



STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW REFERENSIANA

DI SUN TV

(PERIODE JANUARI – FEBUARI 2010)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S-1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

DISUSUN OLEH:

AKHMAD JAJURI

44105110036

BROADCASTING

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

2010



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : AKHMAD JAJURI
Nim : 44105110036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW
REFERENSIANA DI SUN TV (PERIODE JANUARI –
FEBUARI 2010)

Jakarta, 12 Desember 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : AKHMAD JAJURI
Nim : 44105110036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW
REFERENSIANA DI SUN TV (PERIODE JANUARI –
FEBUARI 2010)

Jakarta, 12 Desember 2010

1. Ketua Sidang

Nama : **Drs.Riswandi M.Si**


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Dicky Andika, S. Sos.I. M.Si**


(.....)

3. Pembimbing I

Nama : **Feni Fasta, SE, M.Si**


(.....)



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : AKHMAD JAJURI
Nim : 44105110036
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM TALK SHOW
REFERENSIANA DI SUN TV (PERIODE JANUARI –
FEBUARI 2010)

Jakarta, 12 Desember 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos M.Comm)

ABSTRAKSI

AKHMAD JAJURI (44105110036)

Strategi Produksi Program Talk Show “Referensiana” di SUN TV (Periode Januari – Februari 2010)

76 halaman + 3 Bagan + 4 Gambar + 5 Tabel + 6 Lampiran

Bibliografi : 27 Buku

Sumber Lain : 6

Televisi adalah kebudayaan lisan kedua yang merupakan perpanjangan dari mata dan telinga manusia. Perpanjangan ini secara psikis melahirkan tuntutan kepada para pencipta program televisi. Tuntutan ini bagi para pencipta program televisi merupakan tantangan, tidak cukup tantangan itu dihadapi dengan bekal apa adanya. Akan tetapi diperlukan banyak konsep, ide serta gagasan untuk mengembangkan daya kritis televisi menghadapi tantangan itu sehingga akan tercipta program yang baik dan diminati masyarakat. Karena itulah yang menjadi dasar tujuan penulis untuk mengetahui strategi produksi yang diterapkan dalam program Referensiana periode Januari-Februari 2010 di SUN TV.

Strategi adalah rencana yang cermat dan sistematis mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Strategi diartikan sebagai rencana yang disatukan, menyeluruh dan terpadu yang mengangkat keunggulan untuk memastikan bahwa tujuan dapat dicapai melalui pelaksanaan yang tepat. Konsep strategi dari program Referensiana adalah *live* interaktif agar pemirsa di rumah dapat ikut berpartisipasi dalam program Referensiana, penempatan waktu tayang jam 13.00 WIB dirasa tepat karena dapat menjadi alternatif lain sebuah tontonan program televisi, dimana pada jam siar yang sama kebanyakan stasiun TV menayangkan Sinetron, Kuis dan News. Menampilkan VT dan testimoni agar informasi narasumber lebih informis dan *flowing*.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif, teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan beberapa narasumber tim produksi program Referensiana, antara lain Produser, Tim Kreatif, *Host*, juga *Cameraman* dan *Editor*.

Dalam penelitian ini didapatkan hasil bahwa proses produksi program Referensiana ini melalui 3 tahap yaitu: tahap pra produksi yang meliputi, *meeting* ide, perencanaan dan juga persiapan. Selanjutnya adalah tahap Produksi yang merupakan proses keseluruhan pengambilan gambar yang langsung ditayangkan karena program Referensiana adalah tayangan *live* dan interaktif. Tahap pasca produksi merupakan tahap untuk mengevaluasi program secara keseluruhan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Robbil Alamin, Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta hidayah-Nya, tidak ada upaya dan kekuatan kecuali dengan izin dan pertolongan-Nya lah akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Produksi Program Talk Show Referensiana di SUN TV” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) program studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah banyak memberikan sumbangan sangat berarti baik moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan kali ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberi arahan serta motivasi kkepada Peneliti untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Diah Wardhani, M.Si Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Hardiyanto, M.Si Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm selaku Ketua Program Studi.
5. Bapak Drs.Riswandi M.Si, selaku Ketua sidang skripsi peneliti yang banyak memberikan masukan.

