap bagaimana bintang tamunya	87
4.8.9	Penafsiran terhadap bagaimana tayangan Deddy Corbuzier Master Mentalist.....	88
4.8.10	Alasan menonton tayangan Reality Show Magician (sulap)	89
4.8.11	Akumulasi Persepsi	90

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jenis Kelamin	39
Tabel 3.2	Penduduk menurut umur dan jenis kelamin.....	39
Tabel 3.3	Jumlah Penduduk di tiap RT	40
Tabel 3.4	Penilaian dari setiap kategori jawaban dengan skor 1-5	54
Tabel 4.1	Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2	Usia	60
Tabel 4.3	Pendidikan Responden.....	61
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	62
Tabel 4.5	Menonton dan mendengar tayangan Deddy Corbuzier Master Mentalist.....	63
Tabel 4.6	Menonton Program Tayangan <i>Deddy Corbuzier Master Mentalist</i>	64
Tabel 4.7	Dengan siapa biasanya menonton tayangan Deddy Corbuzier Master Mentalist.....	65
Tabel 4.8	Acara Reality show magician (sulap) apa yang biasa di tonton	66
Tabel 4.9	Bagaimana Pengetahuan terhadap program reality show Deddy Corbuzier Master Mentalist di tayangkan.....	68
Tabel 4.10	Hari dan jam berapakah program Deddy Corbuzier Master Mentalist di tayangkan	69
Tabel 4.11	Pengetahuan terhadap jumlah segmen yang terdapat dalam program Deddy Corbuzier Master Mentalist	70

Tabel 4.12	Pengetahuan terhadap nama-nama pesulap terkenal di Indonesia	71
Tabel 4.13	Pengetahuan terhadap jumlah penonton yang diajak Dedy Corbuzier untuk berpartisipasi bermain sulap	72
Tabel 4.14	Perhatian terhadap ciri khas warna baju yang digunakan oleh Dedy Corbuzier	74
Tabel 4.15	Perhatian terhadap property yang biasa digunakan Dedy Corbuzier dalam bermain sulap	75
Tabel 4.16	Perhatian terhadap kesalahan yang pernah dilakukan Dedy Corbuzier dalam bermain sulap	76
Tabel 4.17	Perhatian terhadap jumlah asisten yang membantu Dedy Courbuzier dalam bermain sulap	77
Tabel 4.18	Perhatian terhadap sosok seorang Dedy Corbuzier dalam acara program Dedy Corbuzier Master Mentalist	78
Tabel 4.19	Nama pesulap yang paling digemari.....	80
Tabel 4.20	Jumlah penonton yang ideal untuk ikut berpartisipasi bermain sulap dengan Dedy Corbuzier dalam acara "Dedy Corbuzier Master Mentalist"	81
Tabel 4.21	Penafsiran terhadap penampilan (performance} aksi panggung Dedy Corbuzier	82
Tabel 4.22	Penafsiran terhadap penampilan Dedy Corbuzier dalam membawakan acara.....	83

Tabel 4.23	Alasan menonton tayangan Deddy Corbuzier	Master
	Mentalist.....	84
Tabel 4.24	Penafsiran terhadap penampilan Deddy Corbuzier dalam mengajak penonton untuk ikut berpartisipasi	85
Tabel 4.25	Penafsiran terhadap bagaimana isi acara yang disajikan	86
Tabel 4.26	Penafsiran terhadap bagaimana bintang tamunya	87
Tabel 4.27	Penafsiran bagaimana tayangan Deddy Corbuzier Master Mentalist	88
Tabel 4.28	Alasan menonton tayangan Reality Show Magician (sulap)	89
Tabel 4.29	Akumulasi Persepsi	90

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 4 Kuesioner
- Lampiran 5 Curriculum Vitae
- Lampiran 6 Coding Sheet