

## DAFTAR ISI

|                                                    | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| HALAMAN SAMPUL.....                                | i       |
| HALAMAN JUDUL.....                                 | ii      |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....              | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....         | iv      |
| HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....              | v       |
| KATA PENGANTAR.....                                | vii     |
| DAFTAR ISI.....                                    | ix      |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xii     |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xv      |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xvi     |
| ABSTRAK.....                                       | xvii    |
| BAB I PENDAHULUAN.....                             | 1       |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                    | 1       |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                         | 3       |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....            | 3       |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                        | 6       |
| 2.1 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia ..... | 6       |
| 2.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....      | 6       |
| 2.2.1 Fungsi Manajerial.....                       | 8       |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2.2.2 Fungsi Operasional.....                         | 9  |
| 2.3 Komunikasi.....                                   | 10 |
| 2.3.1 Pengertian Komunikasi.....                      | 10 |
| 2.3.2 Komunikasi Dalam Manajemen.....                 | 13 |
| 2.3.3 Manfaat Komunikasi.....                         | 17 |
| 2.3.4 Komunikasi Kebawah.....                         | 19 |
| 2.3.5 Komunikasi Keatas.....                          | 20 |
| 2.3.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Komunikasi..... | 21 |
| 2.4 Peranan Komunikasi Dalam Organisasi Kerja.....    | 23 |
| 2.5 Hubungan Penerapan Sistem Komunikasi.....         | 25 |
| 2.6 Motivasi.....                                     | 28 |
| 2.6.1 Pengertian Motivasi.....                        | 28 |
| 2.6.2 Tujuan Motivasi.....                            | 29 |
| 2.6.3 Teori Motivasi.....                             | 30 |
| 2.6.4 Jenis-Jenis Motivasi.....                       | 34 |
| 2.6.5 Metode Motivasi.....                            | 34 |
| 2.6.6 Asas-asas Motivasi.....                         | 35 |
| 2.6.7 Model-model Motivasi.....                       | 36 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                    | 38 |
| 3.1 Obyek penelitian .....                            | 38 |
| 3.1.1 Waktu dan Lokasi Penelitian.....                | 38 |

|                                      |                                                             |    |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.2                                | Gambaran Umum Obyek Penelitian.....                         | 38 |
| 3.1.3                                | Visi, Misi dan Tujuan.....                                  | 41 |
| 3.2                                  | Struktur Organisasi Obyek Penelitian.....                   | 42 |
| 3.3                                  | Desain Penelitian.....                                      | 43 |
| 3.4                                  | Hipotesis.....                                              | 43 |
| 3.4.1                                | Pengujian Hipotesis.....                                    | 44 |
| 3.4.2                                | Variabel dan Skala Pengukuran.....                          | 45 |
| 3.4.3                                | Metode Pengumpulan Data.....                                | 54 |
| 3.5                                  | Jenis Data.....                                             | 54 |
| 3.5.1                                | Definisi Operasional Variabel.....                          | 55 |
| 3.6                                  | Metode Penelitian.....                                      | 55 |
| 3.7                                  | Populasi Penelitian.....                                    | 55 |
| 3.8                                  | Metode Analisis Data.....                                   | 56 |
| 3.8.1                                | Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....                     | 56 |
| BAB IV ANALISIS dan PEMBAHASAN ..... |                                                             | 59 |
| 4.1                                  | Karakteristik Responden .....                               | 59 |
| 4.2                                  | Analisa Pelaksanaan Komunikasi yang Efektif.....            | 62 |
| 4.3                                  | Analisa Motivasi Kerja Karyawan.....                        | 77 |
| 4.4                                  | Analisis Hubungan Antara Komunikasi Dengan Motivasi Kerja.. | 92 |

