



**STRATEGI REDAKSI GLOBAL TV DALAM MENGEMAS PAKET
BERITA DALAM PROGRAM INFOTAINMENT GENIE PERIODE
JANUARI-FEBRUARI 2010**

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) di Universitas Mercu Buana Jakarta

Disusun Oleh:

NOVA ANGGITA AFRILIANI

44106010109

BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI REDAKSI GLOBAL TV DALAM MENGEMAS
PAKET BERITA PADA PROGRAM INFOTAINMENT GENIE
PERIODE JANUARI – FEBRUARI 2010

Nama : Nova Anggita Afriliani

NIM : 44106010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 2 Desember 2010

Ketua Sidang

Nama: Dra. Tri Diah Cahyowati., M.Si (.....)

Penguji Ahli

Nama: Dra. Ratna Komala (.....)

Pembimbing I

Nama: Heri Budianto., S.Sos, M.Si (.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI REDAKSI GLOBAL TV DALAM MENGEMAS
PAKET BERITA PADA PROGRAM INFOTAINMENT GENIE
PERIODE JANUARI – FEBRUARI 2010

Nama : Nova Anggita Afriliani

NIM : 44106010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 2 Desember 2010

Mengetahui,

Pembimbing I

(Heri Budianto, S.Sos.M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI REDAKSI GLOBAL TV DALAM MENGEMAS
PAKET BERITA PADA PROGRAM INFOTAINMENT GENIE
PERIODE JANUARI – FEBRUARI 2010

Nama : Nova Anggita Afriliani

NIM : 44106010109

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 2 Desember 2010

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Heri Budianto., S.Sos, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani., M.Si)

(Ponco Budi Sulistyo., M.Comn)

Kata Pengantar

Allhamdulillah, atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1)

Dalam skripsi ini, penulis mendeskripsikan Strategi Redaksi Dalam menentukan Paket Berita Pada Program Infotainment Genie periode Januari – Februari 2010. Skripsi ini menjabarkan mengenai tahapan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan pengawasan.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar- besarnya kepada sejumlah pihak yang telah membantu, baik berupa bantuan informasi, materi maupun dukungan moral.

Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan sehingga penulis selalu dalam keadaan sehat walafiat
2. Terima kasih yang paling besar yaitu kepada keluarga penulis tercinta yaitu Bapak dan Ibu tersayang. Terima kasih atas dukungan, dorongan, motivasi, dan pengorbanan baik materi maupun spiritual.
3. Dosen pembimbing, Heri Budianto, S. Sos, M. Si yang telah memberikan banyak masukan dalam pengerjaan Skripsi ini, sehingga dapat selesai dengan baik.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Broadcasting

5. Specially buat Si Rosa, Si Adang, sama Si Ibrahim yang ngotot kasih semangatnya buat bikin skripsi, ngetikin skripsi, sama ngomelin kalau lagi males. Ditunggu janjinya buat travelling ke Bali.
6. Teman- teman yang telah membantu tugas ini, khususnya untuk Triwidyastuti, Rinal Setiawan, Agi Suseno, Aie buat semangatnya dan contekan skripsinya
7. Perpustakaan Universitas Mercu Buana atas referensinya
8. Redaksi Tabloid Genie, Bang Goran, Bang Zidan buat tugas LIPUTANNYA juga Dina Actadiurna dan Rahmilho atas saran dan semangatnya
9. Seluruh kru GLOBAL TV khususnya kru GENIE yang telah membantu menyelesaikan Skripsi ini dalam memberikan informasinya.

Terima kasih sekali lagi, semoga Allah SWT memberikan rahmatnya kepada kita semua. Penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik dari seluruh teman- teman. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat menjadi Skripsi yang sempurna untuk mendapatkan nilai yang sempurna pula. Terima kasih.

Jakarta, 20 Oktober 2010

Nova Anggita

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pokok permasalahan	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis	9
1.4.2 Signifikansi Praktis	9
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa Bagi Khalayak.....	13
2.1.3 Proses Komunikasi Massa	14
2.1.4 Pentingnya Komunikasi Massa.....	11
2.2 Media Massa	15
2.3 Televisi Sebagai Saluran Media Massa	17
2.3.1 Pengertian Berita	20
2.3.2 Nilai Berita	21
2.4 Strategi Tayangan Visual Berita Televisi.....	22

2.4.1 Sudut Pengambilan Gambar (<i>Camera Angle</i>).....	23
2.4.2 Ukuran Gambar (<i>frame Size</i>).....	24
2.4.3 Pencahayaan.....	26
2.5 Strategi Redaksi Dalam Menentukan Paket Berita.....	27
2.6 Manajemen Redaksi.....	30
2.6.1 Tabel Struktur Redaksi.....	31
2.7 Infotainment	31

BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Sifat penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Fokus Penelitian.....	36
3.4 Narasumber.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5.1 Data Primer	38
3.5.2 Data Sekunder	38
3.6 Definisi Konsep	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA

4.1 Sejarah Global TV	41
4.1.1 Tabel Jangkauan Siaran Global TV	43
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan	46

4.1.3 Sejarah Tayangan Genie	47
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Strategi Redaksi	49
4.2.2 Tahap Perencanaan (planning)	50
4.2.3 Tahap Pengorganisasian (organizing)	57
4.2.4 Tahap Penggerakkan (actuating)	60
4.2.5 Tahap Pengendalian (controlling)	63

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

