



**STRATEGI CORPORATE COMMUNICATIONS PT ASTRA
INTERNATIONAL Tbk DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM “SATU
INDONESIA” MELALUI KEGIATAN ENVIRONMENT AND SOCIAL
RESPONSIBILITY**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

YUNITA BETHARIA

44208110129

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Yunita Betharia
NIM : 44208110129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Corporate Communications PT Astra
International Tbk Dalam Melaksanakan Program “SATU
Indonesia” Melalui Kegiatan Environment and Social
Responsibility

Jakarta, 3 Oktober 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Yunita Betharia
NIM : 44208110129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Corporate Communications PT Astra
International Tbk dalam Melaksanakan Program “SATU
Indonesia” Melalui Kegiatan Environment and Social
Responsibility

Jakarta, 10 Oktober 2010

Ketua Sidang :

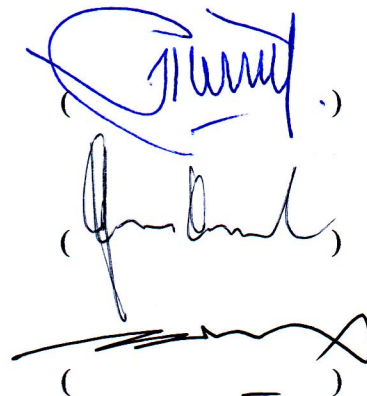
Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M. Si

Penguji Ahli :

Gufroni Sakaril, S.Sos, MM

Pembimbing :

Irmulan Sati, SH, M.Si



()
()
()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Yunita Betharia
NIM : 44208110129
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Corporate Communications PT Astra
International Tbk Dalam Melaksanakan Program “SATU
Indonesia” Melalui Kegiatan Environment and Social
Responsibility

Jakarta, November 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi Public Relations



Dra. Diah Wardhani, M.Si

KATA PENGANTAR

Peneliti mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Public Relations. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada PT Astra International Tbk yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian, serta bimbingan yang diberikan kepada penulis.

Pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini dapat terlaksana berkat bimbingan, saran dan dukungan yang telah diberikan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Berdasarkan hal tersebut peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Irmulan Sati T., SH, M. Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, bimbingan dan saran-saran kepada peneliti selama melaksanakan penelitian dan penulisan skripsi.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo., S. Sos., M. Si dan Bapak Farid Hamid Umarella S. Sos., M. Si, selaku dosen mata kuliah Riset PR yang telah memberikan saran-saran pada saat awal penulisan outline skripsi.
3. Bapak Yulian Warman, *Public Relations Division Head* PT Astra International Tbk, sebagai narasumber peneliti dalam melakukan wawancara yang telah memberikan uraian mengenai Corcom Astra terutama yang terkait dengan SATU Indonesia.

4. Bapak Rahmat Kurniawan, *Stakeholder Management Center Team Leader of Environment and Social Responsibility* PT Astra International Tbk, sebagai narasumber peneliti dalam melakukan wawancara yang telah memberikan uraian secara mendalam mengenai pelaksanaan program SATU Indonesia khususnya program-program CSR Astra, dalam hal ini di wilayah Leuwiliang.
5. Bapak Boy Kelana Soebroto, *Head of Internal relations Department* PT Astra International Tbk, sebagai pembimbing skripsi di PT Astra International Tbk yang telah memberikan waktu dan dukungan data dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Pimpinan Manajemen dan rekan-rekan *Public Relations Division dan Environment and Social Responsibility Division* PT Astra International Tbk yang telah memberikan bantuan, dukungan dan kerjasama kepada peneliti.
7. Rekan-rekan *Astra Management Development Institute (AMDiers) Division* PT Astra International Tbk yang selalu memberikan *support*, kerjasama dan saran-saran kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi. Termasuk di dalamnya adalah ex-AMDiers yang juga selalu memberikan *support* dan saran-saran khususnya Bapak Gerhard Sitanggang, Bapak Hiskia Purwoko, Sdri. Lina dan Mbak Ria Setyawati.
8. Seluruh Keluarga dan Saudara yang telah memberikan bantuan, dukungan dan semangat dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi.
9. Seluruh sahabat (Kidorikko, Lengkers, Miranti Hapsari) yang selalu memberikan dukungan dan saran-saran yang dapat membantu peneliti selama penulisan skripsi.

