TUGAS AKHIR

KAMPANYE PENDIDIKAN ANAK LUAR BIASA

TEMA

KAMPANYE SOSIAL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama	: Ingrid Kusumaangraeni
NIM	: 41906010016
Jurusan	: Desain Grafis dan Multimedia
Peminatan	: Iklan Layanan Masyarakat
Pembimbing	: Denta Mandra Pradipta B, S. Ds

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Ingrid Kusumaangraeni
Nomor Induk Mahasiswa	: 41906010016
Program Studi	: Desain Grafis dan Multimedia
Fakultas	: Teknik Sipil dan Perencanaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 30 September 2010

Yang memberikan pernyataan

Ingrid Kusumaangraeni

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Semester : Genap Tahun Akademik : 2009/2010

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir **:** Kampanye Pendidikan Anak Luar Biasa

Disusun oleh :

N a m a **:** Ingrid Kusumaangraeni
N I M **:** 41906010016
Jurusan/Program Studi **:** Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 21 Agustus 2010.

Pembimbing

Denta Mandra Pradipta, S. Ds

Jakarta, 30 September 2010

Mengetahui,
Ketua Sidang

Ir. Edi Muladi

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Grafis Dan Multimedia

Ir. Edi Muladi

ABSTRAK

INGRID KUSUMAANGRAENI :

KAMPANYE PENDIDIKAN ANAK LUAR BIASA

Adapun dalam tugas akhir ini Penulis membuat kampanye pendidikan bagi anak luar biasa beserta media aplikasi pendukungnya. Yang akan Penulis bicarakan yaitu tentang kampanye yang berupa *Iklan Layanan Mayarakat* yang dikhususkan bagi anak- anak luar biasa. Karena hampir seluruh Iklan Layanan Masyarakat yang ada hanya mengangkat tentang pendidikan formal saja. Namun Iklan Layanan Masyarakat bagi pendidikan anak- anak luar biasa yang biasa disebut SLB jarang sekali ditemukan.

Oleh sebab itu dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 jurusan Desain Grafis dan Multimedia, maka Penulis membuat kampanye yang berisi sebuah Iklan Layanan Masyarakat (ILM) bagi anak-anak luar biasa khususnya anak autis dan down sindrom. Diharapkan dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini maka orang tua, masyarakat ataupun instansi pemerintah dapat lebih memperhatikan dan mendukung anak- anak luar biasa untuk dapat lebih mandiri, maju dan sukses. Sehingga pelaksanaan wajar 9 tahun bagi anak- anak luar biasa pun dapat tercapai. Selain itu Penulis juga membuat media- media pendukung yang nantinya dapat dipakai dalam mengkampanyekan program ini agar lebih dikenal dan diketahui oleh orang tua ataupun masyarakat luas.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA : Ingrid Kusumaangraeni
NIM : 41906010015
FAK/JUR. : FTSP / Desain Grafis & Multimedia
MATA KULIAH : Tugas Akhir
SMT/THN.AKAD : 9/2010
DOSEN : Bpk. Denta Mandra. P S.Ds

NO	TGL	KETERANGAN	PARAF	NO	TGL	KETERANGAN	PARAF
1.	23/02 2010	Maping ttg judul yang diambil dan menetapkan beberapa konsep		10.	26/8 2010	Mindmap Logo PLB	
2.	16/03 2010	Memilih satu ide konsep dan membuat perancangan alur dari konsep tsb.		11.	23/9 2010	Mencari beberapa alternatif Logo	
3.	29/03 2010	Acc foto dan beberapa media dari tahap penyadaran		12.	28/9 2010	Logo fix	
4.	12/04 2010	Revisi desain dari media tahap penyadaran. (TVC, brosur, stikel, kaos, dll)					
5.	27/04 2010	Fix media tahap penyadaran, menyiapkan rancangan untuk tahap persuasi.					
6.	18/05 2010	Acc foto dan ~~ttd~~ video untuk tahap persuasi.					
7.	15/06 2010	Revisi ~~foto~~ dan video setelah proses editing. Mulai menetapkan media untuk tahap persuasi.					
8.	13/07 2010	Fix tahap persuasi dan persiapan untuk pameran. Dari mulai evaluasi media sampai pada dekorasi					
9.	19/8 2010	Pengecekan data untuk Persiapan sidang					

KATA PENGANTAR

Pertama- tama Penulis ucapkan puji dan panjatkan rasa syukur kepada Tuhan YME, kesehatan dan kesempatan yang Dia berikan kepada Penulis selama mengerjakan laporan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu selama melaksanakan serta menyelesaikan laporan ini. Antara lain kepada :

