



**STRATEGI PRODUKSI DALAM PROGRAM SPORT “F1”
DI GLOBALTV**
(Periode Juni-Agustus 2010)

S K R I P S I

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana Jakarta

DISUSUN OLEH

NAMA : REZKI ANGGORO
NIM : 4410401-085
BIDANG STUDI : BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2010



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Rezki Anggoro
NIM : 4410401-085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Dalam Program Sport "F1" Di Globaltv
(Periode Juni – Agustus 2010)

Jakarta, Desember 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

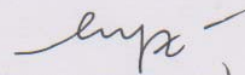
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Rezki Anggoro
NIM : 4410401-085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Dalam Program Sport "F1" Di Globaltv
(Periode Juni-Agustus 2010)

Jakarta, Januari 2011

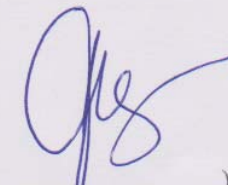
1. Ketua Sidang

Nama : Feni Fasta SE, M.Si


(.....)

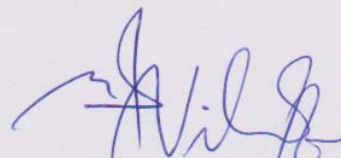
2. Penguji Ahli

Nama : Ponco Budi Sulisty S.Sos, M.Comm


(.....)

3. Pembimbing

Nama : SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si


(.....)

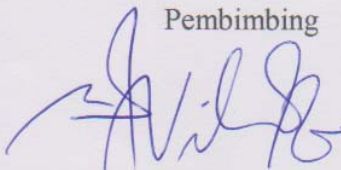
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rezki Anggoro
NIM : 4410401-085
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Produksi Dalam Program Sport "F1" Di Globaltv
(Periode Juni-Agustus 2010)

Jakarta, Januari 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

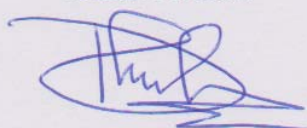
Pembimbing



(SM Niken Restaty, S.Sos, Msi)

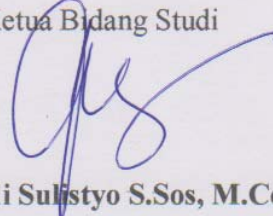
Mengetahui,

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Ponco Budi Sulistyono S.Sos, M.Comm)

Rezki Anggoro (4410401-085)

Strategi Produksi Dalam Program Sport "F1" Di Globaltv (Periode Juni-Agustus 2010)

Bibliografi : 15 buku, 2 makalah, tahun 1989-2008

ABSTRAKSI

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang menghabiskan waktunya lebih lama didepan pesawat televisi, dibandingkan dengan waktu yang digunakan untuk mengobrol dengan keluarga maupun dengan pasangan mereka. Ringkasnya, televisi itu telah mampu memasuki relung- relung kehidupan kita lebih dari yang lain. Program yang disajikan oleh setiap stasiun televisi, mempunyai strategi yang berbeda-beda dalam hal penayangannya dan program tersebut memiliki manfaat yang cukup besar bagi khalayak. Salah satunya adalah Globaltv yang mempunyai program sport. maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *Strategi Produksi Dalam Program Sport F1 di Globaltv* (periode Juni – Agustus 2010), di mulai dari tahap Pra Produksi sampai tahap Pasca Produksi.

Pada tinjauan pustaka peneliti menjadikan strategi produksi yang mencakup perencanaan, organisasi, pengawasan, dan evaluasi sebagai tolak ukur apakah program ini berjalan sesuai dengan prosedur yang ada.

Dalam penelitian ini bersifat deskriptif dengan menggunakan metode studi kasus, dan kajiannya dilakukan secara kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara kepada semua narasumber yang berhubungan dengan objek penelitian yang berkompeten dibidangnya masing-masing.

Setelah melakukan wawancara yang mendalam dengan narasumber, maka peneliti menemukan strategi yang digunakan dalam program F1 yaitu dengan *Blocking Program* yaitu setelah pertandingan terdapat kuis interaktif mengenai seputar F1, sedangkan pada tahap perencanaan menentukan peran dan misi, menetapkan kru-kru yang terlibat sesuai dengan pekerjaannya masing-masing, dan seluruh kru harus mengetahui isi untuk setiap pekerjaannya, melakukan rapat produksi, penentuan akan materi produksi dan hasil. Pengorganisasian seperti tugas dari masing-masing kru serta pemilihan kru produksi. Pengawasan dan pengarahan mengawasi secara keseluruhan kegiatan produksi dengan didampingi oleh Eksekutif Produser dan Produser serta adanya pihak notaris ketika proses produksi F1 Kuis berlangsung. Sedangkan evaluasi yaitu mengevaluasi secara keseluruhan setelah melakukan produksi, sehingga tidak terjadi kekurangan pada tayangan berikutnya.

Hasil penelitian ini menggambarkan bahwa program F1 masih memiliki kekurangan, maka untuk itulah penulis juga memberikan saran-saran guna kemajuan program sport Formula One selanjutnya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	8
1.3	Tujuan Penelitian	8
1.4	Manfaat Penelitian	9
1.4.1	Manfaat Akademis	9
1.4.2	Manfaat Praktis	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi Massa	10
2.1.1	Pengertian Komunikasi Massa	10
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	14
2.1.3	Fungsi Komunikasi Massa	16
2.2	Televisi Sebagai Media Massa	19
2.2.1	Pengertian Televisi	19
2.2.2	Fungsi Media Televisi	20
2.3	Program Televisi	21
2.3.1	Pengertian Program Televisi	21
2.3.2	Jenis-Jenis Program Televisi	21
2.4	Produksi Program Televisi	23
2.5	Tahapan Produksi	25
2.5.1	Pra Produksi	25

2.5.2	Produksi	26
2.5.3	Pasca Produksi	26
2.6	Program Sport	27
2.6.1	Pengertian Dasar	27
2.6.2	Gagasan Program Sport	29
2.6.3	Unsur-Unsur Produksi Program Sport	30
2.7	Strategi Produksi	32
2.7.1	Pengertian Strategi Produksi	32

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	42
3.2	Metode Penelitian	43
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Data Primer	44
3.3.2	Data Sekunder	44
3.4	Key Informan/Narasumber	44
3.5	Definisi Konsep	46
3.6	Fokus Penelitian	47
3.7	Teknik Analisis Data	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Globaltv	51
4.1.1	Tujuan Globaltv	54
4.1.2	Visi dan Misi Globaltv	54
4.1.3	Jam Tayang dan Target Pemirsa Globaltv	55
4.1.4	Jangkauan Siaran Globaltv	55
4.1.5	Logo Globaltv	57
4.1.6	Departemen Produksi	57

4.2	Gambaran Umum Program F1	58
4.2.1	Profil F1	58
4.2.2	Konsep Program F1	60
4.2.3	Target Audiens	61
4.2.4	Rating dan Share	61
4.3	Hasil Penelitian	62
A.	Perencanaan	64
B.	Pengorganisasian	71
C.	Pengawasan	72
D.	Evaluasi	78
4.4	Pembahasan	78

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	83
5.2	Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
2.1.1	Gambar I Model Komunikasi Antarmanusia	12
4.1.1	Gambar II Manajemen Globaltv	52
4.1.5	Gambar III Logo Globaltv	57
4.2	Gambar IV Mobil dan Logo F1	60