TUGAS AKHIR

KAMPANYE PELESTARIAN MOTIF BATIK GARUT

TEMA

KAMPANYE BUDAYA

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

Nama	: Sarah Nuzul Furqonah
NIM	: 41906010004
Jurusan	: Desain Grafis dan Multimedia
Peminatan	: Iklan Layanan Masyarakat
Pembimbing	: Nurlela, S.Sn

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Sarah Nuzul Furqonah
Nomor Induk Mahasiswa	: 41906010004
Program Studi	: Desain Grafis dan Multimedia
Fakultas	: Teknik Sipil dan Perencanaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 24 Oktober 2010

Yang memberikan pernyataan



Sarah Nuzul Furqonah

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Semester : Genap Tahun Akademik : 2009/2010

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Kampanye Pelestarian Motif Batik Garut

Disusun oleh :

N a m a : Sarah Nuzul Furqonah
N I M : 41906010004
Jurusan/Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Oktober 2010.

Pembimbing

Nurlela, S.Sn

Jakarta, 24 Oktober 2010

Mengetahui,
Ketua Sidang

Nurlela, S.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Grafis Dan Multimedia

Ir. Edi Muladi

ABSTRAK

SARAH NUZUL FURQONAH :

KAMPANYE PELESTARIAN MOTIF BATIK GARUT

Adapun dalam tugas akhir ini Penulis membuat kampanye pelestarian motif batik garut beserta media aplikasi pendukungnya. Yang akan Penulis bicarakan yaitu tentang kampanye yang berupa *Iklan Layanan Mayarakat* yang dikhususkan bagi para remaja. Karena hampir seluruh Iklan Layanan Masyarakat yang ada hanya mengangkat tentang pembatikan saja. Namun Iklan Layanan Masyarakat tentang motif batik garut jarang sekali ditemukan.

Oleh sebab itu dalam rangka memenuhi persyaratan kelulusan Strata-1 jurusan Desain Grafis dan Multimedia, maka Penulis membuat kampanye yang berisi sebuah Iklan Layanan Masyarakat (ILM) tentang motif batik garut untuk remaja. Diharapkan dengan adanya Iklan Layanan Masyarakat ini maka remaja menjadi tahu, sadar, peduli, dan ikut melestarikan budaya Indonesia yaitu batik, khususny motif batik garut. Selain itu Penulis juga membuat media- media pendukung yang nantinya dapat digunakan dalam mengkampanyekan program ini agar lebih dikenal dan diketahui oleh remaja ataupun masyarakat luas.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang selalu melimpahkan rahmat, nikmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Perancangan Tugas Akhir ini tepat waktu.

Judul yang penyusun tulis adalah “Kampanye Pelestarian Motif Batik Garut”. Laporan Tugas Akhir ini meliputi beberapa aspek mengenai tentang batik garut beserta motif-motif dan pameran batik garut.

Penyusun menyadari bahwa di dalam penyusunan Laporan Perancangan Tugas Akhir masih jauh dari sempurna dan dengan segala keterbatasan dan kekurangan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, Penulis mohon maaf atas segala kesalahan dalam penulisan Tugas Akhir.

Akhir kata apabila terjadi kesalahan penulisan yang tidak berkenan atau hal-hal lain, semua dikarenakan oleh kekurangan dan kekhilafan penulis. Saran, kritik dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan agar di lain hari dapat menjadi lebih baik lagi dan semoga Laporan Perancangan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 24 Oktober 2010

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Arrahman Arrahim atas segala berkah, nikmat dan karuniaNya yang terus menerus tanpa batas sehingga saya tetap semangat sampai menyelesaikan tugas akhir.

