TUGAS AKHIR

PERANCANGAN IKLAN
PADA KAMPANYE SOSIAL HEMAT ENERGI

TEMA

KAMPANYE SOSIAL

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama	: Rahmawati
NIM	: 41905010019
Jurusan	: Desain Grafis dan Multimedia
Peminatan	: Iklan Layanan Masyarakat
Pembimbing	: Ir. Edy Muladi M. Si

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA
2010

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Rahmawati
Nim	: 41905010019
Jurusan	: Desain Grafis & Multimedia
Fakultas	: FTSP (Fakultas Teknik Sipil & Perencanaan)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 25 Oktober 2010

Yang memberikan pernyataan

Rahmawati

MERCU BUANA	**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	**Q**

Semester : Genap Tahun Akademik : 2009/2010

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IKLAN PADA KAMPANYE SOSIAL HEMAT ENERGI

Disusun oleh :

N a m a : Rahmawati

N I M : 41905010019

Jurusan/Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Oktober 2010.

Pembimbing

Ir. Edy Muladi, M. Si

Jakarta, 25 Oktober 2010

Mengetahui,
Ketua Sidang

Ir. Edi Muladi, M. Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain Grafis Dan Multimedia

Ir. Edi Muladi, M. Si

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

Semester : Genap Tahun Akademik : 2009/2010

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Teknik, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN IKLAN PADA KAMPANYE SOSIAL HEMAT ENERGI

Disusun oleh :

N a m a : Rahmawati

N I M : 41905010019

Jurusan/Program Studi : Desain Grafis dan Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 16 Oktober 2010.

Mengetahui,

Penguji I	Penguji II	Penguji III
Ir. Edy Muladi M. Si	**Nurlela. S.Sn**	**Zulfikar Sa'ban. S.Pd**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Maksud dan tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Studi Strata I pada Jurusan Desain Grafis dan Multimedia di Universitas Mercu Buana. Selain itu penulis juga dapat mencoba menerapkan dan membandingkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dibangku kuliah dengan kenyataan yang ada di lingkungan kerja.

Penulis merasa bahwa dalam menyusun laporan ini masih menemui beberapa kesulitan dan hambatan, disamping itu juga menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan-kekurangan.

Menyadari penyusunan laporan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada ibu dan Ayah ku tercinta, yang selalu mengingatkan dan Bapak Ir. Edy Muladi M. Si sebagai dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu serta memeriksa dan memberikan petunjuk dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal budi serta kebaikan pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan laporan ini dan semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 24 Oktober 2010

Rahmawati

ABSTRAK

Dua buah isu global yang sering diperbincangkan masyarakat Indonesia dan dunia adalah mengenai krisis energi dan pemanasan global. Krisis energi yang dampaknya langsung bisa dirasakan adalah tingginya harga bahan bakar. Hal ini didorong oleh kenyataan bahwa kebutuhan (konsumen) terhadap bahan bakar semakin meningkat dengan pesat, sementara itu sumbernya makin berkurang dan terus-menerus dipergunakan tanpa henti untuk memenuhi kebutuhan kehidupan manusia sehari-hari. Sebagai konsenkuensi logisnya, tanpa bahan baku energi maka kehidupan ini tidak ada. Karena itu Departemen Energi dan Sumber Daya Mineral membuat iklan kampanye sosial untuk menghimbau masyarakat agar melakukan penghematan energi. Tugas akhir ini akan membahas tentang perancangan iklan animasi dan media lainnya untuk kalangan remaja, agar menarik untuk remaja juga dapat merubah polapikir dan tingkah laku dalam menghemat energi.

DAFTAR ISI

JUDUL i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR iii

KATA PENGANTAR v

ABSTRAK vi

DAFTAR ISI vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

BAB II METODOLOGI

2.1 Identifikasi masalah 4
2.2 Perumusan Masalah 4
2.3 Batasan Masalah 4
2.4 Tujuan Perancangan 5
2.5 Manfaat Perancangan 5
2.6 Metode Penelitian 5
2.7 Kendala Penelitian 6
2.8 Sistematika Penulisan 6

BAB III DATA

3.1 Data Sekunder 7

3.1.1 Animasi

3.1.1.2 Pengertian Animasi 7

3.1.1.3. Animasi Iklan Global Warming dan Hemat Energi. 7

3.1.1.4 Jenis-jenis Animasi 7

3.1.2 Departemen Energi dan Sumber Mineral. 17

3.1.3 Iklan Kampanye Sosial 19

3.1.3.1 Fungsi Iklan 20

3.1.4 Pesan Iklan dan Respon Khalayak 21

3.1.4.1 Pesan Iklan 21

3.1.4.2 Respon Khalayak 22

3.1.5 Pendekatan Terhadap Konsumen atau Khalayak 25

3.1.6 Studi Banding Iklan Hemat Energi 27

3.2 Data Primer 29

BAB IV ANALISA

4.1 Perolehan data 30

4.2 Analisis pengetahuan tentang iklan kampanye sosial 30

4.3 Analisis iklan kampanye sosial hemat energi yang dibuat oleh Departemen Energi dan Sumber Mineral 31

4.3.1 Judul “Undang-Undang Energi” 32

4.3.2 Judul “Keluarga” 36

4.3.3 Judul “Pacaran” 40

4.4 Analisis SWOT 45

4.4.1 Strenght 45

4.4.2 Weekness 45

4.4.3 Opportunity 46

4.4.4 Threat 46

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1 Tujuan Perancangan. 47

5.2 Strategi Perancangan 47

5.3 Strategi Komunikasi 47

5.3.1 Target dan Sasaran 47

5.3.2 Tujuan Komunikasi

5.3.3 Pesan Utama 48

5.3.4 Meteri Pesan 48

5.3.5 Unique selling points 48

5.4 Strategi Media 49

5.5 Konsep Iklan Layanan Masyarakat Hemat Energi 52

5.5.1 Kerangka berfikir iklan layanan masyarakat 52

5.5.2 Strategi Visual 61

5.5.2.1 Pedoman Bentuk Pesan Verbal 62

5.5.2.2 Pedoman Bentuk Visual 62

5.5.2.3. Pedoman Audio 65

LAPORAN PERANCANGAN TUGAS AKHIR 66

PAMERAN 83

DAFTAR PUSTAKA 84