

ABSTRAK

Optimalisasi Penggunaan Armada Untuk Pengiriman Barang ke Modern Trade Dengan Metode DMAIC Pada PT Nestle Indonesia

Dewasa ini, seiring dengan perkembangan industri yang semakin besar dan peningkatan penjualan yang memiliki kecenderungan meningkat dari hari ke hari, perusahaan memiliki pelanggan dalam menjalankan bisnisnya yang semakin lama semakin berkembang, dan terdiri dari beberapa customer memiliki store dan toko-toko dalam penjualan secara langsung kepada customer akhir. Didalam perkembangan saat ini jumlah order yang dilakukan oleh tiap-tiap toko masih relatif kecil, dan disatu sisi kita dituntut melalui perusahaan untuk memenuhi permintaan tersebut dalam hal distribusi tanpa terkecuali. Oleh sebab itu kita membuat cara untuk dapat memenuhi keinginan perusahaan dan customer dengan cara melakukan kombinasi rute dan kombinasi pengiriman.

Pada tahapan awal kita melakukan analisis permintaan pelanggan mana yang harus kita penuhi sesuai dengan alamat store dan toko yang dituju, berikutnya kita melakukan mapping lokasi-lokasi yang dapat kita lakukan kombinasi rute dan kombinasi pengiriman dalam satu kali pengiriman. Hal yang paling utama adalah setiap kali pengiriman diharapkan dapat melakukan pengiriman lebih dari satu store yaitu 2-3 store atau toko, dari hasil analisis yang kita lakukan terjadi peningkatan utilization yang pada awal Januari - Juni 2009 pencapaian rata - rata 79%, dan setelah dilakukan perbaikan Juli - Desember 2009 pencapaian rata-rata 82%. Dan dari hasil analisis yang kita lakukan terjadi peningkatan secara berkala.

Kata kunci: Penilaian kinerja Transportasi, analisis deliveri ke pelanggan

ABSTRACT

Optimizing the Use of Truck For Shipping Goods to Modern Trade with DMAIC Method in PT Nestle Indonesia

Today, along with growing industrial development and increase in turnover which has a tendency to increase from day to day, the company has customers in running their business more and more developed, and consists of several customers have stores and shops in selling directly to end customer. In the development of the current number of orders made by each and every shop is still relatively small, and one hand we are required by the company to meet these demands in terms of the distribution is no exception. Therefore we create ways to meet company and customer desires by doing a combination of routes and combinations of delivery.

In our initial stages of analyzing customer demand which we must be filled in accordance with the address of the targeted stores and shops, the next we do the mapping of the locations we can do a combination of delivery routes and combination in a single shipment. The most important thing is that every time shipments are expected to make shipping more than one store that is 2-3 stores or shops, from the analysis that we do an increase in utilization in early January - June 2009 achievement - average 79%, and after July repairs - December 2009 achieving an average of 82%. And from the results of the analysis we do on a regular basis increases.

Key words: Transportation performance assessment, delivery to the customer analysis