

PENGARUH KEBIJAKAN AUTOMATIC REPEAT MAXIMUM ORDER (ARMO) TERHADAP PENJUALAN PRODUK PADA PT. XYZ

ABSTRAK

Keputusan perusahaan mengenai penerapan sistem pengorderan merupakan keputusan yang tepat dan efektif dengan harapan penjualan bisa meningkat dan juga jangkauan yang lebih luas serta pendistribusian yang merata sesuai dengan kebutuhan.

Penelitian ini ditujukan untuk bisa mengetahui hasil implementasi sistem Automatic Repeat Maximum Order (ARMO) dan mengetahui berapa besar pengaruh sistem Automatic Repeat Maximum Order yang telah diterapkan terhadap penjualan

ARMO adalah sistem yang digunakan oleh PT. XYZ dan dikembangkan sebagai alat / sarana pengendalian distribusi untuk mencegah over dan minim stok yang berfokus kepada proses pengorderan otomatis yang berpatokan dari rata-rata penjualan masing-masing counter (kemampuan maximum sales per counter) dengan cara memotong maximum stok yang telah ditetapkan setelah dikurangi penjualan, sehingga stok di counter akan terisi lagi secara otomatis.

Metode yang digunakan adalah uji beda, dan dari hasil penelitian yang dilakukan penulis setelah diterapkan sistem ARMO, diperoleh kesimpulan bahwa pencapaian omzet 2007 vs 2008 menunjukkan kenaikan yang cukup signifikan, terbukti dari penelitian 50 counter yang di teliti menunjukkan kenaikan kelas dan omzet yang cukup signifikan. Untuk kedepannya diharapkan sistem yang sudah ada bisa lebih mengangkat sales agar bisa menghasilkan laba yang lebih besar.

Kata kunci : penerapan sistem pengorderan, ARMO, kenaikan , pencapaian omzet

INFLUENCE POLICY AUTOMATIC REPEAT MAXIMUM ORDER (ARMO) ON SALES OF PRODUCT IN. XYZ

BY :

**MEI LING
43206110148**

ABSTRACT

Firm decision on the application of order system is appropriate and effective decisions in the hope that sales may increase and also a wider range as well as the equitable distribution according to need.

This study aimed to find out the results of the implementation of the system Maximum Automatic Repeat Maximum Order (ARMO) and find out how much influence the system Automatic Maximum Repeat Order which has been applied to sales.

ARMO system was used by PT. XYZ and developed as a tool / means to prevent over-controlling the distribution and minimal stocks that focus on the process of automatic order which depends from the average sales of each counter (maximum capacity per counter sales) by cutting a predetermined maximum stock of net sales, so the stock at the counter will be loaded automatically.

The method used is a different test, and the results of research on the author after application ARMO system, we concluded that the achievement of turnover in 2007 versus 2008 showed a significant increase, as evidenced from studies in the 50 counter which accurately shows the increase of the classroom and a significant turnover. For the future the existing system is expected to further lift sales to be able to generate greater profits.

Keywords: application order system, ARMO, the increase, the achievement of turnover

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORITIS	
A. Pengertian Saluran Distribusi	6
B. Fungsi Saluran Distribusi	7
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Saluran Distribusi	8
D. Macam-macam Saluran Distribusi	11
E. Beberapa Alternatif Pemilihan Saluran Distribusi	15
F. Sistem Pengendalian Distribusi	15
G. Hubungan Antara Saluran Distribusi Dengan Volume Penjualan	16
H. Konsep Dasar Sistem	17
I. Analisis Sistem	21

	J. Pengertian ARMO	23
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Gambaran Umum	28
	B. Metode Penelitian	30
	C. Hipótesis	31
	D. Variabel dan Pengukuran	31
	E. Metode dan Tehnik Pengumpulan Data	32
	F. Jenis Data	32
	G. Metode Analisis Data	33
BAB IV	ANALISA PEMBAHASAN	
	A. Analisi Deskriptif	36
	B. Analisis Data	43
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	50
	B. Saran	51
	UNIVERSITAS	
DAFTAR PUSTAKA	MERCU BUANA	55

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Proses Penetapan Standar Stok – Maximum Stok	24
2.2	Proses Terjadinya ARMO	27
3.1	Tabel Operasional Variabel	31
4.1	Tabel Penjualan PT. XYZ	40
4.2	Tabel Perubahan Kelas Counter PT. XYZ	42
4.3	Tabel Perubahan Omzet Counter PT. XYZ	44
4.4	Tabel Statistic	45
4.5	Tabel Descriptive Statistics	46
4.6	Tabel Modus Kelas Counter Sebelum ARMO	47
4.7	Tabel Modus kelas Counter Sesudah ARMO	47
4.8	Tabel Modus Perubahan Kelas Counter	48
4.9	Tabel Paired Samples Statistic	48
4.10	Tabel Paired Samples Correlations	49
4.11	Tabel Paired Samples Tes	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Proses Penetapan Standar Stok – Maximum Stok	24
2.2 Proses Terjadinya ARMO	27



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I.	t. tabel
LAMPIRAN II.	Pengujian Deskriptif Statistik
LAMPIRAN III.	Daftar Riwayat Hidup

