



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2009/2010

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis & Multimedia, Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Media Promosi Kitty Kitz.com

Disusun oleh :

N a m a : Syaiful Alam
N I M : 419 050 10001
Jurusan/Program Studi : Desain Grafis & Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 15 April 2010.

Pembimbing

M. Arie Subekti SSn

Jakarta, 15 April 2010

Mengetahui,
Ketua Sidang

Mengetahui,
**Ketua Program Studi Desain Grafis &
Multimedia**

Ir. Edi Muladi M.Si

Ir. Edi Muladi M.Si



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syaiful Alam
Nomor Induk Mahasiswa : 419 050 10001
Program Studi : Desain Grafis & Multimedia
Fakultas : Teknik Sipil dan Perencanaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 15 Juni 2010

Yang memberikan pernyataan

Syaiful Alam

ABSTRAKSI

Syaiful Alam :

Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana Jakarta

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI KITTY KITZ.COM

Ibarat manusia yang terus berkembang sesuai dengan jaman yang semakin maju, seperti itu juga perkembangan dunia mode. Dunia mode berkembang dengan menyesuaikan pada hal-hal yang sedang “*in*” pada saat ini. Dunia mode tidak hanya sebatas pakaian saja tetapi juga mencakup pada keserasian aksesoris, sepatu, dan tas yang dipakai. Fashion bukan lagi sebuah hiasan belaka, tetapi sudah merupakan kebutuhan yang tidak dapat dipisahkan dari manusia khususnya kaum wanita.

Dunia mode rupanya tidak hanya berkembang di dunia tetapi juga di Indonesia. Seperti halnya fashion di dunia yang sangat maju ternyata Indonesia juga tidak ingin ketinggalan. Salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri fashion yang mempunyai kualitas yang baik adalah “**Kitty Kitz**” yang mulai memperkenalkan produk dan jasanya di Jakarta pada tahun 2004.

Sebagai butik yang mempunyai kualitas yang baik, Kitty Kitz ternyata kurang memanfaatkan bidang desain grafis untuk mempromosikan butiknya. Dengan mempertimbangkan berbagai fenomena dan informasi yang ada, maka penulis berusaha membuat perancangan media promosi Kitty Kitz yang terintegrasi sehingga dapat mengkomunikasikan maksud dan tujuan dari Kitty Kitz. Dengan membuat strategi-strategi baru yaitu meredesain media-media yang sudah ada dan menambahkan media-media promosi yang belum dimiliki oleh Kitty Kitz.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya, maka pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Seminar ini untuk melengkapi persyaratan mata kuliah Tugas Akhir yang telah ditentukan.

Tugas Akhir ini disusun oleh penulis berdasarkan data-data dan studi pustaka sertaliteratur yang didapat dari Kitty Kitz tentang “Perancangan Media Promosi Kitty Kitz.com”.

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis banyak menemui kesukaran dan hambatan, tetapi dengan bimbingan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.;

Karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada

1. Bapak Ir. Edi Muladi M. Si., Ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak A. M. Ari Subekti S. Sn., Pembimbing Materi dan Teknis, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Bapak Zulfikar Sa’ban, Koordinator Tugas Akhir, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana.
4. Diana Christy Manu, Owner Kitty Kitz.com
5. Teman-teman seperjuangan yang tetap semangat untuk lulus.
6. Anak-anak Desain Grafis dan Multimedia Universitas Mercu Buana yang terus berkarya.
7. Bustanil Arifin yang telah menemani ke Sunter.
8. Bibir yang menemani dalam proses cetak.

Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini, terakhir ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya ditujukan kepada Ibunda, Ayahanda, Nenekku, Kakak-kakakku dan Adikku yang telah memberikan kasih sayang, doa, dan bantuan moril maupun materil. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Atas bantuan dan segala sesuatunya, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta,

Syaiful Alam

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
BAB II METODOLOGI.....	4
2.1. Maksud dan Tujuan.....	4
2.2. Rumusan Masalah.....	4
2.3. Batasan Masalah.....	4
2.4. Relevansi dan Konsekuensi.....	5
2.5. Kerangka Berpikir.....	6
2.6. Metode Pengumpulan Data.....	7
2.7. Metode Analisa Data.....	7
BAB III DATA.....	8
3.1. Pengertian Media Promosi.....	8
a. Promosi.....	8
b. Tujuan Kegiatan Promosi.....	9
c. Bauran Promosi.....	9
3.2. Pengertian Internet.....	10
3.3. Pengertian Website.....	12
3.4. Kaidah-kaidah Perancangan Web.....	14
a. Desain Web dan Tipografi.....	14
b. Desain Web dan Symbolisme.....	15

	c. Desain web dan Ilustrasi.....	16
	d. Desain Web dan Fotografi.....	17
	3.5. Multimedia.....	18
	3.6. Profil Perusahaan.....	22
	a. Sejarah Perusahaan.....	22
	b. Service / Jasa.....	23
	c. Spesialis.....	24
	d. Project Portfolio.....	24
	3.7. Website Competitor.....	26
BAB IV	ANALISA.....	39
	4.1. Analisa Kecukupan Data.....	39
	4.2. Analisa Data.....	39
	4.3. Analisis SWOT Kitty Kitz.....	46
	4.4. Analisis SWOT Website Kitty Kitz.....	47
BAB V	KONSEP PERANCANGAN.....	49
	5.1. Tujuan dan Strategi Komunikasi.....	49
	5.2. Strategi Media.....	51
	a. Media.....	51
	b. Perencanaan Media.....	52
	5.3. Konsep Media.....	55
	5.4. Konsep Visual dan Alternatif Sketsa.....	60
	5.5. Kesimpulan.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN