

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KARTU SELULAR IM3
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT. INDOSAT Tbk**

SKRIPSI

Program Studi Manajemen S1

Nama : Nurmala Hayanti

NIM : 43106010111



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KARTU SELULAR IM3
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT. INDOSAT Tbk**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Nurmala Hayanti

NIM : 43106010111



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurmala Hayanti

NIM : 43106010-111

Program Studi : Manajemen –Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan p;agiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 24 Agustus 2010

(Nurmala Hayanti)

43106010111

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nurmala Hayanti

NIM : 43106010111

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh iklan televise kartu selular IM3 terhadap keputusan pembelian pada PT. Indosat

Tanggal Lulus Ujian : 24 Agustus 2010

Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
(Dra. Daru Asih , SE. M. Si)
MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dra. Yuli Harwani, M.M)

(H. Arief Bowo Prayoga, K. SE, M.M)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh iklan televisi kartu selular IM3 terhadap keputusan pembelian pada
PT. Indosat Tbk

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Nurmala Hayanti

43106010-111

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal, 24 Agustus 2010

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi

(Daru Asih, SE., M.Si)

Anggota Dewan Penguji

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dra. Yuli Harwani, M.M)

Anggota Dewan Penguji

(Mochamad Rizki BBA. MBA)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan ijin-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **PENGARUH IKLAN TELEVISI KARTU SELULAR IM3 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. INDOSAT TBK** ”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan dan banyak terdapat kekurangan, karena semua ini masih dalam proses pembelajaran. Tetapi berkat bantuan dari beberapa pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, M.S. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dra. Yuli Harwani R., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K.,SE., MM. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Daru Asih , SE. M. Si. Selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam penyusunan laporan ini.
5. Mamah dan Papah atas doa restu, kasih sayang dan nasehat, serta dukungan moril maupun materil yang tidak henti-hentinya kepada penulis.
6. Untuk sahabat-sahabat Sufi Yuliyanti F, Muh. Arbaini, Sandy Setiadi, Syella Murtafiah, Hardini Kurniawati, Semangat kawan-kawan dan kompak selalu.
7. Special untuk Agus Kurniawan, SE. Yang telah memberikan banyak waktu, tenaga, perhatian dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pelayanan administrasi dengan baik.
9. Teman-teman seperjuangan, Rizki Septianasari, Siti Fadillah, Wuri Andani, Girda, Ika Puspita, dan teman-teman yang lainnya yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal alamin.

Jakarta, 24 Agustus 2010

NURMALA HAYANTI

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Manajemen Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.2 Bauran Pemasaran.....	8
2.3 Promosi.....	10
2.4 Periklanan.....	12
2.4.1 Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	20
2.5 Proses Keputusan Pembelian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Obyek Penelitian.....	29
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	30
3.2 Desain Penelitian.....	31
3.3 Hipotesis.....	31
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	32
3.5 Variabel dan Pengukuran.....	34
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	34
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.8 Jenis Data.....	37
3.9 Metode Analisis Data.....	37
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	41
4.1 Analisis Data.....	41
4.2 Karakteristik Responden.....	41
4.3 Tanggapan Responden Atas Iklan Televisi Kartu Seluler IM3 yang Dilakukan PT. Indosat.....	45
4.4 Tanggapan Responden atas Keputusan Pembelian.....	53
4.5 Analisa Pengaruh Iklan Televisi Kartu Seluler IM3 terhadap	

Keputusan Pembelian.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.....	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel X (Iklan Media Televisi).....	35
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	36
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Tahun Angkatan Mahasiswa.....	43
Tabel 4.4 Uang Saku Perbulan.....	44
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Iklan kartu seluler IM3 di televisi membuat saya tertarik untuk mencobanya	45
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Iklan kartu seluler IM3 di televisi menarik perhatian saya.....	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Iklan kartu seluler IM3 di televisi mengingatkan saya untuk membeli produk tersebut bila memakai IM3.....	47
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Saya sangat senang dengan iklan IM3 di televisi.....	48
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Iklan kartu seluler IM3 di televisi memberi pesan yang jelas.....	49
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Iklan kartu seluler IM3 di televisi selalu teringat di pikiran saya.....	50
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Iklan kartu seluler IM3 di televisi membuat saya yakin untuk membelinya.....	51
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Setelah saya melihat Iklan kartu seluler IM3, saya akan setia walaupun muncul produk sejenis.....	52

Tabel 4.13Tanggapan Responden Mengenai Apakah kartu selular IM3 menjadi salah satu pilihan yang dipertimbangkan dalam membeli kartu selular.....	53
Tabel 4.14Tanggapan Responden Mengenai Apakah kartu selular IM3 menjadi pilihan utama dibandingkan merek yang lain.....	54
Tabel 4.15Tanggapan Responden Mengenai Apakah kartu selular IM3 menjadi satu-satunya pilihan utama.....	55
Tabel 4.16Tanggapan Responden Mengenai Memutuskan untuk membeli kartu selular IM3 tanpa mempertimbangkan lagi merek yang lain.....	56
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai Apakah anda menggunakan kartu selular IM3 karena pengaruh dari teman, keluarga atau iklantelevisi.....	57
Tabel 4.18 Output SPSS, Variables Entered/Removed.....	58
Tabel 4.19 Output SPSS, Model Summary.....	59
Tabel 4.20 Nilai Koefisien Regresi.....	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Proses Pembelian Konsumen.....	26
Gambar 4.1 Distribusi t	61



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Rekapitulasi Karakteristik Responden	69
Lampiran 3 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden	71
Lampiran 4 Analisis Regresi	75