6. Bapak Dicky Andika, S. Sos.I. M.Si selaku dosen penguji skripsi peneliti.
Terima kasih Pak atas saran dan masukannya.
7. Orang tua peneliti yang sudah mendahului, Bapak dan Ibu terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang telah kalian curahkan buat putra-putrimu.
8. Mas-mas dan Mbak-mbakku, terima kasih sudah mendoakan, tak henti-hentinya kasih support buat peneliti. Dan satu-satunya adik peneliti yang selalu mengingatkan untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas segala doa, dorongan, pengorbanan, dan perhatiannya. Yang selalu berpesan pada penulis agar jangan pernah berhenti untuk menimba ilmu.
9. Mba Aderiani (Produser) selamat yahh...Mbak..sekarang sudah jadi Eksekutif Produser , Mas Andy Iskandar, Teh Intan, Ibnu Hadi (Jablay), Ocha. Dan semua tim produksi program Referensiana terima kasih banyak atas semua bantuannya.
10. Tari, Mas Budi, Mas Edy, Mas Kuik, terima kasih kalian sudah mau direpotkan peneliti. Sukses yahhh...buat beritanya, semoga semuanya bisa tayang.
11. HRD SUN TV Bu Dovi, Mbak Dewi, Mbak Mila. Terima kasih kalian sudah memberikan semua yang dibutuhkan peneliti.
12. Mbak Rukmi, Pak Mun, dan seluruh bagian programming, terima kasih yah atas semua data-datanya.
13. Teman-teman Bandhitos. Broadcast angkatan 7 terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doanya. Thanks Boy, udah mau nemenin peneliti

cari data dan ketemu nara sumber malam-malam, dan tumpangan gratisnya. Maru thanksnya atas semua bantuannya, dan jangan kapok digangguin.

14. Kurnia terima kasih banyak, sudah mau berjaga untuk membangunkanku dan mengingatkan peneliti untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini.

15. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih banyak sudah memberikan pengetahuan, wawasan, pemikiran dan pengalamannya dengan tulus dan ikhlas. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat dan mendapat pahala.

16. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, pengurus laboratorium, perpustakaan, BAK, BAA, dan keluarga besar Universitas Mercu Buana yang pernah memberikan kemudahan bagi peneliti untuk mengurus segala keperluan selama masih kuliah sampai selesai.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna untuk itu peneliti menerima segala kritik dan saran demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian, sekaligus dapat memberikan inspirasi, masukan, tambahan pengetahuan bagi peneliti maupun yang membacanya. Amin.....!!!!

Jakarta, 03 Desember 2010

-Peneliti-

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Komunikasi Massa	8

2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Proses Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.2 Televisi sebagai Media Massa	15
2.2.1 Pengertian Televisi.....	15
2.2.2 Karakteristik Televisi	17
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	17
2.3 Program Televisi	19
2.3.1 Pengertian Program Televisi	19
2.3.2 Jenis-jenis Program Televisi / Format Televisi	20
2.4 Perencanaan Program Televisi.....	23
2.5 Manajemen Program Televisi	23
2.6 Produksi Televisi.....	25
2.6.1. Proses / Tahapan Produksi Televisi	27
2.6.2 Pihak-pihak Yang Terlibat Dalam Produksi Televisi	30
2.6.3 Tim Kreatif	36
2.7 Program Live.....	40
2.8 Program Talk Show	40
2.8.1 Pengertian Program Talk Show.....	41
2.8.2 Jenis Program Talk Show.....	41

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1	Sifat Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian.....	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1	Data Primer.....	44
3.3.2	Data Sekunder.....	44
3.4	Key Informan	45
3.5	Fokus Penelitian	45
3.6	Definisi Konsep.....	46
3.7	Teknik Analisa Data	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Gambaran Umum SUN TV	50
4.1.1	Visi dan Misi SUN TV.....	50
4.1.2	Segmentasi Pemirsa SUN TV.....	51
4.1.3	Struktur Organisasi SUN TV	51
4.1.4	Bagan Struktur Organisasi Departemen Produksi	52
4.1.5	Program Referensiana	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Proses Pra Produksi Program Referensiana	54
4.2.2	Proses Produksi Program Referensiana	66
4.2.3	Proses Pasca Produksi Program Referensiana.....	71

4.3 Analisis dan Pembahasan.....	72
BAB V PENUTUP.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1	Proses Penyampaian Pesan dalam Komunikasi Massa 10
Bagan 4.1	Bagan Struktur Organisasi Departemen Produksi SUN TV 52
Bagan 4.2	Produksi Program Referensiana 71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR 4.1 Logo SUN TV	50
GAMBAR 4.2 Coverage area TV jaringan SUN TV	51
GAMBAR 4.3 Persiapan <i>host</i> dan narasumber sebelum <i>on air</i>	60
GAMBAR 4.4 Program Referensiana saat <i>on air</i>	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1	Budget program referensiana tiap episode.....57
Tabel 4.2	Jadwal narasumber program Referensiana.....58
Tabel 4.3	<i>Rating</i> dan <i>share</i> Program Referensiana di DELI TV Medan63
Tabel 4.4	<i>Rating</i> dan <i>share</i> Program Referensiana di PRO TV Semarang.....63
Tabel 4.5	<i>Rundown</i> program Referensiana.....67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Rundown Program Referensiana
Lampiran 2	List script program Referensiana
Lampiran 3	Surat Keterangan Pengambilan Data dari SUN TV
Lampiran 4	Kegiatan Bimbingan
Lampiran 5	Curriculum Vitae