

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarluaskan kuesioner kepada 100 responden dari warga Rt 01-03 Rw 13 Grogol Selatan, Kecamatan Kebayoran Lama yang menjadi konsumen minuman energi Kratingdaeng. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *incidental sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier sederhana.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kualitas produk terhadap loyalitas konsumen.

Kata kunci : Kualitas Produk dan Loyalitas Konsumen