Saya juga berterimakasih kepada semua yang telah mendukung, memberikan bantuan dan doa yang tak putus-putus dari berbagai pihak, oleh karena itu, penuilis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ir. Heny Gambiro, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan Universitas Mercu Buana
2. Ir. Edi Muladi, M.Si. selaku Ketua Program Studi Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana
3. Ibu Dosen Pembimbing, Ibu Nurlela, S.Sn. Terimakasih ibu atas saran dan bimbinganya.
4. Keluarga tercinta, ibu dan bapak, yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuannya baik moril maupun materil. Juga adik-adikku tersayang aL dan Ifa. Terimakasih atas dukungan, do'a, serta bantuannya.
5. Keluarga Besar Universitas Mercu Buana, khususnya FTSP jurusan Desain Grafis & Multimedia.
6. Sahabat- sahabatku yang dikampus, Ingrid K, Indah NS, Amalia F, Anggi D, Citra FS, Sri bulan, Rinkapati S, Selly N , Oki L, Dede S, Aditya IS, Angga P, Dwi H, Irwanto, Arief S, serta teman- teman satau angkatan yang lain yang tak bisa disebutkan satu persatu. Terimakasih telah membantu dan mendukung selama pameran berlangsung.
7. Teman-teman seluruh angkatan jurusan Desain Grafis dan Multimedia tahun 2005-2009 UMB.
8. Teman-teman jurusan Broadcasting, Dera Endah, Nancy MH, Siska, Johan, Ely, dll

9. Seluruh Dosen yang telah mengajar saya dari semester awal hingga akhir yang tak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan.
10. Seluruh Staf TU Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan.
11. Bapak dosen Henri Wijaya, terimakasih atas saran dan pengarahannya sebelum sidang.
12. Sahabat-Sahabatku yang di jakarta Mba Erna, Mba Eti, Ka Ruth, Yustiarti M.
13. Sahabat-sahabatku yang di cilegon, Eva N, Fitri Y, Risda R, Tati R, Neni Y, Yulian, Agus H, Henry Wibowo, Lukman, Imron, Danis, Niken, Cerly N, Mumu, Winda, Dewi ning, dll terimaksih atas dukungannya.

Semoga Allah memberikan balasan terbaik untuk amal ibadah yang telah diberikan. Akhirnya, penulis berharap semoga tulisan ini membawa manfaat bagi pembaca dan terutama bagi penulis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KARTU ASISTENSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Studi..... 1

1.2 State of The Art..... 3

1.3 Peluang dan Tantangan di Masa Datang……..... 4

BAB II METODOLOGI

2.1 Identifikasi Masalah.....…… 5

2.2 Rumusan Masalah..... 5

2.3 Batasan Masalah..... 6

2.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 6

2.5 Manfaat Penelitian..... 6

2.6 Metode Riset…… 7

2.7 Kerangka Berpikir..... 10

2.8 Landasan Teori..... 11

2.8.1 Arti Kampanye.....…… 11

2.8.1.1 Bentuk dan jenis Kampanye.... 11

2.8.1.2 Tujuan Kampanye..... 11

2.8.1.3 Kriteria Kampanye..... 11

2.8.2 Arti Pelestarian..... 12

2.8.3 Arti Batik Garut…….. 13

2.8.3.1 Warna……. 13

2.8.3.2 Ragam Hias Batik Garutan….. 14

BAB III DATA-DATA

3.1 Data Kuantitatif.....……. 20

3.1.1 Quisioner..... 21

3.1.2 Kepustakaan..... 24

3.2 Data Kualitatif.....……. 74

3.2.1 Wawancara……. 74

3.2.2 Fenomena yang menggejala -

di masyarakat…….. 80

BAB IV ANALISA DATA

4.1 Analisis Hasil Data..... 91

4.2 Analisis SWOT.....……. 92

BAB V STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL

5.1 Strategi perancangan……..... 94

5.1.1 Strategi Kampanye &

Komunikasi..... 94

5.1.2 Tujuan Komunikasi..... 95

5.1.3 Message Content..... 96
5.1.4 Positioning..... 96
5.1.5 USP..... 96
5.1.6 Keyword..... 97
5.1.7 What To Say..... 97
5.1.8 How To Say..... 97
5.1.9 Strategi Media..... 98
5.1.10 Strategi Kreatif..... 98
5.1.11 Proses Diseminasi..... 99
5.1.12 Strategi Distribusi..... 100
5.1.13 Pertimbangan Dasar-
Penyebaran media..... 100
5.1.14 Jadwal Penyebaran Media..... 100
5.2 Konsep Visual..... 102
5.2.1 Komposisi..... 102
5.2.2 Format..... 102
5.2.3 Konsep Tipografi..... 103
5.2.4 Konsep Warna..... 104
5.2.5 Image..... 107
5.2.6 Logo Event..... 108
Laporan Perancangan Tugas Akhir..... 109
Pameran Tugas Akhir..... 117
DAFTAR PUSTAKA