



**SIKAP MASYARAKAT KELURAHAN KEDOYA UTARA
TERHADAP PROGRAM MUSIK HARMONI DI SCTV**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

Disusun oleh :

Nama : ADE ZULKARNAEN SYAH

Nim : 44106010058

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2010



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ADE ZULKARNAEN SYAH
NIM : 44106010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Sikap Masyarakat Kelurahan Kedoya Utara Terhadap
Program Musik Harmoni di SCTV

Jakarta, 15 Desember 2010

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

(Feni Fasta SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : ADE ZULKARNAEN SYAH
NIM : 44106010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Sikap Masyarakat Kelurahan Kedoya Utara Terhadap
Program Musik Harmoni di SCTV

Jakarta, 3 Desember 2010

1. Ketua Sidang

Nama : Ponco Budi Sulistyo.S.Sos,M.Comm

()

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta SE,M.Si

()



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ade Zulkarnaen Syah
Nim : 44106010058
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Sikap Masyarakat Kelurahan Kedoya Utara terhadap Program
Musik Harmoni di SCTV

Jakarta, 3 Desember 2010

**Di setujui oleh
Pembimbing**

(Feni Fasta SE,M.SI)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

ABSTRAKSI

Judul : Sikap Masyarakat Kelurahan Kedoya Utara Terhadap
Program Musik Harmoni di SCTV.
Nama : Ade Zulkarnaen Syah
Nim : 44106010058

Musik merupakan ilmu atau seni yang menyusun nada atau suara dalam urutan, kombinasi dan hubungan temporer untuk menghasilkan komposisi yang mempunyai kesatuan dan kesinambungan. Musik juga merupakan keseluruhan dari perwujudan dan semangat moral (spirit) dan bobot nilai (contents) yang terkandung didalamnya tidak mungkin dicitrakan hanya melalui sosok, peran, dan cara bagaimana alat dan musik itu sendiri di realisasikan dalam suatu permainan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Sikap Masyarakat Kelurahan Kedoya Utara terhadap program musik Harmoni di SCTV.

Sikap itu sendiri ekspresi perasaan yang mencerminkan apakah seseorang senang atau tidak senang, suka atau tidak suka, dan setuju atau tidak setuju terhadap suatu obyek. Menurut Saifuddin Azwar sikap mempunyai komponen struktur sikap yang saling menunjang yaitu Kognitif atau pengetahuan, Afektif atau Perasaan dan Konatif atau Perilaku. Sikap tersebut bisa negatif dan bisa juga positif dan sikap-sikap tersebut biasanya kedalam bentuk pernyataan. Teori yang digunakan Teori Penerimaan – Penolakan artinya penolakan adalah suatu perubahan sikap melalui keputusan yang menjauhi asal, sedangkan penerimaan adalah perubahan sikap dari keputusan yang menuju pada tujuan yang diharapkan. Dan teori SR (Stimulus-Respon) artinya bahwa responden akan memberikan respon setelah mengalami terkena stimulus atau rangsangan dari media.

Sifat penelitian yang penulis lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan metode ini. Penulis menggunakan penelitian survey, yaitu penelitian mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data populasi. populasi yang digunakan 25.876 jiwa yang berusia 15-49 tahun dan didapat sampel 100 jiwa.

Harmoni merupakan program musik yang disiarkan di SCTV, Harmoni merupakan program musik yang disiarkan untuk menyambut ulang tahun SCTV yang 20 (dua puluh). Rata-rata komponen kognitif diperoleh nilai tertinggi yaitu 58 atau 58% yang menyatakan sangat setuju. Lalu Afektif diperoleh nilai tertinggi yaitu 80 atau 80% yang menyatakan setuju dan konatif mendapat nilai tertinggi 55 atau 55% yang menyatakan sangat setuju. Akumulasi sikapnya dinyatakan dengan Sangat setuju dengan diperoleh nilai 64 atau 64%.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan dari Kelurahan Kedoya Utara	108
Lampiran 2. Kusioner Penelitian.....	109
Lampiran 3. Data CodingSheet.....	114
Lampiran 4. Daftar Riwayat Hidup.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tingkatan Menerima atau Menolak.....	38
Tabel 2.2 Model S-O-R.....	39
Tabel 3.1 Penduduk Kelurahan Kedoya Utara yang berusia 15 s.d 49.....	46
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	49
Tabel 3.3 Interval Skor Kognitif / Afektif / Konatif	55
Tabel 3.4 Interval Skor Akumulasi skala likert Sikap.....	56
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.2 Usia Responden.....	70
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Terakhir Responden.....	71
Tabel 4.4 Tingkat Status Pekerjaan Responden.....	71
Tabel 4.5.....	73
Tabel 4.6.....	73
Tabel 4.7.....	74
Tabel 4.8.....	75
Tabel 4.9.....	76
Tabel 4.6.....	73
Tabel 4.10.....	76
Tabel 4.11.....	77
Tabel 4.12.....	78
Tabel 4.13.....	79
Tabel 4.14.....	79
Tabel 4.15.....	80
Tabel 4.16.....	81
Tabel 4.17.....	82
Tabel 4.18.....	83
Tabel 4.19.....	83
Tabel 4.20.....	84

