



**AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS*
LSM ONTRACK MEDIA INDONESIA
(Studi Kasus Sosialisasi Program Nasional Pemberdayaan
Masyarakat Mandiri kepada Media Cetak Lokal
di Sulawesi Selatan Periode Januari – Juli 2010)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
WELDA PURBA

44208110033

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* LSM ONTRACK MEDIA
INDONESIA (Studi Kasus Sosialisasi Program Nasional
Pemberdayaan Masyarakat Mandiri kepada Media Cetak Lokal
di Sulawesi Selatan Periode Januari – Juli 2010)

Nama : WELDA PURBA

NIM : 44208110033

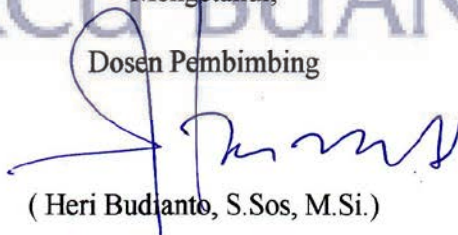
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 Desember 2010

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



(Heri Budianto, S.Sos, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

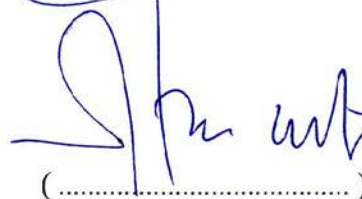
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Welda Purba
NIM : 44208110033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : *AKTIVITAS MEDIA RELATIONS LSM ONTRACK MEDIA
INDONESIA (Studi Kasus Sosialisasi Program Nasional
Pemberdayaan Masyarakat Mandiri kepada Media Cetak Lokal
di Sulawesi Selatan Periode Januari – Juli 2010)*

Jakarta, 14 Desember 2010
Ketua Sidang
(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.)



Penguji Ahli
(Dr. Farid Hamid, S.Sos, M.Si.)

Dosen Pembimbing
(Heri Budianto, S.Sos, M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Welda Purba
NIM : 44208110033
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : *AKTIVITAS MEDIA RELATIONS LSM ONTRACK MEDIA
INDONESIA (Studi Kasus Sosialisasi Program Nasional
Pemberdayaan Masyarakat Mandiri kepada Media Cetak Lokal
di Sulawesi Selatan Periode Januari – Juli 2010)*

Jakarta, 14 Desember 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

(Heri Budianto, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana. Pemilihan topik penelitian didasarkan atas keingintahuan penulis yang sangat besar terhadap aktivitas *media relations* pada organisasi nirlaba. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan kajian komunikasi khususnya bidang studi *public relations*.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada mereka yang secara langsung memberikan kontribusi dan signifikansi tersendiri dalam membantu penulis merampungkan penulisan skripsi ini

1. Bapak Heri Budianto, S.Sos., M.Si sebagai dosen pembimbing, untuk kesediaannya meluangkan waktu dan energi bagi penulis untuk berkonsultasi, memberi pencerahan ketika mengalami jalan buntu, menjawab pertanyaan-pertanyaan ketika kebingungan dan kepeduliannya untuk selalu mengingatkan agar segera menyelesaikan skripsi ini ketika penulis kadang menghilang.
2. Ketua jurusan ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus dosen mata kuliah riset *public relations*, Bapak Drs. Juwono Tri Atmojo, M.Si
3. Bapak DR. Farid Hamid Umarella, S.Sos., M.Si., selaku dosen mata kuliah Riset Public Relations yang telah memberikan banyak masukan dan pengetahuan.
4. Pimpinan Fakultas Ilmu Komunikasi dan pimpinan Jurusan Hubungan Masyarakat serta seluruh staf pengajar Jurusan Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana
5. Seluruh staff dan karyawan LSM Ontrack Media Indonesia yang sangat kooperatif dan informatif dalam membantu penyelesaian skripsi ini.

