

ABSTRAK

Dewasa ini, dengan semakin ketatnya tingkat persaingan bisnis mengakibatkan perusahaan dihadapkan pada tantangan untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidup. Oleh karena itu perusahaan harus meningkatkan produktivitas kerja karyawannya dengan cara pemberian motivasi kepada karyawan.

Demikian pentingnya peranan untuk memotivasi karyawan di dalam setiap perusahaan, maka telah mendasari dan mendorong penulis untuk meneliti dan mengajukan skripsi ini .

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat hubungan pemberian motivasi kepada karyawan dengan produktivitas kerja karyawan. Metode dalam penelitian ini bersifat korelasional, yaitu penelitian untuk mengetahui keeratan hubungan antara suatu variabel dengan variabel lainnya dengan menghitung koefisien korelasi. Sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan adalah Metode *Field Research* dan penyebaran kuesioner kepada karyawan PT Cahaya Cemerlang.

Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh, apabila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.

Analisis data tentang karakteristik responden dan untuk mengetahui hubungan motivasi kerja karyawan dengan produktivitas kerja karyawan pada PT Cahaya Cemerlang dilakukan dengan menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif yang dilakukan dengan perhitungan Frekuensi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara pemberian motivasi kepada karyawan dengan produktivitas kerja karyawan pada PT Cahaya Cemerlang. Dikatakan kuat karena interval r_{hasil} koefisien korelasi (0, 621) terletak diantara 0,601 – 0,800, berinterpretasi korelasi (hubungan) kedua variabel kuat. Besarnya nilai sig adalah 0,000 . Artinya ada hubungan yang signifikan antara variabel pemberian Motivasi (X) dengan Produktivitas kerja karyawan (Y) karena tingkat signifikasinya $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Motivasi, produktivitas kerja karyawan.