Tabel 4.21.....	85
Tabel 4.22.....	86
Tabel 4.23.....	86
Tabel 4.24.....	87
Tabel 4.25.....	88
Tabel 4.26.....	89
Tabel 4.27.....	90
Tabel 4.28.....	90
Tabel 4.29.....	91
Tabel 4.30.....	92
Tabel 4.31.....	92
Tabel 4.32.....	93
Tabel 4.33.....	94
Tabel 4.34.....	95
Tabel 4.35 Akumulasi Pengetahuan (Kognitif).....	95
Tabel 4.36 Akumulasi Perasaan (Afektif).....	96
Tabel 4.37 Akumulasi Perilaku (Konatif).....	96
Tabel 4.38 Akumulasi Sikap.....	97

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
DAFTAR LAMPIRAN.....	ii
DAFTAR TABEL.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN	1
--------------------------	----------

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah.....	8
1.3	Tujuan Penelitian.....	8
1.4	Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1	Signifikansi Akademis	9
1.4.2	Signifikansi Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
--------------------------------	-----------

2.1	Komunikasi Massa.....	10
2.1.1	Unsur – unsur Komunikasi Massa	13
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	18
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa.....	19
2.1.4	Isi Pesan Komunikasi Masa.....	21
2.2	Media Massa.....	21

2.2.1	Implikasi Sosial Media Massa bagi Masyarakat.....	23
2.3	Lembaga Penyiaran.....	24
2.4	Media Penyiaran Televisi.....	25
2.5	Siaran Televisi.....	26
2.5.1	Fungsi Televisi	28
2.6	Program Televisi.....	29
2.6.1	Pengertian Program Televisi	29
2.6.2	Jenis – Jenis Program Televisi	32
2.7	Program Musik	34
2.8	Sikap	35
2.8.1	Struktur Sikap.....	36
2.8.2	Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	37
2.9	Teori Penerimaan dan Penolakan.....	39
2.10	Khalayak.....	43
2.10.1	Karakteristik Khalayak.....	43
2.10.2	Segmentasi Khalayak.....	44
2.10.3	Jenis-jenis Khalayak.....	45
 BAB III METODE PENELITIAN		 47
3.1	Tipe Penelitian	47
3.2	Metode Penelitian	48
3.3	Populasi dan Sampel	49
3.3.1	Populasi	49

3.3.2	Sampel	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.4.1	Data Primer	51
3.4.2	Data Sekunder	51
3.5	Definisi Konsep	51
3.6	Operasionalisasi Konsep	52
3.7	Prosedur Pengolahan Data	57
3.7.1	Scoring	57
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum Surya Cipta Televisi (SCTV).....	60
4.1.1	Visi dan Misi SCTV.....	62
4.1.2	Filosofi Perusahaan 5 Top.....	62
4.1.3	Logo SCTV.....	65
4.1.4	Makna Logo SCTV.....	66
4.1.5	Makna Slogan SCTV.....	66
4.1.6	Sarana dan Prasarana.....	67
4.1.7	Jangkauan Siaran SCTV.....	67
4.1.8	Target Audiens.....	69
4.1.9	Konsep Program SCTV.....	70
4.2	Harmoni.....	71
4.3	Hasil Penelitian.....	72
4.3.1	Karakteristik Responden.....	72
4.4	Hasil Penelitian	75

4.4.1	Analisis Data Penelitian.....	75
4.4.1.2	Komponen Kognitif.....	76
4.4.1.3	Komponen Afektif.....	83
4.4.1.4	Komponen Konatif.....	91
4.4.1.5	Skor Tabel Akumulasi dari Kognitif, Afektif, Konatif dan Sikap....	99
4.5	Pembahasan.....	101
 BAB V PENUTUP		 104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN