ABSTRAK

Dua buah isu global yang sering diperbincangkan masyarakat Indonesia dan dunia adalah mengenai krisis energi dan pemanasan global. Krisis energi yang dampaknya langsung bisa dirasakan adalah tingginya harga bahan bakar. Hal ini didorong oleh kenyataan bahwa kebutuhan (konsumen) terhadap bahan bakar semakin meningkat dengan pesat, sementara itu sumbernya makin berkurang dan terus-menerus dipergunakan tanpa henti untuk memenuhi kebutuhan kehidupan manusia sehari-hari. Sebagai konsenkuensi logisnya, tanpa bahan baku energi maka kehidupan ini tidak ada. Karena itu Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral membuat iklan kampanye sosial untuk menghimbau masyarakat agar melakukan penghematan energi. Tugas akhir ini akan membahas tentang perancangan iklan animasi dan media lainnya untuk kalangan remaja, agar menarik untuk remaja juga dapat merubah polapikir dan tingkah laku dalam menghemat energi.