

## ABSTRAKSI

Syaiful Alam :

Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KITTY KITZ.COM

Ibarat manusia yang terus berkembang sesuai dengan jaman yang semakin maju, seperti itu juga perkembangan dunia mode. Dunia mode berkembang dengan menyesuaikan pada hal-hal yang sedang “*in*” pada saat ini. Dunia mode tidak hanya sebatas pakaian saja tetapi juga mencakup pada keserasian aksesoris, sepatu, dan tas yang dipakai. Fashion bukan lagi sebuah hiasan belaka, tetapi sudah merupakan kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari manusia khususnya kaum wanita.

Dunia mode rupanya tidak hanya berkembang di dunia tetapi juga di Indonesia. Seperti halnya fashion di dunia yang sangat maju ternyata Indonesia juga tidak ingin ketinggalan. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri fashion yang mempunyai kualitas yang baik adalah “**Kitty Kitz**” yang mulai memperkenalkan produk dan jasanya di Jakarta pada tahun 2004.

Sebagai butik yang mempunyai kualitas yang baik, Kitty Kitz ternyata kurang memanfaatkan bidang desain grafis untuk mempromosikan butiknya. Dengan mempertimbangkan berbagai fenomena dan informasi yang ada, maka penulis berusaha membuat perancangan media promosi Kitty Kitz yang terintegrasi sehingga dapat mengkomunikasikan maksud dan tujuan dari Kitty Kitz. Dengan membuat strategi-strategi baru yaitu meredesain media-media yang sudah ada dan menambahkan media-media promosi yang belum dimiliki oleh Kitty Kitz.