|                |                         |     |
|----------------|-------------------------|-----|
| BAB V          | SIMPULAN DAN SARAN..... | 97  |
| 5.1            | Simpulan .....          | 98  |
| 5.2            | Saran .....             | 98  |
| DAFTAR PUSTAKA | .....                   | 99  |
| LAMPIRAN       | .....                   | 100 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                              | Halaman |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1.1 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin.....                                            | 59      |
| Tabel 4.1.2 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Usia.....                                                     | 60      |
| Tabel 4.1.3 Karakteristik Karyawan Berdasarkan Pendidikan.....                                               | 61      |
| Tabel 4.2.1 Karakteristik Komunikasi yang Baik.....                                                          | 62      |
| Tabel 4.2.2 Penyampaian Informasi Atasan dan Karyawan yang Baik.....                                         | 63      |
| Tabel 4.2.3 Karakteristik Pemecahan Permasalahan.....                                                        | 64      |
| Tabel 4.2.4 Proses Pengambilan Keputusan.....                                                                | 65      |
| Tabel 4.2.5 Memiliki Tanggung Jawab yang Baik.....                                                           | 66      |
| Tabel 4.2.6 Komunikasi Atasan dan Karyawan di Perusahaan ini Memberikan<br>Tingkat Keakuratan Informasi..... | 67      |
| Tabel 4.2.7 Karyawan Lebih Senang Melakukan Pekerjaan secara Bersama-<br>sama Dibandingkan Sendiri.....      | 68      |
| Tabel 4.2.8 Peningkatan Kinerja Di Perusahaan ini Melalui Peningkatan<br>Disiplin Dalam Komunikasi.....      | 69      |
| Tabel 4.2.9 Komunikasi yang Jujur Dengan Rekan Kerja Dan Atasan.....                                         | 70      |

|              |                                                                                      |    |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.2.10 | Komunikasi yang Baik Dapat Mendukung Untuk Kreatif dan Inovatif Dalam Pekerjaan..... | 71 |
| Tabel 4.2.11 | Masa Jabatan Karyawan Mempengaruhi Komunikasi Dengan Karyawan.....                   | 72 |
| Tabel 4.2.12 | Karyawan yang Memiliki Pendidikan yang Tinggi Memiliki Tata Bahasa yang Baik.....    | 73 |
| Tabel 4.2.13 | Kreatifitas Karyawan Dijadikan Faktor Dalam Penilaian Hubungan Komunikasi.....       | 74 |
| Tabel 4.2.14 | Kesetiaan Karyawan Terhadap Organisasi Tercermin Dalam Komunikasi.....               | 75 |
| Tabel 4.2.15 | Tata Cara Bahasa Seorang Karyawan, Mencerminkan Perilaku Seseorang.....              | 76 |
| Tabel 4.3.1  | Pernyataan Karyawan Tentang Tuntutan Ekonomi .....                                   | 77 |
| Tabel 4.3.2  | Atasan Mampu Menciptakan Hubungan Kerja Dan Suasana Yang Menyenangkan.....           | 78 |
| Tabel 4.3.3  | Pernyataan Karyawan Untuk Berkembang.....                                            | 79 |
| Tabel 4.3.4  | Atasan Memberikan Gambaran atau Penjelasan Tugas dan Pekerjaan.....                  | 80 |
| Tabel 4.3.5  | Pernyataan Karyawan Mengenai Hubungan yang Baik Dengan Atasan.....                   | 81 |
| Tabel 4.3.6  | Pernyataan Karyawan Mengenai Jaminan Ketenangan Dan Keamanan.....                    | 82 |