6. Para narasumber Imelda Melati, Evelina Simanjuntak dan Doni Djumain atas kesediaan dan waktunya menjawab pertanyaan-pertanyaan dari penulis.
7. Keluarga tercinta: *Mom and Dad, words cannot express my gratitude, I love you both so very much.* Adik-adikku tersayang Riris, Laura dan Rio atas dukungannya bukan hanya selama pembuatan skripsi ini saja tetapi jauh sebelum itu dan semoga juga kedepannya.
8. Sahabat-sahabat terbaik dalam suka dan duka: Septin, Mira, Tere, Eve, Fitri, Christy, Ida, Phillip dan Rezka yang selalu bersedia menjadi tempat curahan hati dan pemberi semangat supaya penulis cepat lulus.
9. Teman-teman dikampus yang telah banyak membantu baik meminjamkan buku-buku sebagai bahan referensi, tempat berdiskusi dan bertukar pikiran juga teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi: Hanny, Arum, Aci, Nony, Yuli, Irma, Leyana dan Judith.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 November 2010

Welda Purba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. <i>Public Relations</i>	10
2.1.1. Peran <i>Public Relations</i>	13
2.1.2. Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.1.3. Aktivitas <i>Public Relations</i>	19
2.2. Organisasi Nirlaba (<i>Non Profit</i>)	23
2.3. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> pada Organisasi Nirlaba	25
2.4. Media Relations	28
2.4.1. Pentingnya <i>Media Relations</i>	29
2.4.2. Prinsip Kerja <i>Media Relations</i>	31
2.4.3. Aktivitas <i>Media Relations</i>	34
2.5. Sosialisasi.	48
2.5.1. Pengertian Sosialisasi	48
2.5.2. Agen Sosialisasi.....	48
2.5.3 Media masa sebagai Media Sosialisasi.	48
2.5.4. Dampak Positif Media Massa sebagai Media Sosialisasi.	49
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian	51

3.2.	Metode Penelitian	52
3.3.	Subyek Penelitian	55
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	56
3.4.1.	Data Primer	56
3.4.2.	Data Sekunder	57
3.5.	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	57
3.5.1.	Definisi Konsep	57
3.5.2.	Fokus Penelitian	59
3.6.	Teknik Analisa Data	62
3.7.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	62
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1.	Sejarah Perkembangan Perusahaan	68
4.1.2.	Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	68
4.1.2.1.	Visi	68
4.1.2.2.	Misi	68
4.1.2.3.	Budaya Perusahaan	68
4.1.3.	Struktur Organisasi	69
4.1.4.	Logo LSM Ontrack Media Indonesia	69
4.1.5.	Program-Program LSM Ontrack Media Indonesia	70
4.2.	Hasil Penelitian	70
4.2.1.	<i>Media Relations</i> Ontrack Media Indonesia	73
4.2.2.	Prinsip <i>Media Relations</i> OTMI	75
4.2.2.1	Memahami dan Melayani Media	75
4.2.2.2.	Membangun Reputasi Sebagai Orang yang Dapat Dipercaya	76
4.2.2.3.	Menyediakan Salinan yang Baik	76
4.2.2.4	Bekerja Sama Dalam Penyediaan Materi	77
4.2.2.5	Menyediakan Fasilitas Verifikasi	77
4.2.2.6	Membangun Hubungan Personal yang Kokoh	78
4.2.3.	Aktivitas <i>Media Relations</i> OTMI	80
4.2.3.1	Penyebaran Siaran Pers	80
4.2.3.2	Konferensi Pers	82
4.2.3.3	Kunjungan Pers	85
4.2.3.4	Wawancara Pers	87
4.2.3.5	Pelatihan Media	89
4.2.3.6.	Pemanfaatan Jejaring Sosial <i>Facebook</i> PNPM Mandiri	90
4.2.4	Kendala <i>Media Relations</i> OTMI	92
4.2.5	Interpretasi Data	94
4.2.6	Pembahasan	99
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	104

5.2. Saran	105
------------------	-----

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto-foto aktivitas *media relations* LSM Ontrack Media
2. Biodata penulis
3. Pedoman wawancara
4. Transkrip hasil wawancara
5. Contoh artikel media cetak hasil liputan kegiatan *media relations*
6. Tabel Aktivitas Media Relations LSM Ontrack Media Indonesia
7. Siaran Pers