1. Ir. Heny Gambiro, M.si selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Mercu Buana.
2. Ir. Edi Muladi selaku Ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dosen Pembimbing, Pak Denta Mandra Pradipta S. Ds, terima kasih pa atas bimbingan dan pengarahannya, maaf kalau ada sedikit kesalahan dalam mengerjakan laporan seminar ini.
4. Keluarga tercinta, Papah & Mamah, Teteh Sari, Mama Dede, Fikar dan mamahnya (teh Uni), Nawid, Hamid, dan mamahnya (teh Sarah), aa Heri, Ua Cecep, Mamang- mamang semua dan seluruh keluarga Taman Pinang Indah.
5. Zulkifli dan keluarga yang telah memberikan semangat dan doa.
6. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, khususnya FTSP jurusan Desain Grafis & Multimedia.
7. Kepala Sekolah, Staf Guru Pengajar dan juga adik- adik Sekolah Luar Biasa C Triasih, Roxy Jakarta.

8. Ibu Yayasan, Staf Guru Pengajar, Ibu- Ibu Orang Tua murid dan adik- adik tersayang Sekolah Luar Biasa Plus Raharja Mandiri, Sumedang.
9. Sahabat- sahabatku, Sarah, Indah, Amel, Selly, Anggi, Citra, Sribu, Rinka, Arda, Tita, Wati, Ratna, Icki, Gita, Fitri, Deon, Adit, Memed (Medhi), Arief, Dwi Jawir, Penyok (Pras), Jamal, Wanto, Oki, Agus (Tole), Sanny serta teman- teman yang lain yang telah mendukung dan membantu Penulis dalam mengerjakan laporan ini.
10. Keluarga besar Puskesmas Palmerah II yang telah memberikan doa serta dukungan.
11. Teman- teman satu angkatan (Desain Grafis dan Multimedia 2006 UMB)

Penulis juga mengharapkan saran- saran yang membangun bila terdapat kesalahan maupun kekurangan di dalam penulisan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan pengetahuan kepada kami dan pembaca pada umumnya, Amin.

Atas perhatian dan kesempatannya Penulis ucapkan terima kasih.

Tangerang, September 2010

Ingrid Kusumaangraeni

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 State of The Art..... 7

1.3 Peluang dan Tantangan di Masa Datang……..... 7

BAB II METODOLOGI

2.1 Identifikasi Masalah.....…… 9

2.2 Rumusan Masalah..... 9

2.3 Batasan Masalah..... 10

2.4 Tujuan Penelitian..... 10

2.5 Manfaat Penelitian..... 10

2.6 Kerangka Berpikir..... 12

2.7 Landasan Teori..... 13

2.7.1 Arti Kampanye.....…… 13

2.7.1.1 Bentuk dan jenis Kampanye.... 13

2.7.1.2 Tujuan Kampanye..... 14

2.7.1.3 Kriteria Kampanye..... 14

2.7.2 Arti Pendidikan..... 15

2.7.2.1 Jenjang Pendidikan..... 15

2.7.2.2 Jalur Pendidikan..... 15

2.7.2.3 Jenis Pendidikan..... 16

BAB III DATA

3.1 Data Kuantitatif..... 23

3.1 Data Kualitatif..... 29

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Analisis Hasil Data..... 40

4.2 Studi Banding Pendidikan Anak Luar Biasa di Indonesia dengan Pendidikan Anak Luar Biasa di Luar Negeri 43

4.3 Analisis SWOT..... 50

BAB V KONSEP PERENCANAAN

5.1 Strategi Komunikasi Kampanye..... 52

5.1.1 Tujuan Komunikasi..... 53

5.1.2 What To Say..... . 54

5.1.3 How To Say..... . 54

5.1.4 MessageContent..... . 55

5.1.5 Target Sasaran..... . 55

5.1.6 Positioning..... 56

5.1.7 USP..... 56

5.1.8 Komponen Kampanye/
Media Kampanye..... 57

5.1.9 Proses Diseminasi 61

5.1.10 Pertimbangan Dasar
Penyebaran Media..... 61

5.1.11 Jadwal Penyebaran Media..... 61

5.1.12 Strategi Distribusi..... 62

5.1.13 Konsep Visual..... 62

5.1.14 Logo..... 66

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR..... 68

PAMERAN..... 87

DAFTAR PUSTAKA