



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING**

ASEP NUGRAHA (44305110002)

(x + 70 Halaman)

Bibliografi : 24 Buku (1994 – 2009)

ABSTRAK

**PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK *HANDPHONE* PADA
MAHASISWA/I KELAS KARYAWAN ANGKATAN 2009 JURUSAN
MARCUM UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

Berbagai jenis dan tipe produk *handphone* hadir dipasaran, baik buatan merek ternama maupun buatan china. Penelitian ini bertujuan untuk memetakan bagaimana preferensi konsumen terhadap produk *handphone*. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey dimana data yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner kepada 167 responden. Populasi dalam objek penelitian ini adalah mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah bekerja dan berusia antara 18 – 42 tahun. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif dan kuantitatif.

Kesimpulannya dalam hal pemilihan produk *handphone*, ada **4 faktor** yang menjadi preferensi konsumen, berdasarkan hasil penelitian urutannya sebagai berikut yang pertama yaitu **faktor jenis kelamin**, kedua **faktor usia**, ketiga **faktor pendapatan**, yang keempat **faktor fitur atau fasilitas**. Pemetaan dibagi menjadi dua yaitu **grup value concern** dan **grup price concern**. Konsumen yang termasuk grup *value concern* mayoritas berusia 23 - 27 tahun, pria, dengan pendapatan per bulannya sebesar Rp.2.000.000,- s/d Rp.2.900.000,-. Konsumen yang termasuk grup *price concern* mayoritas berusia 23 - 27 tahun, wanita, dengan pendapatan per bulannya sebesar Rp.2.000.000,- s/d Rp.2.900.000,-. Baik pria dan wanita berada pada kategori status ekonomi diantara C dan D dengan pendapatan Rp. 2.000.000 – 2.900.000 perbulan, hal tersebut diatas menunjukkan bahwa dengan pendapat yang mereka peroleh setiap bulannya, keberadaan produk *handphone* buatan china merupakan salah satu alternatif dalam memenuhi kebutuhan akan teknologi terbaru, dengan desain menarik dan harga terjangkau.