

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

Nama : Welda Purba
NIM : 44208110033
Judul : *Aktivitas Media Relations* LSM Ontrack Media Indonesia
(Studi Kasus Sosialisasi Program Nasional Pemberdayaan
Masyarakat Mandiri kepada Media Cetak Lokal
di Sulawesi Selatan Periode Januari – Juli 2010)
106 halaman + 7 lampiran
Bibliografi : 22 acuan (1992 - 2007)

ABSTRAKSI

Untuk mencapai tujuan-tujuan organisasi nirlaba yang pada umumnya membela kepentingan masyarakat dan mensosialisasikan informasi kepada masyarakat luas, organisasi nirlaba seperti LSM (lembaga swadaya masyarakat) membutuhkan suatu bentuk strategi komunikasi yang efektif. Salah satu strategi yang dapat dilakukan oleh LSM dalam upaya mencapai adalah melalui media massa dengan melakukan aktivitas *media relations*. Kontribusi yang dapat diberikan oleh media massa terkait dengan fungsinya sebagai media pemberian dan penyebaran informasi, pembentukan opini publik dan sikap positif masyarakat terhadap tujuan yang ingin dicapai oleh organisasi.

LSM Ontrack Media Indonesia (OTMI) adalah organisasi nirlaba yang bergerak dalam bidang kampanye penyadaran publik. Dari Januari – Juli 2010, OTMI menjalankan program sosialisasi Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri (PNPM Mandiri) suatu program pemerintah yang bertujuan untuk mengurangi angka kemiskinan di Indonesia. PNPM Mandiri tersebar diseluruh propinsi di Indonesia termasuk di propinsi Sulawesi Selatan. PNPM Mandiri di Sulawesi Selatan meskipun banyak mendapatkan keberhasilan namun belum mendapatkan tempat dalam pemberitaan media cetak lokal di Sulawesi Selatan. Salah satu indikator keberhasilan PNPM Mandiri adalah jumlah liputan PNPM Mandiri di media massa. Data OTMI 2009 menunjukkan bahwa jumlah liputan media tentang PNPM Mandiri di media cetak lokal di Sulawesi Selatan sangatlah sedikit (1,7%) dibanding isu-isu lainnya seperti politik, kesehatan atau masalah korupsi. Hal ini dikhawatirkan akan berpengaruh pada kesuksesan program PNPM Mandiri di Sulawesi Selatan.

Oleh sebab itu peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana proses aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh OTMI dengan fokus pada program sosialisasi PNPM Mandiri kepada media cetak lokal di Sulawesi Selatan periode Januari – Juli 2010 dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan sifat penelitian deskriptif. Sedangkan strategi penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam yang dipadukan dengan observasi dan studi dokumentasi.

Dari hasil analisis data yang dilakukan, terlihat bahwa dalam melakukan aktivitas media relations dalam rangka mensosialisasikan PNPM Mandiri di Sulawesi Selatan, OTMI sebagai organisasi nirlaba telah menjalankan prinsip-prinsip *media relations* dalam menjalankan berbagai aktivitas media relations dan dapat disimpulkan juga OTMI telah melakukan aktivitas-aktivitas media relations sesuai dengan teknis pelaksanaan yang benar. Dari penelitian juga ditemukan bahwa OTMI perlu untuk melanjutkan program sosialisasi PNPM Mandiri dan bila memungkinkan menjadikannya sebuah program rutin.