|              |                                                                                               |    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.3.7  | Pernyataan Karyawan Mengenai Penghargaan Terhadap<br>Penilaian Perstasi Kerja.....            | 83 |
| Tabel 4.3.8  | Pernyataan Karyawan Mengenai Penyesuaian Gaji Terhadap<br>Kemampuan.....                      | 84 |
| Tabel 4.3.9  | Pernyataan Karyawan Mengenai Bonus yang Sesuai.....                                           | 85 |
| Tabel 4.3.10 | Pernyataan Karyawan Mengenai Tunjangan Di Hari Tua.....                                       | 86 |
| Tabel 4.3.11 | Pernyataan Karyawan Mengenai Kemampuan<br>Kepemimpinan Atasan.....                            | 87 |
| Tabel 4.3.12 | Pernyataan Karyawan Mengenai Kemampuan dan Inisiatif<br>Yang Dilakukan.....                   | 88 |
| Tabel 4.3.13 | Pernyataan Karyawan Mengenai Kemampuan Kerja Sama<br>Membina Hubungan Baik Dengan Sesama..... | 89 |
| Tabel 4.3.14 | Pernyataan Karyawan Mengenai Pengaruh Dalam Bekerja.....                                      | 90 |
| Tabel 4.3.15 | Pernyataan Karyawan Mengenai Hubungan Dengan Rekan<br>Kerja.....                              | 91 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0 \alpha = 5\%$ ..... | 45      |
| Gambar 3.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0 \alpha = 5\%$ ..... | 57      |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                       | Halaman |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Kuesioner.....                                             | 100     |
| Lampiran 2 Data Komunikasi yang Efektif .....                         | 110     |
| Lampiran 3 Data Kuesioner Motivasi Kerja Karyawan .....               | 111     |
| Lampiran 4 Tabel Frekuensi Komunikasi Efektif dan Motivasi Kerja..... | 112     |
| Lampiran 5 Tabel Struktur Organisasi.....                             | 122     |



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana pengaruh tentang Hubungan Komunikasi yang Efektif Dalam Organisasi Dengan Motivasi Kerja Karyawan Pada PT. Astra Honda Motor, Tangerang divisi service diperoleh populasi sebanyak 55 Karyawan.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana, pengujian dilakukan dengan Uji t. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program *SPSS 16.0 for Windows*.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan. Hal ini terlihat dari  $t_{hitung}$  sebesar 0,267 dan  $t_{tabel}$  sebesar 2,018 sehingga  $t_{hitung}$  **lebih besar dari pada**  $t_{tabel}$  yang berarti Artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima sehingga menyatakan ada pengaruh yang signifikan antara Komunikasi Efektif dengan Motivasi Kerja Karyawan.

Kata Kunci: Komunikasi Efektif dengan Motivasi Kerja Karyawan.



## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIFKI PANJI KUMORO

NIM : 43105010016

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2010

**(Rifki Panji Kumoro)**  
43105010016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RIFKI PQNJI KUMORO  
NIM : 43105010016  
Program/Jurusan : Manajemen – Strata 1  
Judul : HUBUNGAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF  
DALAM ORGANISASI DENGAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN PADA PT. ASTRA HONDA MOTOR,  
TANGERANG

Disahkan oleh:  
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
( Evawati Khumaedi, Dra. M.Si. )

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen - S1

( Dra. Yuli Harwani, MM )

( Arief Bowo Prayoga K, SE, MM )

## **LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi

HUBUNGAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM ORGANISASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT ASTRA HONDA MOTOR  
TANGERANG

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**Rifki Panji Kumoro**

**43105010016**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 31 Agustus 2009

**Susunan Dewan penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Evawati Khumaedi, Dra. M. Si.

**Anggota dewan Penguji**

(.....)

**Anggota dewan Penguji**

(.....)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, hanya dengan karunianya tugas akhir ini dapat diselesaikan dan dalam penyusunan skripsi penulis menyetorkan judul “HUBUNGAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM ORGANISASI DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT ASTRA HONDA MOTOR, TANGERANG”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas akhir sebagai syarat guna menempuh ujian akhir Gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Mercu Buana.