10. Seluruh teman-teman kelompok bimbingan Ibu Irmulan (Fanny Tirtabudi, Aniza Rachimzani & Yanthi Mutiara) dan rekan-rekan PR 13 Universitas Mercubuana yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

11. Serta seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang juga turut memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.

Melalui penulisan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu peneliti menghargai segala kritik dan saran dari berbagai pihak demi perbaikan skripsi ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, peneliti berharap penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, pembaca dan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Oktober 2010

Yunita Betharia

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.2 Model Komunikasi	10

2.2 Public Relations	11
2.2.1 Pengertian Public Relations	12
2.2.2 Fungsi, Tugas & Peran Public Relations	13
2.3 Corporate Communications	15
2.3.1 Pengertian Corporate Communication	15
2.3.2 Peran Corporate Communication	16
2.3.3 Fungsi Corporate Communication	17
2.3.4 Karakterisasi Corporate Communication dalam Menjalankan Fungsi Manajemen	18
2.3.5 Strategi Corporate Communication	19
2.3.6 Proses Manajemen Strategi Corporate Communications	22
2.3.6.1 Mendefinisikan Masalah	22
2.3.6.2 Perencanaan dan Pemrograman	25
2.3.6.3 Mengambil Tindakan dan Berkomunikasi	28
2.3.6.4 Evaluasi Program	29

2.4 Corporate Social Responsibility dan Community Relations.....	31
2.4.1 Pengertian Corporate Social Responsibility	31
2.4.3 Aktivitas Corporate and Social Responsibility	34
2.4.4 Implikasi Konsep Tanggung Jawab Sosial Korporat pada Kegiatan Community Relations	35
2.4.5 Manfaat Community Relations	37
2.4.6 Proses Public Relations dalam Community Relations	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Nara Sumber	44
3.4 Definisi Konsep	45
3.5 Fokus Penelitian	45
3.6 Teknik Penelitian Data	47
3.6.1 Data Primer	47
3.6.2 Data Sekunder	48

3.7	Tehnik Analisis Data	48
3.8	Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian	50
4.1.1	Falsafah Perusahaan	52
4.1.2	Visi Perusahaan	52
4.1.3	Good Corporate Governance	53
4.1.4	Yayasan PT Astra International Tbk	54
4.1.4.1	Yayasan Dharma Bhakti Astra	54
4.1.4.2	Yayasan Pendidikan Astra – Michael D. Ruslim	54
4.1.4.3	Yayasan Astra Bina Ilmu	55
4.1.4.4	Yayasan Amaliah Astra	56
4.1.4.5	Yayasan Toyota dan Astra	57
4.1.5	Struktur Organisasi	58
4.1.6	Visi, Misi dan Target Corporate Communications	59

4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Fact Finding	61
4.2.2 Planning	63
4.2.3 Taking Action and Communication	65
4.2.4 Evaluation	71
4.3 Pembahasan	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
Daftar Pustaka	80
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	: Model Strategi Komunikasi	20
Tabel 2	: Manfaat Keterlibatan Komunikasi Organisasi.....	38
Tabel 3	: News Clipping PT Astra International Tbk	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	: Struktur Organisasi PT Astra International Tbk	60
Gambar 2	: Penandatanganan Piagam Serah Terima Bantuan 4 Gedung SD Negeri di Kec. Leuwiliang kepada Pemerintah Kab. Bogor oleh Djoko Pranoto (Direktur Astra) dengan Rachmat yasin (Bupati Bogor)	68
Gambar 3	: Rachmat Yasin Bupati Bogor bersama Djoko Pranoto Direktur PT Astra International Tbk sekaligus Pembina Yayasan Astra Bina Pendidikan (YABP) dengan pelajar SDN Karyasari 03 Kec. Leuwiliang Bogor yang sedang mengadakan praktikum di Unit Kesehatan Sekolah (UKS)	70
Gambar 4	: News Clipping Republika, Media Indonesia dan Investor Daily	71
Gambar 5	: Siswa-siswi SDN Karyasari 03 berfoto bersama Rachmat Yasin Bupati Bogor berserta para Pembina dan Ketua Yayasan Astra Bina Pendidikan di depan sekolah mereka yang baru	72