Dengan menyadari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, sehingga dalam menganalisa masalah ini belum bias dibilang sempurna, walaupun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis dengan senang hati menerima segala bentuk saran dan kritik yang berguna serta membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Sehubungan dengan itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada semua pihak yang telah membantu penulis didalam menyelesaikan Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Universitas Mercu Buana.
4. Bapak R.M Rasyid, SE, ME selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiranya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam penyusunan laporan ini.
5. Seluruh Staff pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan PT Agis Electronic atas segala waktu, tenaga dan pemikirannya dalam membantu penulisan skripsi ini.
7. Orang tua, adik-adikku dan Saudara-saudara atas doa restu, kasih sayang dan nasehat, serta dukungan moril yang tidak henti-hentinya kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan, Hardi, SE., Anto, Angga, Singgih, Dani, Ilay the gay (Bio fitness), Iin, Criswanto, Febi, Ryan, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih yang sebesar-besarnya.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan semoga Allah SWT akan membalas kebaikan yang telah diberikan dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

Jakarta, 31 Agustus 2010

Penulis

Rifki Panji K.





## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : RIFKI PANJI KUMORO

NIM : 43105010016

Program Studi : Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 31 Agustus 2010

**(Rifki Panji Kumoro)**  
43105010016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : RIFKI PANJI KUMORO  
NIM : 43105010016  
Program/Jurusan : Manajemen – Strata 1  
Judul : HUBUNGAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF  
DALAM ORGANISASI DENGAN MOTIVASI KERJA  
KARYAWAN PADA PT. ASTRA HONDA MOTOR,  
TANGERANG

Disahkan oleh:  
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
( Evawati Khumaedi, Dra. M.Si. )

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen - S1

( Dra. Yuli Harwani, MM )

( Arief Bowo Prayoga K, SE, MM )

## **LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI**

Skripsi

**HUBUNGAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM ORGANISASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT ASTRA HONDA MOTOR  
TANGERANG**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**Rifki Panji Kumoro**

**43105010016**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 31 Agustus 2010

**Susunan Dewan penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

**Evawati Khumaedi, Dra. M. Si.**

**Anggota dewan Penguji**

**Sahibul Munir, Ir. SE. M. Si.**

**Anggota dewan Penguji**

**Tri Wahyono, SE. MM.**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya kepada penulis, hanya dengan karunianya tugas akhir ini dapat diselesaikan dan dalam penyusunan skripsi penulis menyetorkan judul “HUBUNGAN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF DALAM ORGANISASI DENGAN MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT ASTRA HONDA MOTOR, TANGERANG”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas akhir sebagai syarat guna menempuh ujian akhir Gelar Sarjana Ekonomi jenjang pendidikan Strata 1 pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, Universitas Mercu Buana.

Dengan menyadari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, sehingga dalam menganalisa masalah ini belum bias dibilang sempurna, walaupun penulis telah berusaha sebaik mungkin dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis dengan senang hati menerima segala bentuk saran dan kritik yang berguna serta membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Sehubungan dengan itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada semua pihak yang telah membantu penulis didalam menyelesaikan Skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dra. Yuli Harwani, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Arief Bowo Prayoga K, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Universitas Mercu Buana.
4. Bapak R.M Rasyid, SE, ME selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiranya untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang bermanfaat dalam penyusunan laporan ini.
5. Seluruh Staff pengajar dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh karyawan PT Agis Electronic atas segala waktu, tenaga dan pemikirannya dalam membantu penulisan skripsi ini.
7. Orang tua, adik-adikku dan Saudara-saudara atas doa restu, kasih sayang dan nasehat, serta dukungan moril yang tidak henti-hentinya kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan, Hardi, SE., Anto, Angga, Singgih, Dani, Ilay the gay (Bio fitness), Iin, Criswanto, Febi, Ryan, yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Dan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih yang sebesar-besarnya.

Akhirnya kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya dan semoga Allah SWT akan membalas kebaikan yang telah diberikan dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

Jakarta, 31 Agustus 2010

Penulis

Rifki Panji K.



